Meta

Datenschutzrichtlinie

So verwenden wir Informationen für KI bei Meta

Wir verbessern KI bei Meta laufend. In diesem Zusammenhang möchten wir dich darüber informieren, dass wir öffentliche Informationen wie öffentliche Beiträge und Kommentare von Konten, deren Inhaber 18 Jahre oder älter sind, sowie deine Interaktionen mit KI bei Meta-Features verwenden werden. Wir werden diese Informationen auf der Grundlage berechtigter Interessen verwenden, um generative KI-Modelle für KI bei Meta zu entwickeln und zu verbessern.

Du kannst der Verwendung deiner Informationen zu diesen Zweckenwidersprechen. Wenn du einen Widerspruch einreichst, werden wir dir eine E-Mail mit der Bestätigung senden, dass wir deine Interaktionen mit KI bei Meta-Features oder deine öffentlichen Informationen von Meta-Produkten nicht mehr für die künftige Entwicklung und Verbesserung generativer KI-Modelle für KI bei Meta verwenden werden. Erfahre mehr darüber, wie Modelle trainiert werden. Wenn du bereits widersprochen hast, brauchst du keinen weiteren Antrag zu stellen.

Diese Änderungen treten am 27. Mai 2025 in Kraft. Die neue Richtlinie findest du hier.

Einzelheiten zur Richtlinie

- Was ist die Datenschutzrichtlinie und was behandelt sie?
- Welche Informationen erheben wir?
- Wie verwenden wir deine Informationen?
- Wie werden deine Informationen auf Meta-Produkten bzw. mit integrierten Partnern geteilt?
- Wie teilen wir Informationen mit Dritten?
- Wie arbeiten die Meta-Unternehmen zusammen?
- Was ist unsere Rechtsgrundlage für die Verarbeitung deiner Informationen? Was sind deine Rechte?
- Wie lange behalten wir deine Informationen?
- Wie übermitteln wir Informationen?
- Wie reagieren wir auf rechtliche Anfragen, wie halten wir geltendes Recht ein bzw. wie verhindern wir Schäden?
- Wie erfährst du, dass sich die Richtlinie geändert hat?

So kontaktierst du Meta bei Fragen

Informationen zur Rechtsgrundlage

Andere Richtlinien

Nutzungsbedingungen

Cookie-Richtlinie

So verwaltest du die Informationen, die wir verwenden

Wir erheben Informationen über dich aus verschiedenen Quellen. Über folgende Links kannst du auswählen, ob wir bestimmte Informationen verwenden:

- Kontenübersicht, um auszuwählen, ob wir deine Informationen über Konten in verschiedenen Produkten hinweg zusammenführen und verwenden
- Cookie-Einstellungen, um auszuwählen, ob wir Cookies und ähnliche Technologien einsetzen können, um Informationen über deine Aktivitäten auf anderen Websites und in anderen Apps zu erheben. Dies umfasst Websites und Apps von Partnern, die unsere Business-Tools nutzen.

Was ist die Datenschutzrichtlinie und was behandelt sie?

Gültig ab 7. April 2025

Das Wichtigste in Kürze

- Die Datenschutzrichtlinie erklärt, wie wir deine Informationen erheben, verwenden und teilen. Außerdem beschreibt sie, wie lange wir deine Informationen aufbewahren und wie wir sie schützen, wenn wir sie übermitteln.
- Die Datenschutzrichtlinie informiert dich auch über deine Rechte.
- Diese Datenschutzrichtlinie gilt für das, was wir als Meta-Produkte oder Produkte bezeichnen. Zu unseren Produkten gehören Facebook, Instagram und der Messenger.
- Sie gilt auch für Meta Quest, wenn du dich mit einem Meta-Konto anmeldest.

Wir bei Meta möchten, dass du verstehst, welche Informationen wir erheben und wie wir sie verwenden und teilen. Deshalb empfehlen wir dir, unsere Datenschutzrichtlinie zu lesen. Auf diese Weise kannst du die Meta-Produkte[1] ganz nach deinen Wünschen nutzen.

In der Datenschutzrichtlinie erläutern wir, wie wir Informationen erheben, verwenden, teilen, speichern und übermitteln. Wir informieren dich außerdem über deine Rechte. Jeder Abschnitt der Richtlinie enthält hilfreiche Beispiele und eine vereinfachte Sprache, um unsere Praktiken leichter verständlich zu machen. Außerdem haben wir Links zu den Ressourcen hinzugefügt, über die du mehr zu den Datenschutzthemen erfahren kannst, die dich interessieren.

Es ist uns wichtig, dass du weißt, wie du deine Privatsphäre kontrollierst. Deshalb zeigen wir dir auch, wo du deine Informationen in den Einstellungen der von dir genutzten Meta-Produkte verwalten kannst. Du kannst diese Einstellungen aktualisieren, um dein Nutzungserlebnis anzupassen.

Die vollständige Richtlinie findest du nachstehend.

Welche Produkte behandelt diese Richtlinie? [1] >

Mehr zur Verwaltung deiner Privatsphäre erfährst du im Privacy Center >

1

Welche Produkte behandelt diese Richtlinie?

Diese Richtlinie beschreibt die Informationen, die wir, Meta Platforms Ireland Limited, verarbeiten, um Meta-Produkte, auch „Produkte“ genannt, bereitzustellen.

Welche Informationen erheben wir?

Das Wichtigste in Kürze

In dieser Richtlinie führen wir die Arten von Informationen auf, die wir erheben. Hier sind einige wichtige davon. Wir erheben:

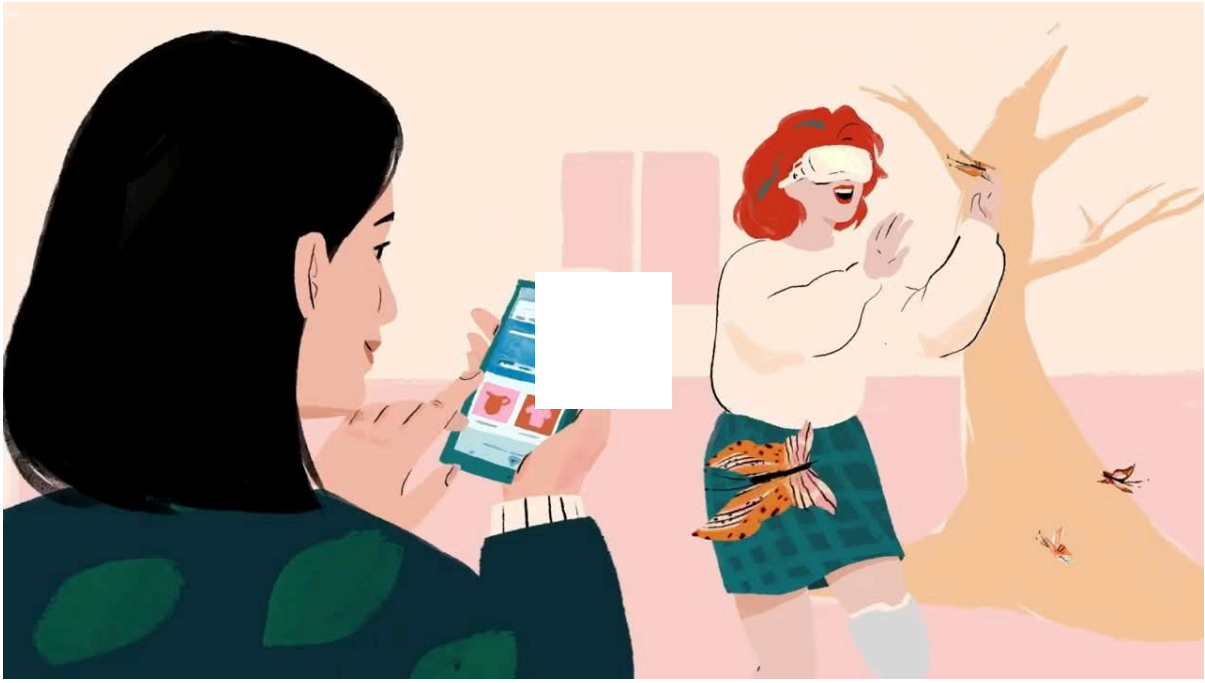
- Die Informationen, die du uns gibst, wenn du dich für unsere Produkte registrierst und ein Profil erstellst, z. B. deine E-Mail-Adresse, deine Telefonnummer oder dein Alter

- Was du in unseren Produkten machst. Dazu gehört, was du anklickst oder mit „Gefällt mir“ markierst, deine Beiträge und Fotos sowie die Nachrichten, die du sendest. In einigen unserer Produkte kannst du Ende-zu-Ende-verschlüsselte Nachrichten verwenden. Mehr erfahren.

- Wer deine Freunde oder Follower sind und was sie in unseren Produkten machen

- Informationen über das Telefon, den Computer oder das Tablet, auf dem du unsere Produkte nutzt, z. B. die Art des Geräts und die Version unserer App, die du verwendest

- Informationen von Partnern[2] über Handlungen, die du sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Produkte durchführst. Dazu können z. B. andere von dir besuchte Websites, von dir verwendete Apps oder von dir gespielte Online-Spiele gehören.



Welche Informationen wir über dich erheben und verarbeiten, hängt davon ab, wie du unsere Produkte[3] nutzt. Zum Beispiel erheben wir andere Informationen, wenn du Möbel im Marketplace verkaufst, als wenn du ein Reel auf Instagram postest. Wenn du unsere Produkte nutzt, erheben wir einige Informationen über dich, auch wenn du kein Konto hast[4].

Diese Informationen erheben wir:

Deine Aktivität und die von dir bereitgestellten Informationen

Auf unseren Produkten[3] kannst du Nachrichten senden, Fotos und Videos aufnehmen, Dinge kaufen oder verkaufen und vieles mehr. Wir nennen all die Dinge, die du auf unseren Produkten tun kannst, „Aktivität“. Wir erfassen deine Aktivität auf allen unseren Produkten sowie die Informationen[5], die du uns bereitstellst, wie z. B.:

- Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio
- Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst. Mehr dazu[6], welche Informationen wir von diesen Funktionen erfassen, und wie wir Informationen von der Kamera für Masken, Filter, Avatare und Effekte verwenden.
- Nachrichten, die du sendest und empfängst, einschließlich ihrer Inhalte, vorbehaltlich des geltenden Rechts. In einigen unserer Produkte kannst du Ende-zu-Ende-verschlüsselte Nachrichten verwenden. Erfahre mehr darüber, wie die Ende-zu-Ende-Verschlüsselung funktioniert.
- Metadaten[7] zu Inhalten und Nachrichten, vorbehaltlich des geltenden Rechts
- Die Arten von Inhalten, einschließlich Werbeanzeigen, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst, und wie du mit ihnen interagierst
- Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst. Einige Beispiele[8].
- Käufe oder andere Transaktionen, die du vornimmst, z. B. über die Meta-Checkout-Funktion, einschließlich Kreditkarteninformationen. Mehr erfahren[9].
- Hashtags, die du verwendest
- Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten
- Aufrufe einer Facebook-Seite und ihrer Inhalte sowie Interaktionen mit dieser bzw. diesen, um dem Seitenadministrator aggregierte Informationen dazu bereitzustellen, wie Personen seine Seite und deren Inhalte nutzen. Meta ist

gemeinsam mit den Seitenadministratoren verantwortlich. Mehr zur gemeinsamen Verarbeitung für Seiten-Insights.

- Dein Foto- oder Video-Selfie, wenn du es uns zur Verfügung stellst, wenn du uns wegen Support für dein Konto kontaktierst

Informationen mit besonderem Schutz

Möglicherweise entscheidest du dich dafür, Informationen über deine religiösen Ansichten, deine sexuelle Orientierung, deine politischen Einstellungen, deinen Gesundheitszustand, deine ethnische Herkunft oder Zugehörigkeit, deine philosophischen Ansichten oder deine Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft zur Verfügung zu stellen. Diese Arten von Informationen unterliegen nach dem Recht deines Landes einem besonderen Schutz.

Freunde, Abonnenten und andere Kontakte

Informationen, die wir über deine Freunde, Abonnenten und anderen Kontakte erfassen

Wir erfassen Informationen über Freunde, Abonnenten, Gruppen, Konten, Facebook-Seiten und andere Nutzer und Gemeinschaften, mit denen du vernetzt bist und mit denen du interagierst. Dazu gehört, wie du mit ihnen in unseren Produkten interagierst, und mit welchen du am meisten interagierst.

Informationen, die wir über Kontakte erheben

Wir erheben auch Informationen deiner Kontakte, wie z. B. ihren Namen und ihre E-Mail-Adresse oder ihre Telefonnummer, wenn du diese von einem Gerät[10] hochlädst oder importierst, wie durch das Synchronisieren eines Adressbuchs.

Wenn du keine Meta-Produkte nutzt oder sie ohne Konto nutzt, könnten deine Informationen dennoch erhoben werden. Erfahre mehr dazu, wie Meta Kontaktinformationen verwendet, die von Kontoinhabern hochgeladen werden.

Erfahre, wie du Kontakte auf Facebook und in den bzw. im Messenger hochlädst bzw. löschst, und wie du auf Instagram die Kontaktliste deines Geräts verknüpfst.

Informationen, die wir basierend auf der Aktivität anderer über dich erfassen bzw. ableiten

Basierend auf der Aktivität anderer erheben wir Informationen über dich. Einige Beispiele[11].

Basierend auf der Aktivität anderer leiten wir auch Informationen über dich ab. Zum Beispiel:

- Wir können dir über die Facebook-Funktion „Personen, die du kennen könntest“ eine/n Freund/in vorschlagen, wenn ihr beide in einer Kontaktliste aufgeführt seid, die jemand hochlädt.

- Wir berücksichtigen, ob deine Freunde einer Gruppe angehören, wenn wir dir vorschlagen, ihr beizutreten.

App-, Browser- und Geräteinformationen

Wir erfassen und erhalten Informationen von den bzw. über die verschiedenen von dir genutzten Geräte(n)[10] – auch wie du sie nutzt.

Geräteinformationen, die wir erheben und erhalten, umfassen u. a.:

- Das/die von dir genutzte Gerät bzw. Software sowie andere Geräteeigenschaften. Einige Beispiele[12].
- Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden).
- Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden, wie u. a. Family Device IDs. Einige Beispiele[13].
- Signale von deinem Gerät. Einige Beispiele[14].
- Informationen, die du mit uns über die Geräteeinstellungen geteilt hast, wie GPS-Standort, Kamerazugriff, Fotos und zugehörige Metadaten[15]
- Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, und zu deiner Verbindung, einschließlich deiner IP-Adresse[16]. Weitere Beispiele[17].
- Einige standortbezogene Informationen, und zwar auch dann, wenn die Ortungsdienste ausgeschaltet sind. Das beinhaltet z. B. IP-Adressen, die wir verwenden, um deinen allgemeinen Standort zu schätzen.
- Informationen über die Performance unserer Produkte auf deinem Gerät. Mehr erfahren[18].
- Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien. Mehr erfahren.[19]

Informationen von Partnern, Anbietern und sonstigen Dritten:

Welche Arten von Informationen erheben bzw. erhalten wir?

Wir erheben und erhalten Informationen von Partnern[20], Anbietern für Messlösungen, Anbietern von Marketinglösungen und sonstigen Dritten[21] zu vielen deiner Informationen und Aktivitäten auf und außerhalb von unseren Produkten[3].

Hier sind einige Beispiele für Informationen, die wir über dich erhalten:

- Deine Geräteinformationen[10]

- Websites, die du besuchst, und Cookie-Daten, etwa durch soziale Plugins oder das Meta-Pixel
- Apps, die du nutzt
- Spiele, die du spielst
- Käufe und Transaktionen, die du über unsere Produkte tätigst und bei denen du eine Checkout-Funktion nutzt, die nicht von Meta ist
- Werbeanzeigen, die du dir ansiehst, und wie du mit ihnen interagierst (wenn wir dir Werbung auf Meta-Produkten zeigen)
- Wie du die Produkte und Dienste bzw. Dienstleistungen unserer Partner online oder persönlich nutzt

Partner[2] teilen auch Informationen wie deine E-Mail-Adresse, Cookies[19] und deine Geräte-ID für Werbezwecke mit uns. Diese Informationen helfen uns dabei, deine Aktivitäten mit deinem Konto abzugleichen, wenn du eines hast. Du kannst deine Cookie-Einstellungen anpassen, um zu steuern, wie wir bestimmte Informationen von Partnern nutzen, um Inhalte und Werbung für dich bereitzustellen und zu personalisieren.

Wir erhalten diese Informationen unabhängig davon, ob du bei unseren Produkten angemeldet bist bzw. ein Konto auf ihnen hast oder nicht. Erfahre mehr dazu, wie wir Informationen von Partnern mit deinem Konto verknüpfen.

Partner geben außerdem ihre Kommunikation mit dir an uns weiter, wenn sie uns anweisen, Dienstleistungen für ihr Unternehmen zu erbringen, wie Unterstützung bei der Verwaltung ihrer Kommunikation. Um zu erfahren, wie ein Unternehmen deine Informationen verarbeitet und teilt, lies dessen Datenschutzrichtlinie oder kontaktiere es direkt.

Übernimm die Kontrolle

Deine Aktivitäten außerhalb von Meta-Technologien

Cookie-Einstellungen

Wie erheben oder erhalten wir diese Informationen von Partnern?

Partner nutzen unsere Business-Tools, Integrationen und Meta Audience Network-Technologien, um Informationen mit uns zu teilen.

Diese Partner erheben deine Informationen, wenn du ihre Website oder App besuchst oder ihre Dienste nutzt, oder über andere Unternehmen oder Organisationen, mit denen sie zusammenarbeiten. Wir verlangen von Partnern, dass sie das Recht zur Erhebung, zur Verwendung und zum Teilen deiner Informationen haben, bevor sie sie an uns weitergeben.

Wir verarbeiten bestimmte Informationen, die wir von Partnern als gemeinsam Verantwortlicher mit ihnen erhalten. Erfahre mehr zu unseren Vereinbarungen mit diesen Partnern.

Was ist, wenn du uns die Erhebung bestimmter Informationen nicht gestattest?

Einige Informationen sind erforderlich, damit unsere Produkte funktionieren. Andere Informationen sind optional, ohne sie könnte jedoch die Qualität deines Erlebnisses beeinträchtigt werden.

Mehr dazu[22] ›

Was ist, wenn die von uns erhobenen Informationen keine Rückschlüsse auf Einzelpersonen zulassen?

In einigen Fällen werden die Daten – bevor sie uns zur Verfügung gestellt werden – von Dritten aggregiert oder anonymisiert, sodass sie nicht mehr zur Identifizierung von Einzelpersonen dienen können. Wir verwenden diese Informationen wie nachstehend beschrieben, ohne zu versuchen, Einzelpersonen wieder identifizierbar zu machen.

Übernimm die Kontrolle

Verwalte die Informationen, die wir über dich erheben ›

2

Partner

Personen, Unternehmen, Organisationen oder Einrichtungen, die unsere Produkte nutzen oder integrieren, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu bewerben, zu vertreiben oder zu unterstützen

3

Welche Produkte behandelt diese Richtlinie?

Diese Richtlinie beschreibt die Informationen, die wir, Meta Platforms Ireland Limited, verarbeiten, um Meta-Produkte, auch „Produkte“ genannt, bereitzustellen.

4

Informationen, die wir erheben und erhalten, wenn du unsere Produkte nutzt oder mit ihnen interagierst, aber kein Konto hast

Auch wenn du kein Konto hast, kannst du Meta-Produkte[3] nutzen oder mit ihnen interagieren. Dann erheben wir u. a. Folgendes:

- Browser- und App-Protokolle über deine Besuche von öffentlichen Inhalten, wie Facebook-Seiten, Videos und Räumen
- Allgemeine Informationen über Geräte[10], die unsere Apps heruntergeladen haben, darunter Gerätemodell und Betriebssystem

Wir erhalten außerdem Informationen mithilfe von Cookies und ähnlichen Technologien wie dem Meta-Pixel oder sozialen Plugins, wenn du andere Websites und Apps besuchst, die unsere Business-Tools oder andere Meta-Produkte nutzen. In dieser Richtlinie und in unserer Cookies-Richtlinie erfährst du mehr zu den Informationen, die wir von Partnern, Anbietern und sonstigen Dritten erhalten.

Beispiele dafür, warum wir Informationen erheben und erhalten

Sicherheit unserer Produkte

Wir erheben beispielsweise Informationen, um Angriffsversuche auf unsere Systeme wie das Überlasten unserer Server mit Traffic zu überwachen. Wenn wir bemerken, dass jemand ohne Konto versucht, zu viele Seiten zu laden, könnte diese Person versuchen, unsere Website unter Verstoß gegen unsere Nutzungsbedingungen zu scrapen. In diesem Fall können wir Maßnahmen ergreifen, um dies zu unterbinden.

Schutz und Integrität

Wenn zum Beispiel jemand ohne Konto einem Raum beitritt und ein gefährliches Video teilt, können wir gemäß unseren Gemeinschaftsstandards Maßnahmen ergreifen. Wir können Inhalte entfernen, die gegen unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien verstoßen, oder Informationen an Strafverfolgungsbehörden weitergeben, wenn wir der Ansicht sind, dass ernsthafte Lebensgefahr oder das Risiko einer unmittelbar bevorstehenden Körperverletzung besteht.

Performance

Wir erheben zum Beispiel Informationen, wenn Personen unsere Produkte nutzen, auch wenn sie kein Konto haben, um zu messen, wie schnell unsere Seiten in verschiedenen Ländern laden und ob sie richtig funktionieren. Dies hilft uns bei der Erkennung und Behebung von Problemen mit lokalen Netzwerken.

Erfahre mehr zu den Informationen, die wir erheben und verwenden, wenn du kein Konto hast und zu unserer Rechtsgrundlage hierfür.

5

Von dir bereitgestellte Informationen

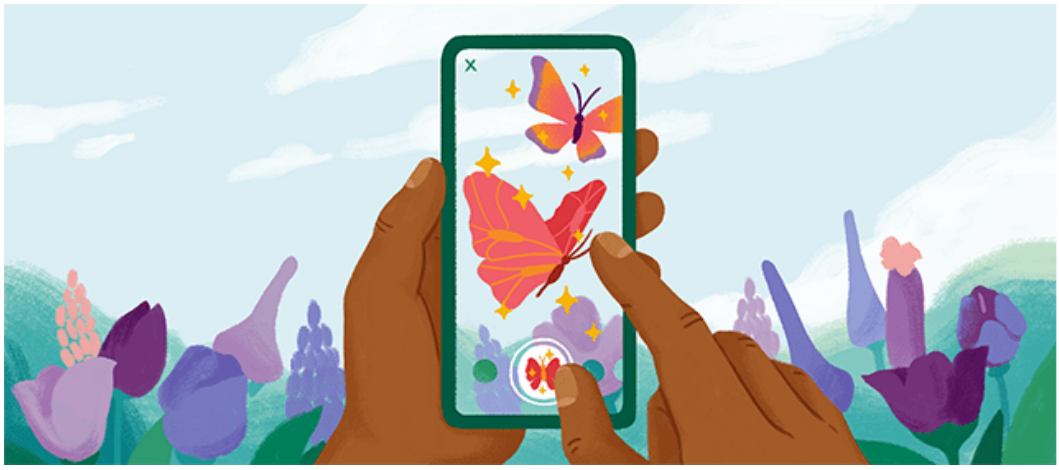
Wenn du zum Beispiel ein Facebook-Konto erstellst, musst du einige Informationen bereitstellen, darunter ein Passwort und deine E-Mail-Adresse oder deine Telefonnummer, dein Alter und dein Geschlecht. Es bleibt dir überlassen, ob du in deinem Konto weitere Details angibst, wie beispielsweise ein Profilbild oder Zahlungsinformationen.

Wir erheben außerdem Informationen, die du bereitstellst, wenn du:

- deinen Avatar erstellst,
- ein Formular ausfüllst,
- uns kontaktierst.

6

Was wir über unsere Kamera-Funktion erheben



José nutzt gerne die Kamera-Funktion von Instagram, um Fotos von seinem Blumengarten zu machen. Wir erheben Informationen dazu, wie José die Kamera-Funktion nutzt. Wenn er zum Beispiel einen Hintergrundeffekt für das Foto auswählt, das er aufnehmen möchte, erheben wir Informationen von der Kamera, damit wir den Effekt auf sein Foto anwenden können.

So funktionieren Filter, Effekte, Masken und Avatare

Wenn du unsere Kamera nutzt oder Zugriff auf Fotos und Videos gewährst, kannst du bei bestimmten Meta-Produkten Filter, Effekte, Masken oder Avatare hinzufügen. Einige dieser Funktionen verarbeiten Teile von Gesichtern oder Körpern im Bild der Kamera, Foto oder Video. Dadurch können sie beispielsweise eine Maske richtig über Augen, Nase und Mund platzieren. Die von uns hierfür verwendeten Informationen werden für die Erstellung der Funktion genutzt. Sie werden nicht verwendet, um dich zu identifizieren.

Was wir über sprachunterstützte Funktionen erheben

Ren weist den sprachgesteuerten Assistenten von Meta an, ein Foto mit Smartglasses aufzunehmen. Ein visueller Indikator gibt an, dass der Assistant aktiviert ist und auf Rens gesprochene Befehle wartet. Wir erfassen diese Sprachinteraktion, die jegliche Hintergrundgeräusche enthält, die bei Rens Befehl zu hören sind. Das Erheben von Rens Sprachinteraktionen ermöglicht uns die Bereitstellung und – je nach Rens Einstellungen – Verbesserung der Assistant-Funktion.

Metadaten

- Informationen zum Inhalt selbst, wie zum Beispiel der Ort, an dem ein Foto aufgenommen wurde, oder das Erstellungsdatum einer Datei
- Informationen zur Nachricht selbst, wie zum Beispiel die Art der Nachricht oder Datum und Uhrzeit, wann sie gesendet wurde

8

Apps und Funktionen, die du nutzt, und wie du sie nutzt

Wir protokollieren beispielsweise folgende Informationen:

- Welche Apps, Beiträge, Videos, Werbeanzeigen, Spiele, Shops und anderen Inhalte du dir auf unseren Produkten ansiehst bzw. mit welchen du interagierst.
- Auf welche Funktionen du von unseren Messaging-Produkten aus zugreifst
- Wenn du soziale Plugins, Facebook Login oder den Linkverlauf oder das automatische Ausfüllen des app-internen Browsers nutzt
- Informationen zu Websites, die du besuchst oder mit denen du interagierst, wenn du unseren app-internen Browser nutzt. Mehr dazu.

9

Käufe oder andere Transaktionen

Wir erheben Informationen, wenn du unsere Produkte nutzt, um Dinge zu kaufen bzw. zu verkaufen oder finanzielle Transaktionen durchzuführen bzw. zu empfangen.

Einige Beispiele:

- Käufe in einem Online-Spiel
- Spenden an die Spendenaktion eines Freundes/einer Freundin
- Käufe von Abonnements für Meta-Produkte
- Erhaltene Zahlungen, um Produkte oder Dienstleistungen auf Meta-Produkten bereitzustellen
- Zahlungen oder Käufe, die über Meta Pay oder andere Meta-Checkout-Funktionen getätigt werden

Was wir über Transaktionen erheben

Wenn du unsere Produkte verwendest, um Dinge zu kaufen oder zu verkaufen oder finanzielle Transaktionen zu tätigen oder zu empfangen, einschließlich mit Meta Pay oder anderen Meta-Checkout-Funktionen getätigten Zahlungen, erheben wir Informationen über deinen Kauf oder sonstige finanzielle Transaktionen, wie z. B.:

- Kredit- oder Debitkartennummer und andere finanzielle Kontoinformationen
- Rechnungs-, Versand- und Kontaktinformationen
- von dir gekaufte Artikel und deren Anzahl
- andere Konto- und Authentifizierungsinformationen

Darum erheben wir diese Informationen

Wir erheben und speichern diese Informationen, um deinen Kauf, den Erhalt von Zahlungen und andere finanzielle Transaktionen zu erleichtern, um dein Erlebnis auf unseren Produkten zu personalisieren, für Werbezwecke und um dir zu gestatten, auf deinen Zahlungs- und Transaktionsverlauf zuzugreifen und ihn anzusehen, sofern dieser verfügbar ist. Basierend auf deinen Entscheidungen speichern wir diese Informationen auch, um dir schnellere und einfachere Zahlungs- und Finanztransaktionen zu ermöglichen.

Mehr dazu findest du in der Datenschutzrichtlinie

Wie verwenden wir deine Informationen? >

Wie reagieren wir auf rechtliche Anfragen, wie halten wir geltendes Recht ein bzw. wie verhindern wir Schäden? >

10

Gerät

Zu den Geräten gehören Computer, Telefone, Hardware, vernetzte TVs, Meta Quests und andere mit dem Netz verbundene Geräte.

11

Wann wir Informationen basierend auf der Aktivität anderer erheben

Zum Beispiel erheben wir Informationen über dich auf Meta-Produkten, wenn andere:

- ein Foto teilen oder kommentieren, auf dem du markiert bist

- dir eine Nachricht schicken
- dich zu einer Unterhaltung einladen
- ihr Adressbuch hochladen, das deine Kontaktinformationen enthält
- dich zu einem Spiel einladen
- sich mit dir verbinden, z. B. als Freund oder Follower
- dich blockieren oder melden

12

Das von dir genutzte Gerät sowie andere Geräteeigenschaften

Diese Geräteinformationen erheben wir u. a.:

- die Art des Geräts
- Informationen zum Betriebssystem
- Informationen zur Hardware und Software
- Marke und Modell
- Akkuladezustand
- Signalstärke
- verfügbarer Speicher
- Browserart
- App- und Dateinamen und -typen
- Plug-ins.

13

Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden

Zu den Identifikatoren, die wir erheben, gehören Geräte-IDs, Mobile Advertiser IDs oder IDs von Spielen, Apps oder Konten, die du nutzt. Wir erheben auch Family Device IDs oder sonstige Identifikatoren, die für die mit demselben Gerät oder Konto verknüpften Produkte der Meta-Unternehmen eindeutig sind.

14

Gerätesignale

Gerätesignale umfassen GPS, Bluetooth-Signale, Wi-Fi-Zugriffspunkte, Beacons und Mobilfunkmasten in der Nähe.

15

Zugehörige Metadaten

Wenn du uns zum Beispiel Zugriff auf die Kameraaufnahmen deines Geräts gewährst, erheben wir Metadaten. Diese Metadaten stammen von deinen Fotos und Videos und enthalten Datum und Uhrzeit der Aufnahme. Wir verwenden diese Informationen beispielsweise, um dich daran zu erinnern, wenn du neue Fotos zum Hochladen hast.

16

IP-Adresse

steht für „Internet-Protokoll-Adresse“. Es handelt sich um eine eindeutige Nummer, die einem Gerät (z. B. Telefon oder Computer) zugewiesen wurde, mit der es über das Internet kommunizieren kann. Diese Nummern werden gemäß Standardrichtlinien oder Protokollen zugewiesen.

So wie du eine Postadresse benötigst, um Briefe von deinen Freunden zu erhalten, benötigt dein Gerät eine IP-Adresse, um Informationen im Internet zu erhalten.

17

Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, und zu deiner Internetverbindung

Informationen zu deinem Netzwerk und deinen Kontakten umfassen:

- den Namen deines Mobilfunkanbieters oder Internetanbieters
- Sprache
- Zeitzone
- Mobilnummer
- IP-Adresse
- Verbindungs- und Downloadgeschwindigkeit

- Netzwerkkapazität
- Informationen zu anderen Geräten in der Nähe oder in deinem Netzwerk
- WLAN-Hotspots, mit denen du dich über unsere Produkte verbindest

Wir erheben diese Informationen unter anderem, um dein Erlebnis zu verbessern. Wenn wir zum Beispiel wissen, dass dein Telefon und Fernseher mit demselben Netzwerk verbunden sind, können wir dir dabei helfen, dein Telefon zu verwenden, um einen Video-Stream auf deinem Fernseher zu steuern.

Mehr dazu findest du in der Datenschutzrichtlinie

Wie verwenden wir deine Informationen? >

18

Informationen über die Performance unserer Produkte auf deinem Gerät

Wir erheben Geräteinformationen, um Fehler zu vermeiden, zu analysieren, zu erkennen und zu beheben. Unter diese Informationen fallen die Laufzeit einer App, das Gerätemodell und andere Leistungs- und diagnostische Informationen.

19

Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien

Cookies sind kleine Textstücke, die zum Speichern von Informationen in Webbrowsern verwendet werden. Wir nutzen Cookies und ähnliche Technologien, einschließlich der von uns in deinem Webbrowser oder Gerät gespeicherten Daten, der mit deinem Gerät verknüpften Identifikatoren sowie sonstiger Software, soziale Plugins und das Meta-Pixel. Sie helfen uns dabei, unsere Produkte bereitzustellen, sie zu schützen und zu verbessern; beispielsweise indem wir Inhalte personalisieren, Werbeanzeigen individuell anpassen und messen bzw. ein sichereres Erlebnis bieten.

Wir erheben Informationen von auf deinem Gerät gespeicherten Cookies, einschließlich Cookie-IDs und -Einstellungen.

Weitere Informationen findest du in unserer Meta-Cookie-Richtlinie.

20

Arten von Partnern

Partner

Unsere Partner[2] nutzen unsere Produkte, u. a. unsere Business-Tools und andere Technologien, mit denen Unternehmen ihre Produkte bewerben oder unterstützen können. Außerdem können unsere Partner mithilfe der Business-Tools feststellen und messen, wie ihre Produkte und Dienstleistungen genutzt werden und wie gut ihre Werbeanzeigen funktionieren. Beispielsweise können sie eines unserer Business-Tools, das Meta-Pixel, auf ihrer Website platzieren. Oder sie verwenden die Meta Audience Network-Tools, um mit ihren Apps Geld zu verdienen, indem sie Werbeanzeigen von Unternehmen zeigen, die Werbung auf Facebook schalten.

Integrierte Partner

Integrierte Partner[23] nutzen ebenfalls unsere Produkte, insbesondere die Technologien, die dir dabei helfen, eine Verbindung zu ihnen herzustellen. Denkbar ist beispielsweise, dass du dich über Facebook Login bei deren App oder Website anmeldest. Oder du spielst deren Spiel auf Facebook. Das nennen wir eine Integration, da du spielen kannst, ohne unsere App zu verlassen.

Wer sind unsere Partner und integrierten Partner?

Hier sind einige Beispiele:

- Werbetreibende
- Unternehmen und Personen, die unsere Produkte nutzen, um Waren und Dienstleistungen zu verkaufen oder anzubieten.
- Herausgeber (wie eine Website oder App) und deren Anbieter
- App-Entwickler
- Spieleentwickler
- Gerätehersteller, Internetdienstanbieter und Mobilfunknetzbetreiber
- E-Commerce-Plattformen

Andere Dritte, von denen wir Informationen erhalten

Einige Personen, Unternehmen, Organisationen und Stellen geben Informationen an Meta weiter, nutzen jedoch nicht unbedingt unsere Produkte. Wir erheben und erhalten Informationen von diesen anderen Dritten[24], darunter:

- öffentlich zugängliche Quellen, wie wissenschaftliche Arbeiten und öffentliche Foren

- Branchenkollegen, wie zum Beispiel andere Online-Plattformen und Technologieunternehmen
- Marketing- und Werbeanbieter sowie Datenanbieter, die das Recht haben, uns deine Informationen zur Verfügung zu stellen
- Unternehmen oder Organisationen, die Inhalte wie u. a. Videos, Fotos und Audioinhalte bereitstellen
- Strafverfolgungsbehörden
- Behörden
- Berufsgruppen und gemeinnützige Gruppen wie NGOs und Wohltätigkeitsorganisationen
- akademische und Forschungsinstitutionen, z. B. Universitäten, gemeinnützige Forschungsorganisationen und Denkfabriken

Öffentliche Quellen Dritter

Wir erhalten Datensätze von öffentlich zugänglichen Quellen, Forschungsinstitutionen, Berufsgruppen und gemeinnützigen Organisationen. Wir nutzen diese Datensätze für folgende Zwecke:

- Erkennen und Stoppen von gegen unsere Nutzungsbedingungen verstoßendem Scraping
- Ergreifen von Maßnahmen zur Förderung von Schutz, Sicherheit und Integrität unserer Produkte, Nutzer, der Öffentlichkeit sowie unserer Mitarbeiter und unseres Eigentums
- Verbessern unserer KI-Technologien und Unterstützen von KI-Forschung und Produktentwicklung, wie z. B. Übersetzungen, Computer Vision, Inhalte verstehen, natürliche Sprachverarbeitung und Tools zum Erstellen von Inhalten für Personen und Unternehmen
- Austausch mit Teilnehmern an Forschungsumfragen, die an weiterführenden Gesprächen interessiert sind

Mehr dazu findest du in der Datenschutzrichtlinie

Wie verwenden wir deine Informationen? >

22

Was geschieht, wenn du uns die Erhebung bestimmter Informationen nicht gestattest?

Wenn du beispielsweise nicht deine E-Mail-Adresse, deine Telefonnummer oder dein Alter angibst, können wir für dich kein Konto zur Nutzung unserer

Produkte erstellen.

Oder du kannst entscheiden, keine Facebook-Freunde hinzuzufügen, aber dann zeigt dein Facebook Feed keine Fotos oder Status-Updates von Freunden.

23

Integrierte Partner

Partner, die Technologien nutzen, die dir dabei helfen, über unsere Produkte, wie u. a. Plugins, Login, Checkout-Erlebnisse, Instant Games und andere derartige Integrationen, eine Verbindung zu ihnen herzustellen

24

Dritte

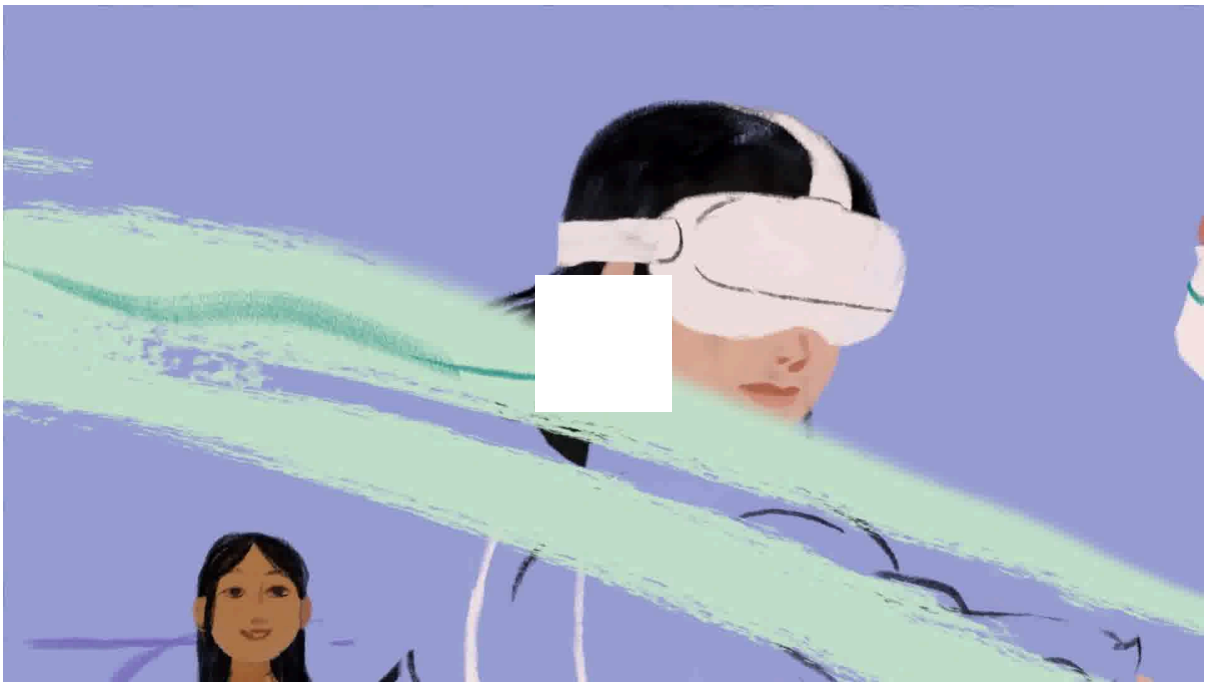
Personen, Unternehmen, Organisationen oder Einrichtungen, die nicht Teil der Meta-Unternehmen sind

Wie verwenden wir deine Informationen?

Das Wichtigste in Kürze

Hier sind einige Beispiele dafür, wie wir deine Informationen verwenden:

- Zur Personalisierung deines Erlebnisses, indem wir dir etwa Reels, die du anschauen kannst, oder Communitys, denen du beitreten kannst, vorschlagen
- Zur Verbesserung unserer Produkte anhand von Informationen darüber, wozu du sie verwendest, und zu sonstigen Aktivitäten auf deinem Gerät bei einem Absturz unserer App
- Zur Verhinderung schädlichen Verhaltens und zum Schutz von Nutzern unserer Produkte
- Um dir Nachrichten über die Produkte zu senden, die du verwendest oder die dir gefallen könnten, falls du das gestattest
- Um Menschen in aller Welt durch Forschung zu unterstützen, beispielsweise durch technologische Fortschritte oder Krisenhilfe



Wir verwenden Informationen, die wir erheben, um dir personalisierte Erlebnisse, einschließlich Werbeanzeigen, zur Verfügung zu stellen (wenn wir dir Werbung auf Meta-Produkten zeigen) sowie für die anderen Zwecke, die wir unten ausführlich darlegen.

Für einige dieser Zwecke verwenden wir Informationen in unseren Produkten[25] von den Konten, die du zu deiner Kontenübersicht hinzufügst, und allen deinen Geräten[26]. Die von uns für diese Zwecke verwendeten Informationen werden automatisch von unseren Systemen verarbeitet. In einigen Fällen nutzen wir jedoch auch eine manuelle Überprüfung[27], um auf deine Informationen zuzugreifen und sie zu überprüfen.

Um weniger Informationen zu verwenden, die mit einzelnen Nutzern verknüpft sind, de-identifizieren wir Informationen in einigen Fällen, fassen sie zusammen oder anonymisieren sie, sodass du damit nicht mehr identifizierbar bist. Wir verwenden diese Informationen auf dieselbe Art und Weise, wie wir deine Informationen wie in diesem Abschnitt beschrieben verwenden.

So verwenden wir deine Informationen:

Zur Bereitstellung, Personalisierung und Verbesserung unserer Produkte

Wir verwenden die uns zur Verfügung stehenden Informationen, um unsere Produkte[28] bereitzustellen und zu verbessern. Dies umfasst das Personalisieren von Funktionen, Inhalten und Empfehlungen, z. B. deinen Facebook Feed[29], deinen Instagram-Feed, deine Stories und Werbeanzeigen (wenn wir dir Werbung auf Meta-Produkten zeigen). Wir verwenden die von dir für diese Zwecke freiwillig bereitgestellten Informationen mit besonderem Schutz, aber nicht, um dir Werbeanzeigen zu zeigen.

Weitere Infos dazu, wie wir Informationen verwenden, um unsere Produkte bereitzustellen, zu personalisieren und zu verbessern:

So zeigen wir dir Werbeanzeigen (wenn wir dir Werbung auf Meta-Produkten zeigen)

Wenn du unsere Produkte nutzt, siehst du Werbeanzeigen, z. B. beworbene Beiträge oder Produktinserate in Shops. Du siehst auch Werbeanzeigen, die über das Meta Audience Network gezeigt werden, wenn du andere Apps besuchst. Um unsere Produkte kostenlos bereitstellen zu können, verwenden wir deine Informationen, um dir Werbung zu zeigen, für die uns Werbetreibende, Unternehmen, Organisationen und andere bezahlen. Wir möchten, dass alles, was du siehst, für dich interessant und nützlich ist. Deshalb personalisieren wir Werbeanzeigen für dich und messen ihre Performance. Dazu nutzen wir Informationen aus deinem Konto oder deinen Konten in deiner Kontenübersicht und Cookies in unseren Produkten. Du kannst in den Werbepräferenzen festlegen, ob wir dir Werbung zeigen und welche Informationen wir dazu verwenden dürfen.

Einige Beispiele.[30]

Erfahre mehr darüber, wie wir dir Werbeanzeigen zeigen, die dich unserer Meinung nach interessieren könnten (beispielsweise durch maschinelles Lernen).

Übernimm die Kontrolle

Erfahre mehr über die Funktionsweise von Werbeanzeigen >

Werbepräferenzen verwalten

So verwenden wir Informationen, um unsere Produkte zu verbessern

Wir versuchen stets, unsere Produkte zu verbessern und neue zu entwickeln, mit den Funktionen, die du möchtest. Die Informationen, die wir von dir erheben, helfen uns dabei.

Wir verwenden die von uns erhobenen Informationen zu folgenden Zwecken:

- Sehen, ob ein Produkt ordnungsgemäß funktioniert
- Nach Fehlern suchen und diese gegebenenfalls beheben
- Neue Produkte und Funktionen testen, um deren Funktionalität zu prüfen
- Feedback zu unseren Ideen für Produkte oder Funktionen einholen
- Durchführung von Umfragen und anderer Forschung dazu, was dir an unseren Produkten und Marken gefällt und was wir noch besser machen können

So verwenden wir standortbezogene Informationen

Wir verwenden standortbasierte Informationen, deren Erhalt du uns gestattest, wenn du die Geräteeinstellung „Ortungsdienste“ aktivierst. Dies umfasst u. a. deinen GPS-Standort und, je nach dem von dir verwendeten Betriebssystem, andere Gerätesignale[31].

Außerdem empfangen und verwenden wir einige standortbezogene Informationen, und zwar auch dann, wenn die Ortungsdienste ausgeschaltet sind. Dies sind u. a.:

- IP-Adressen[32], die wir verwenden, um deinen allgemeinen Standort zu schätzen. Wir können IP-Adressen verwenden, um deinen konkreten Standort zu schätzen, wenn dies erforderlich ist, um deine Sicherheit oder die anderer zu schützen.
- Deine Aktivität und die anderer auf unseren Produkten, wie Check-ins und Veranstaltungen
- Informationen, die du uns direkt bereitstellst, beispielsweise wenn du deinen aktuellen Wohnort in deinem Profil angibst oder deine Adresse in Marketplace nennst

Wir verwenden standortbezogene Informationen – wie deinen aktuellen Standort, deinen Wohnort, die Orte, die du gerne besuchst, und die Unternehmen und Personen in deiner Nähe – um die im Abschnitt „Wie verwenden wir deine Informationen?“ der Richtlinie beschriebenen Dinge zu tun, wie z. B.:

- Bereitstellung, Personalisierung und Verbesserung unserer Produkte, einschließlich Werbeanzeigen (wenn wir dir Werbung auf Meta-Produkten zeigen), für dich und andere. Sieh dir ein Beispiel an[33].
- Erkennung verdächtiger Aktivitäten und Unterstützung beim Schutz deines Kontos. Mehr dazu.[34]

Übernimm die Kontrolle

Verwaltung der Facebook-Standorteinstellungen

Ein- und Ausschalten der Instagram-Ortungsdienste

Standorteinstellungen verwalten

Um Schutz, Sicherheit und Integrität zu fördern

Wir verwenden die von uns erhobenen Informationen, um unsere Nutzer vor Schaden zu schützen und um sichere und geschützte Produkte bereitzustellen.

Mehr dazu ›

Zur Bereitstellung von Messungs- und Analysediensten sowie Unternehmens-Services

Viele Menschen setzen auf unsere Produkte, um ihre Unternehmen zu betreiben bzw. um Inhalte zu teilen. Wir unterstützen sie dabei, zu messen, wie gut ihre Werbeanzeigen und sonstigen Inhalte, Produkte und Dienste funktionieren.

Mehr dazu ›

Für die Kommunikation mit dir

Wir kommunizieren mit dir unter Verwendung der Informationen, die du uns bereitgestellt hast, wie z. B. Kontaktinformationen, die du in deinem Profil angegeben hast.

Mehr dazu ›

Für Forschung und Innovation für soziale Zwecke

Wir verwenden uns zur Verfügung stehende Informationen, Informationen von Forschern sowie Datensätze aus öffentlich zugänglichen Quellen, von Berufsgruppen und von gemeinnützigen Gruppen, um Forschung durchzuführen und zu unterstützen.

Mehr dazu ›

Förderung von Schutz, Sicherheit und Integrität

Einige Beispiele dazu, wie wir den Schutz, die Sicherheit und die Integrität fördern. Wir unternehmen Folgendes:

- Konten, Identität und Aktivität verifizieren. Erfahre mehr darüber, wie du dein Konto oder deine Identität durch Gesichtserkennungstechnologie verifizieren kannst.
- Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen oder Richtlinien ermitteln und verfolgen. In einigen Fällen werden die von uns zu Verstößen getroffenen Entscheidungen vom Oversight Board überprüft. Bei der Überprüfung unserer Entscheidungen verwendet das Oversight Board möglicherweise uns zur Verfügung stehende Informationen. Mehr dazu, wie das Oversight Board Informationen verarbeitet.
- Verdächtige Aktivitäten untersuchen. Erfahre mehr darüber, wie wir dich und andere durch Gesichtsanalyse vor Nachahmung und Identitätsmissbrauch schützen.
- Schädliches oder rechtswidriges Verhalten erkennen, verhindern und bekämpfen.
- Spam und andere negative Erlebnisse aufdecken und verhindern.
- Erkennen, wenn jemand Hilfe benötigt und Unterstützung anbieten.
- Bedrohungen unseres Personals bzw. Eigentums aufzudecken und zu unterbinden.

- Die Integrität unserer Produkte zu wahren.

Mehr dazu, was wir unternehmen, um Meta zu einem sicheren Ort für alle zu machen.

Übernimm die Kontrolle

Kontosicherheit >

Bereitstellung von Messungs- und Analysediensten sowie Unternehmens-Services

Um Messungs- und Analysedienste bereitzustellen, verwenden wir die Informationen, die wir über dich erheben, in all deinen Konten auf unseren Produkten.

Unsere Messungs- und Analysedienste unterstützen unsere Partner[35] und Nutzer dabei, u. a. Folgendes zu verstehen:

- Wie viele Menschen ihre Produkte, Dienste oder Inhalte, wie u. a. Beiträge, Videos, Facebook-Seiten, Inserate, Shops und Werbeanzeigen (wenn wir dir Werbung auf Meta-Produkten zeigen), sehen und mit ihnen interagieren (einschließlich derjenigen, die über Apps gezeigt werden, die das Meta Audience Network nutzen)
- Wie Personen mit ihren Inhalten, Websites, Apps und Diensten interagieren
- Welche Personengruppen[36] mit ihren Inhalten interagieren bzw. ihre Dienste nutzen
- Wie Personen die Produkte und Dienste unserer Partner nutzen, um sich mit Meta-Produkten zu verbinden, ihre Verbindungs- und Netzwerkleistung und ihre Erfahrung mit ihnen

Außerdem verwenden wir die von uns erfassten Informationen, um Unternehmensdienste bereitzustellen.

Mehr dazu findest du in der Datenschutzrichtlinie

Wie teilen wir Informationen mit Partnern, Anbietern, Dienstleistern und sonstigen Dritten? >

Kommunikation mit dir

Wir kommunizieren mit dir auf verschiedene Arten. Zum Beispiel:

- Wir senden dir Nachrichten zu den Produkten, von denen wir wissen, dass du sie nutzt, an die mit deinem Konto registrierte E-Mail-Adresse
- Je nach deinen Einstellungen senden wir dir Marketingmitteilungen zu Produkten, die dir gefallen könnten

- Basierend auf bestimmten Faktoren (z. B. wie du unsere Produkte nutzt) bitten wir dich, an Forschung teilzunehmen
- Wir informieren dich über unsere Richtlinien und Nutzungsbedingungen
- Wenn du uns bei Fragen kontaktierst, senden wir unsere Antwort an deine E-Mail-Adresse
- Wir ermöglichen die Kommunikation des Kunden-Supports mit dir, wenn du uns entweder direkt oder über einen Dritten[37] mitgeteilt hast, dass du Fragen oder Anliegen bezüglich unserer Produkte hast

Übernimm die Kontrolle

Kommunikationseinstellungen >

Forschung und Innovation für soziale Zwecke

Wir forschen und innovieren, um Menschen auf der ganzen Welt zu helfen. Unsere Ziele sind u. a.:

- Einen Beitrag für soziale Zwecke und Bereiche von öffentlichem Interesse leisten
- Die Technologie vorantreiben
- Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden verbessern

Hier sind einige Beispiele für unsere Forschungen:

- Wir analysieren Informationen dazu, wohin Personengruppen in Krisensituationen gehen. Dies unterstützt Hilfsorganisationen dabei, Hilfsmittel und Unterstützung an die richtigen Orte zu bringen.
- Wir arbeiten mit unabhängigen Forschern zusammen, um bessere Einblicke in die Auswirkungen zu erlangen, die soziale Medien auf Wahlen und demokratische Prozesse haben können
- Gemeinsam mit Wissenschaftlern und Branchenexperten haben wir an der Verbesserung von Internetzugang und -qualität in ländlichen Gebieten gearbeitet
- Wir unterstützen die Forschung in Bereichen wie künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen

Mehr zu unseren Forschungsprogrammen

Verwendung von Informationen über unsere Produkte hinweg

Wenn du dich dafür entscheidest, deine Konten derselben Kontenübersicht hinzuzufügen, werden wir deine Informationen über alle deine Konten hinweg miteinander kombinieren. Wir verwenden deine Angaben zu folgenden Zwecken:

- Du behältst die Kontrolle über die verknüpften Funktionen.
- Wenn wir dir Werbeanzeigen auf Meta-Produkten zeigen, personalisieren wir Werbeanzeigen für dich und andere Nutzer und messen die Anzeigen-Performance.
- Wir personalisieren Inhalte und Empfehlungen für dich und andere Nutzer. Sieh dir ein Beispiel an.[38]
- Wir passen einige deiner Kontendaten und Einstellungen an, damit sie für alle deine Konten gelten. Du kannst sie aber jederzeit bearbeiten.
- Wir schlagen dir Freunde und interessante Konten vor, denen du folgen kannst.
- Wir verbessern unsere Produkte und bieten optionale produktübergreifende Aktivitäten an.

Auch wenn du deine Konten nicht zur selben Kontenübersicht hinzufügst, verwenden wir Informationen über alle deine Konten hinweg, um:

- Deine Sicherheit und die der anderen Nutzer zu gewährleisten
- Personen mit einer höheren Genauigkeit zu zählen und zu analysieren, wie sie unsere Produkte nutzen
- sicherzustellen, dass unsere Produkte richtig funktionieren, und andernfalls entsprechende Probleme zu beheben

Übernimm die Kontrolle

So fügst du Konten zu deiner Kontenübersicht hinzu oder löschst sie

Konten verwalten

26

Darum verwenden wir Informationen über Geräte hinweg

Wir verwenden deine Informationen über Geräte[39] hinweg unter anderem, um dir ein stärker personalisiertes Erlebnis bieten zu können. So zeigen wir dir beispielsweise eine Werbeanzeige auf deinem Telefon und später klickst du möglicherweise über deinen Laptop auf die Werbeanzeige und kaufst das Produkt. Indem wir diese Informationen über deine Geräte hinweg zusammenführen, können wir verstehen, welche Werbeanzeigen für dich relevant sind, und Unternehmen helfen, die Effektivität ihrer Werbung zu messen.

27

Manuelle Überprüfung

Wann wir manuelle Überprüfung verwenden

- Unsere Überprüfer helfen uns dabei, Schutz, Sicherheit und Integrität für unsere Produkte zu fördern. Beispielsweise können unsere Überprüfer nach Inhalten Ausschau halten, die gegen unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien verstoßen, und diese entfernen. Inhalte, die unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien befolgen, bleiben erhalten. Ihre Arbeit ergänzt unsere Technologie, die Verstöße erkennt.
- Wenn unsere Algorithmen feststellen, dass jemand Hilfe benötigen könnte, kann ein Überprüfer dessen Beitrag prüfen und gegebenenfalls Unterstützung anbieten.
- Wir nutzen unsere manuelle Überprüfung auch, um Inhalte zu analysieren, damit wir unsere Algorithmen so trainieren können, dass sie Inhalte auf dieselbe Weise prüfen wie eine Person. Dadurch wird unsere automatische Verarbeitung verbessert, was uns wiederum dabei hilft, unsere Produkte zu verbessern.

Wer diese Informationen überprüft

Unsere Prüfer arbeiten bei Meta, für Meta-Unternehmen oder für einen vertrauenswürdigen Dienstleister[40]. Jeder Prüfer, dem der Zugriff auf deine Informationen gestattet wird, muss Datenschutz- und Sicherheitsstandards erfüllen.

Mehr dazu, wie Meta Inhalte für die manuelle Überprüfung priorisiert.

28

Welche Produkte behandelt diese Richtlinie?

Diese Richtlinie beschreibt die Informationen, die wir, Meta Platforms Ireland Limited, verarbeiten, um Meta-Produkte, auch „Produkte“ genannt, bereitzustellen.

29

So personalisieren wir deinen Facebook-Feed

Dein Facebook-Feed ist individuell auf dich zugeschnitten. Wir ordnen die Inhalte, die du in deinem Feed sehen kannst, in einer bestimmten Reihenfolge an (bzw. weisen ihnen ein „Ranking“ zu). Erfahre mehr zu den verschiedenen Arten von Signalen, die wir für das Ranking verwenden. Wir schlagen dir auch Inhalte vor, die für dich relevant sind.

Viele Faktoren beeinflussen die Inhalte, die du in deinem Feed siehst.

Zum Beispiel:

- Wenn deine Freunde, Kontakte oder Personen, die du kennen könntest, mit einer Facebook-Seite, einem Beitrag oder einem bestimmten Thema interagieren, können wir dir ähnliche Inhalte vorschlagen. Beispiel: Wenn dein Freund Ahmad einen Beitrag über Nationalparks kommentiert, können wir dir den Beitrag zu Nationalparks vorschlagen.
- Wenn du und andere mit derselben Gruppe, Facebook-Seite oder demselben Beitrag interagiert, können wir dir eine andere Gruppe, Seite oder einen anderen Beitrag vorschlagen, mit der/dem sie interagieren. Beispiel: Wenn du und Sharmila derselben Gruppe von Katzenfreunden angehört und Shar-

mila eine Seite, auf der Schals verkauft werden, mit „Gefällt mir“ markiert, können wir dir die Schal-Seite vorschlagen.

- Wenn du kürzlich mit einem bestimmten Thema auf Facebook interagiert hast, können wir dir anschließend andere Beiträge vorschlagen, die mit diesem Thema zusammenhängen. Beispiel: Wenn du kürzlich einen Beitrag von einer Basketball-Seite mit „Gefällt mir“ markiert oder kommentiert hast, könnten wir dir andere Beiträge über Basketball vorschlagen.
- Je nachdem, wo du dich befindest und womit Personen in deiner Nähe auf Facebook interagieren, können dir Beiträge angezeigt werden. Beispiel: Wenn du dich in der Nähe eines Sportstadions befindest, können wir dir Spiele oder Veranstaltungen im Stadion vorschlagen. Erfahre mehr dazu, wie wir standortbezogene Informationen verwenden.

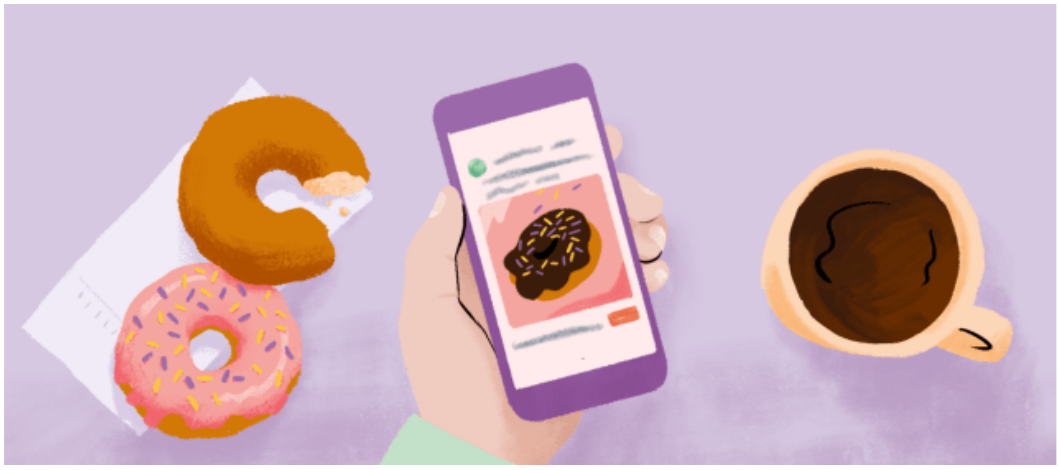
Übernimm die Kontrolle

So verwaltest du deinen Facebook-Feed

So verwaltest du deinen Instagram-Feed

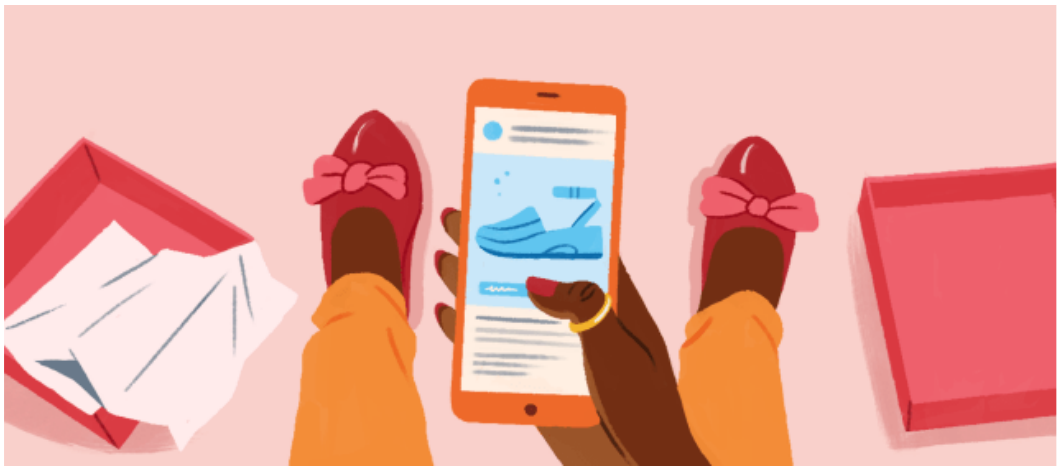
Facebook-Feed verwalten

Deine Aktivität auf unseren Produkten



Beispiel: William besucht eine lokale Bäckerei auf Facebook, also zeigen wir ihm später möglicherweise Werbeanzeigen für andere lokale Bäckereien auf Instagram.

Deine Aktivitäten auf Websites und in Apps Dritter, je nach deinen Einstellungen

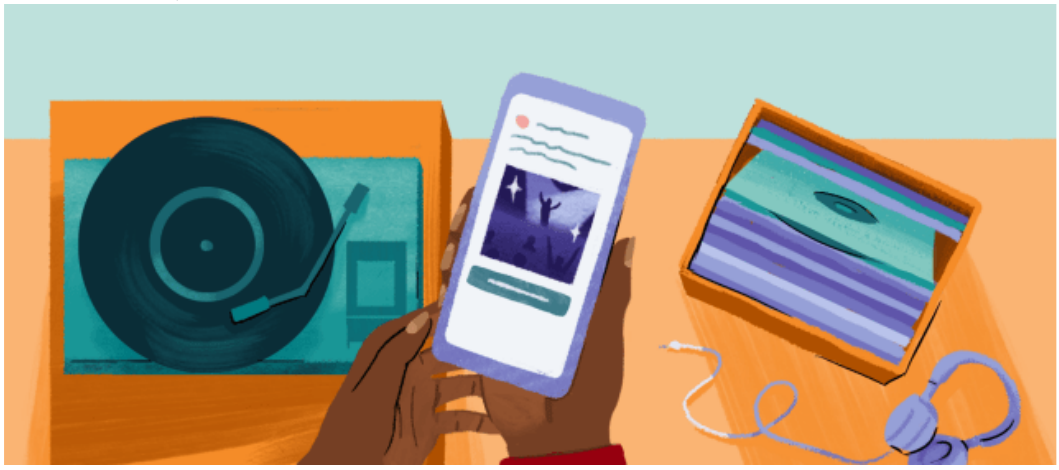


Beispiel: Jane kauft ein Paar Schuhe in einem Online-Schuhgeschäft oder in einem Online-Chat mit einem Schuhverkäufer. Der Verkäufer teilt Janes Aktivitäten mit uns über unsere Business-Tools, die unseren Nutzungsbedingungen für Business-Tools unterliegen.

Später sieht Jane eine Werbeanzeige auf Instagram für einen Rabatt auf ihren nächsten Schuhkauf bei diesem Online-Geschäft.

Wenn sie nicht wieder Werbeanzeigen von diesem Schuhgeschäft angezeigt bekommen möchte, kann sie sie in ihren Einstellungen für Werbetreibende verbergen. Oder wenn sie nicht möchte, dass wir ihr Werbeanzeigen basierend auf ihren Aktivitäten auf anderen Websites und Apps zeigen, kann sie dies in ihren Werbepräferenzen deaktivieren.

Themen, die dich interessieren könnten



Beispiel: Jon hat mehrere Facebook-Seiten von berühmten Musikern mit „Gefällt mir“ markiert. Daher nehmen wir an, er interessiert sich für „Musik“.

Basierend auf diesem Interesse, zeigen wir ihm möglicherweise eine Werbeanzeige für einen lokalen Plattenladen oder eine Online-Musikveröffentlichung.

Jon kann seine Interessen in seinen Werbethemen verwalten.

Deine Kontakte

Beispiel: Fionas Freund hat einen Instagram-Account für eine örtliche Kunstmesse mit „Gefällt mir“ markiert. Basierend auf der Aktivität ihres Freundes zeigen wir Fiona möglicherweise eine Werbeanzeige für eine Kunstmesse.

31

Andere Gerätesignale, die wir erhalten

Wir erhalten verschiedene Arten von Gerätesignalen von verschiedenen Betriebssystemen. Dazu gehören Bluetooth- oder WLAN-Verbindungen in der Nähe.

32

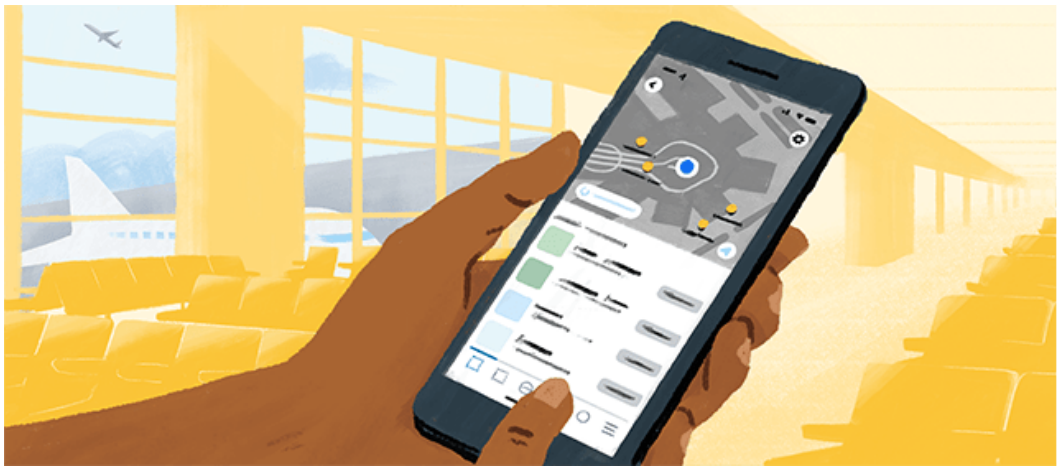
IP-Adresse

steht für „Internet-Protokoll-Adresse“. Es handelt sich um eine eindeutige Nummer, die einem Gerät (z. B. Telefon oder Computer) zugewiesen wurde, mit der es über das Internet kommunizieren kann. Diese Nummern werden gemäß Standardrichtlinien oder Protokollen zugewiesen.

So wie du eine Postadresse benötigst, um Briefe von deinen Freunden zu erhalten, benötigt dein Gerät eine IP-Adresse, um Informationen im Internet zu erhalten.

33

Personalisieren von Werbeanzeigen für dich und andere



Beispiel: Marcus geht auf Reisen und möchte mit der Funktion „WLAN finden“ kostenloses, öffentliches WLAN am Flughafen finden. Er hat die Ortungsdienste auf seinem Gerät eingeschaltet und den Standortzugriff in der Facebook-App gestattet, sodass wir ihn mithilfe seiner GPS-Informationen dabei unterstützen können, die relevantesten öffentlichen WLAN-Netzwerke zu finden. Wir werden diese Informationen außerdem verwenden, um ihm Werbeanzeigen für lokale Unternehmen in der Nähe des Flughafens zu zeigen.

Später schaltet Marcus die Ortungsdienste aus, bevor er landet. Daher erheben wir seine GPS-Informationen dann nicht mehr. Im weiteren Verlauf seiner Reise öffnet er die Facebook-App, und wir können anhand der IP-Adresse, die wir erhalten, den allgemeinen Standort von Marcus schätzen und ihm Werbeanzeigen für Unternehmen in der Nähe zeigen.

34

Unterstützung beim Schutz deines Kontos

Wir verwenden beispielsweise Informationen über die Standorte, von denen du dich normalerweise anmeldest, in Kombination mit anderen Informationen, um verdächtige Aktivitäten zu erkennen. Wenn wir einen Anmeldeversuch für dein Konto an einem neuen Standort feststellen, können wir prüfen, ob es sich wirklich um dich handelt.

35

Partner

Personen, Unternehmen, Organisationen oder Einrichtungen, die unsere Produkte nutzen oder integrieren, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu bewerben, zu vertreiben oder zu unterstützen

36

Informationen, die wir zu verschiedenen Personengruppen bereitstellen

Zum Beispiel teilen wir möglicherweise einem Werbetreibenden mit, dass seine Werbeanzeige von Frauen im Alter von 25–34 gesehen wurde, die in Madrid leben und sich für Softwareentwicklung interessieren.

37

Dritte

Personen, Unternehmen, Organisationen oder Einrichtungen, die nicht Teil der Meta-Unternehmen sind

38

Bereitstellung stärker personalisierter Funktionen, Inhalte und Vorschläge über unsere Produkte hinweg

Wir können beispielsweise:

- automatisch Registrierungsinformationen, wie z. B. deine Telefonnummer, von einem Meta-Produkt ausfüllen, wenn du ein Konto bei einem anderen Produkt erstellst
- andere deinen Namen und dein Profilbild in unseren Produkten sehen und danach suchen lassen sowie mit dir kommunizieren lassen
- alle Interaktionen zu Inhalten, die du auf über verschiedene Produkte hinweg gepostet hast, an einem Ort anzeigen

39

Gerät

Zu den Geräten gehören Computer, Telefone, Hardware, vernetzte TVs, Meta Quests und andere mit dem Netz verbundene Geräte.

40

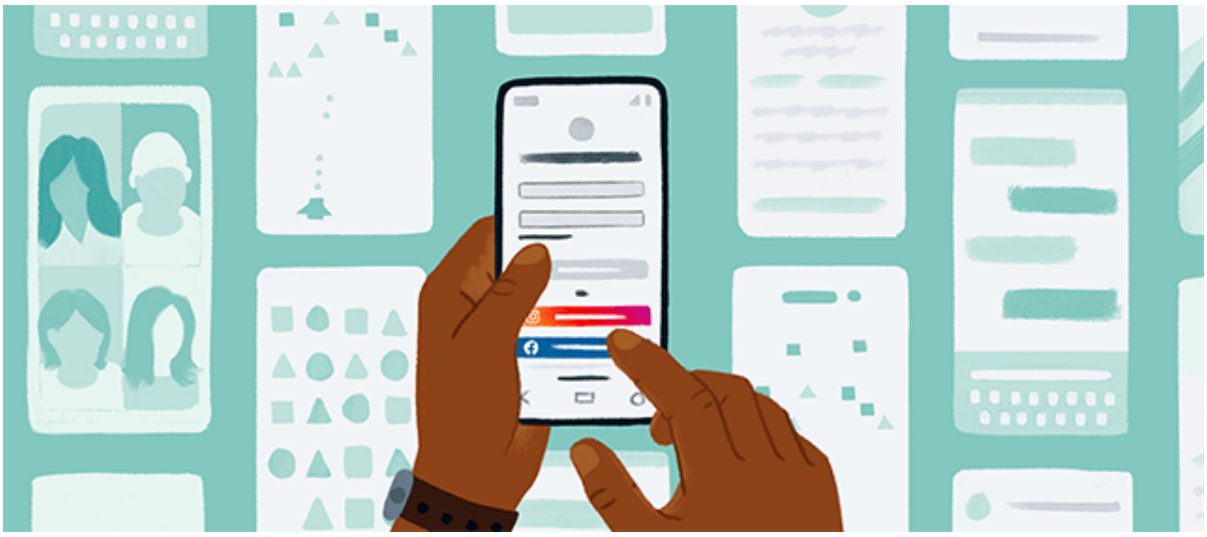
Dienstleister

Personen, Unternehmen, Organisationen oder Einrichtungen, die Meta oder unseren Nutzern im Auftrag von Meta Dienstleistungen bereitstellen. Beispielsweise untersuchen unsere Dienstleister verdächtige Aktivitäten und stellen Support bereit.

Wie werden deine Informationen auf Meta-Produkten bzw. mit integrierten Partnern geteilt?

Das Wichtigste in Kürze

- Du kannst deine Informationen freiwillig auf Meta-Produkten bzw. mit integrierten Partnern teilen
- Denke daran, deine Informationen nur mit Menschen zu teilen, denen du vertraust
- Du kannst beispielsweise ein Produkt verwenden, das eine Integration mit einem unserer Produkte enthält, z. B. wenn du dich über Facebook Login bei einem Musikdienst oder einer Shopping-Website anmeldest
- In diesem Fall fordert dieses Unternehmen einige Informationen über dich an, beispielsweise deine E-Mail-Adresse oder deinen Geburtstag



Auf Meta-Produkten

Erfahre mehr über die verschiedenen Fälle, in denen deine Informationen auf unseren Produkten[41] geteilt werden können:

Personen und Konten, mit denen du Inhalte teilst bzw. kommunizierst

Wenn du unter Nutzung unserer Produkte Inhalte teilst bzw. kommunizierst, kannst du manchmal die Zielgruppe auswählen[42] für die Inhalte, die du teilst.

Wenn du mit Personen oder Unternehmen interagierst, können sie Folgendes sehen:

Was du mit ihnen teilst

Die von dir ausgewählte Zielgruppe kann zum Beispiel sehen, wenn du

- einen von dir verfassten Beitrag teilst,
- ein Foto oder Video teilst,
- eine Story erstellst,
- einen Nachrichtenartikel teilst, oder
- Informationen zu deinem Profil hinzufügst.

Was du mit ihnen kommunizierst

Personen, mit denen du interagierst, können sehen, was du ihnen sendest. Wenn du also einer Person oder einem Unternehmen eine Nachricht im Messenger oder auf Instagram sendest, kann diese Person bzw. dieses Unternehmen deine Nachricht lesen.

Einige deiner Aktivitäten

Personen und Unternehmen können außerdem einige deiner Aktivitäten auf unseren Produkten sehen. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn du

- die Beiträge anderer kommentierst oder auf sie reagierst,
- mit Werbeanzeigen oder anderen gesponserten oder kommerziellen Inhalten interagierst, z. B. indem du sie kommentierst oder mit „Gefällt mir“ markierst,
- zulässt, dass Inhalte, die du in einem Shop über ein Produkt geteilt hast, unter unseren Produkten geteilt werden,
- ihre Story auf Facebook oder Instagram ansiehst,
- ein neues Meta-Gerät, wie Smart Glasses, mit deinem Konto verbindest.

Wenn du aktiv bist

Auf einigen unserer Produkte stehen dir möglicherweise Einstellungen zur Verfügung, über die andere sehen können, wenn du auf unseren Produkten aktiv bist (Beispiel: „Aktiv-Status“). In einigen Fällen bieten wir auch Einstellungen an, die es anderen ermöglichen, zu sehen, wenn du in einem bestimmten Bereich unserer Produkte aktiv bist, z. B. in einem Nachrichten-Thread, einem Spiel oder einer Veranstaltung, oder wann du eines unserer Produkte zuletzt genutzt hast.

So aktualisierst du deinen Aktiv-Status auf Facebook und im Messenger bzw. auf Instagram.

Wenn du mit einem beaufsichtigten Nutzer interagierst

Einige Konten werden beaufsichtigt[43]. Wenn du mit einem beaufsichtigten Nutzer interagierst, können dessen Eltern oder Erziehungsberechtigte einige deiner Aktivitäten und Informationen sehen. Zu diesen Informationen können dein Benutzername, dein Profilbild und die Information gehören, ob der überwachte Nutzer dich blockiert hat. Bei einigen Produkten kann der überwachte Nutzer seine Eltern oder Erziehungsberechtigten darüber informieren, ob er dich gemeldet hat.

Inhalte, die andere über dich (erneut) teilen

Wer deine Inhalte sehen oder erneut teilen kann

Personen in deiner Zielgruppe können deine Inhalte sehen und sie sowohl auf als auch außerhalb von unseren Produkten ggf. mit anderen außerhalb deiner Zielgruppe teilen. Wenn du zum Beispiel einen Beitrag mit bestimmten Freunden teilst oder ihnen eine Nachricht sendest, können sie diese(n) herunterladen, einen Screenshot davon erstellen oder ihn/sie mit jeder beliebigen Person auf, in oder außerhalb von unseren Produkten (erneut) teilen.

Wenn du einen Beitrag kommentierst oder auf ein Foto reagierst, kann jeder, der den Beitrag oder das Foto sehen kann, auch deinen Kommentar bzw. deine Reaktion sehen. Dies können auch Personen sein, mit denen du nicht vernetzt bist. Außerdem kann die Person, die den Beitrag geteilt hat, jederzeit ihre Zielgruppe ändern, nachdem du mit dem Beitrag interagiert hast.

So können Informationen über dich geteilt werden

Nutzer unserer Produkte können Informationen über dich mit der von ihnen ausgewählten Zielgruppe teilen. Sie können z. B.

- ein Foto oder Video von dir in einem Beitrag, einem Kommentar, einer Story, einem Reel oder einer Nachricht teilen,
- dich in einem Beitrag oder in einer Story erwähnen,
- dich in einem Beitrag, einem Kommentar, einer Story oder an einem Standort markieren,
- Details über dich in einem Beitrag, in einer Story oder in einer Nachricht teilen.

Wenn es dir unangenehm ist, was andere über dich auf unseren Produkten geteilt haben, kannst du jederzeit Beiträge und Stories melden.

Übernimm die Kontrolle

Eine Markierung von einem Foto oder Beitrag auf Facebook entfernen

Eine Markierung von einem Foto oder Video auf Instagram entfernen

Markierungen verwalten

Öffentliche Inhalte

Welche Inhalte sind öffentlich?

Einige deiner Informationen und Aktivitäten sind immer öffentlich. Dazu zählen:

- Name
- Facebook- und Instagram-Benutzername
- Profilbild
- Aktivitäten in öffentlichen Gruppen, auf Facebook-Seiten und Kanälen
- Aktivitäten mit Inhalten, die öffentlich sind. Beispielsweise dein Kommentar, deine Bewertung oder deine Rezension auf Marketplace oder auf einem öffentlichen Instagram-Konto.
- Avatare

Für andere Inhalte kannst du die Einstellung „Öffentlich“ wählen (z. B. für Beiträge, Fotos oder Videos, die du in deinem Profil, in Stories oder Reels postest).

Wer kann öffentliche Inhalte sehen?

Wenn Inhalte öffentlich sind, können sie von jedem auf oder in unseren Produkten gesehen werden, in einigen Fällen auch außerhalb unserer Produkte, und zwar selbst dann, wenn derjenige kein Konto hat.

Wenn du z. B. etwas auf dem Marketplace, auf einer Facebook-Seite oder auf einem öffentlichen Instagram-Konto kommentierst oder ein Rating oder eine Bewertung hinterlässt, ist dein Kommentar, dein Rating bzw. deine Bewertung für alle sichtbar. Diese können in all unseren Produkten erscheinen oder von jedem gesehen werden, auch außerhalb unserer Produkte.

Wo können öffentliche Inhalte geteilt werden?

Wir, du und Personen, die unsere Produkte nutzen, können öffentliche Inhalte (wie dein Profilbild oder Informationen, die du auf einer Facebook-Seite oder auf einem öffentlichen Instagram-Konto teilst) an jeden auf, in oder außerhalb von unseren Produkten senden. Nutzer können sie beispielsweise in einem öffentlichen Forum teilen, oder sie können in Suchergebnissen im Internet erscheinen.

Auf öffentliche Inhalte kann auch über Dienste Dritter zugegriffen werden bzw. sie können über diese gesehen, erneut geteilt oder heruntergeladen werden. Dies sind Dienste wie:

- Suchmaschinen. Mehr dazu[44].
- APIs
- Medien wie das Fernsehen,
- Andere mit unseren Produkten verbundene Apps und Websites

Übernimm die Kontrolle

Öffentliche Informationen auf Facebook

So wird aus einem öffentlichen Konto auf Instagram ein privates Konto

Öffentliche Informationen verwalten

Mit integrierten Partnern

Du kannst dich freiwillig mit integrierten Partnern[45] verbinden, die unsere Produkte nutzen. Wenn du dies tust, erhalten diese integrierten Partner Informationen über dich und deine Aktivität.

Diese integrierten Partner können immer auf die Informationen zugreifen, die auf unseren Produkten öffentlich sind. Weitere Infos zu sonstigen Informationen, die sie erhalten, und dazu, wie sie mit deinen Informationen umgehen:

Wenn du das Produkt bzw. den Dienst eines integrierten Partners nutzt

Informationen, die sie automatisch erhalten

Wenn du die Produkte oder Dienste eines integrierten Partners nutzt, kann dieser auf Folgendes zugreifen:

- Was du über diese Produkte oder Dienste postest oder teilst
- Wofür du ihre Dienste nutzt
- Informationen durch bzw. über das von dir genutzte Gerät
- Die Spracheinstellung, die du in unseren Produkten verwendest

Sieh dir Beispiele dazu an[46], in welchen Fällen integrierte Partner deine Informationen erhalten können.

Informationen, die sie mit deiner Einwilligung erhalten

Manchmal bitten dich diese integrierten Partner um deine Einwilligung, auf bestimmte zusätzliche Informationen aus deinem Facebook-, Instagram- oder Messenger-Konto zuzugreifen. In ihrer Anfrage erläutern sie, auf welche Informationen sie zugreifen möchten. Du kannst dann entscheiden, ob du sie teilen möchtest.

Auf Facebook betrifft dies u. a. deine E-Mail-Adresse, deine Heimatstadt oder deinen Geburtstag. Auf Instagram umfasst dies Inhalte wie Fotos und Videos, die du über dein Konto geteilt hast, als das Konto auf privat eingestellt war.

Erfahre, was passiert, wenn du deine Freundesliste teilst bzw. wenn deine Freunde ihre Freundesliste teilen.[47]

Wir protokollieren automatisch, wenn du von einem integrierten Partner eine Anfrage für den Zugriff auf deine Informationen erhältst. Diese Anfragen für den Zugriff unterscheiden sich vom Zugriff durch Apps und Websites, den du in deinen Facebook- oder Instagram-Einstellungen für Werbeanzeigen oder in den Einstellungen deines Mobilgeräts verwaltest.

So lange können sie auf deine Informationen zugreifen

Apps oder Websites bei denen du dich mit Facebook Login angemeldet hast oder die mit deinem Instagram-Konto verknüpft sind, können auf deine nicht öffentlichen Informationen auf Meta-Produkten zugreifen, es sei denn, wir haben den Eindruck, dass du die App oder Website 90 Tage lang nicht genutzt hast. Hinweis: Selbst wenn der Zugriff einer App auf deine Informationen abgelaufen ist, kann sie noch Informationen gespeichert haben, die du zuvor mit ihr geteilt hast.

Wir empfehlen dir, deine Einstellungen „Apps und Websites“ regelmäßig aufzurufen, um zu überprüfen, welche Apps und Websites über Facebook Login oder Instagram weiterhin Zugriff auf deine Informationen haben.

Übernimm die Kontrolle

Verwaltung von Apps und Websites auf Facebook

Verwaltung von Apps und Websites auf Instagram

Apps und Websites verwalten

Wenn du in einem Produkt oder Dienst eines integrierten Partners mit Inhalten anderer Personen interagierst

Integrierte Partner erhalten Informationen über deine Aktivität, wenn du mit anderen Facebook-, Instagram- oder Messenger-Nutzern interagierst, während sie das Produkt oder den Dienst des integrierten Partners nutzen.

Beispiel: Ein Gamer schaltet mithilfe einer Partner-App einen Facebook-Livestream. Anschließend kommentierst du diesen Livestream. Der App-Entwickler erhält dann Informationen zu deinem Kommentar.

So gehen integrierte Partner mit deinen Informationen um

Integrierte Partner behandeln die Informationen, die du mit ihnen teilst, gemäß ihren eigenen Nutzungsbedingungen und Richtlinien und nicht gemäß denen von Meta. Du kannst ihre Datenschutzrichtlinie auf/in ihrer jeweiligen Website bzw. App nachlesen. Darin erfährst du, wie sie deine Informationen erhalten und verarbeiten. In einigen Fällen setzen sie für den Empfang und die Verarbeitung deiner Informationen einen gesonderten Dienstleister ein.

Weitere Ressourcen

So überprüft Meta Apps, die über eine Integration mit unseren Produkten verfügen

Übernimm die Kontrolle

Erfahre mehr über Zielgruppen.

Apps und Websites verwalten

41

Welche Produkte behandelt diese Richtlinie?

Diese Richtlinie beschreibt die Informationen, die wir, Meta Platforms Ireland Limited, verarbeiten, um Meta-Produkte, auch „Produkte“ genannt, bereitzustellen.

42

Zielgruppe auswählen

Auf Facebook kann sich die Zielgruppe folgendermaßen zusammensetzen:

- Die Öffentlichkeit, einschließlich Personen mit und ohne Facebook-Konto
- Deine Freunde und andere Kontakte, z. B. die Freunde von Personen, die du markierst
- Eine benutzerdefinierte Liste von Personen
- Du selbst
- Die Mitglieder einer einzelnen Community, etwa einer Gruppe

Auf Instagram kannst du die Zielgruppe für das, was du teilst, festlegen, indem du zwischen einem privaten oder öffentlichen Konto wählst. Bei einem privaten Konto können nur von dir genehmigte Abonnenten sehen, was du teilst. Bei einem öffentlichen Konto können deine Beiträge und andere Inhalte auf Instagram von jedem auf oder außerhalb von unseren Produkten gesehen werden, also auch, wenn er/sie kein Konto hat. Du kannst die Zielgruppe für deine Inhalte einschränken, indem du einzelne Konten blockierst, sodass diese deine Inhalte nicht länger sehen können. Außerdem kannst du eine Liste deiner engen Freunde für bestimmte Inhalte erstellen, die nur Personen auf dieser Liste sehen können.

Übernimm die Kontrolle

Zielgruppeneinstellungen >

Zielgruppeneinstellungen unterscheiden sich von App-Berechtigungen

Deine Zielgruppeneinstellungen unterscheiden sich von den Berechtigungen, die du einzelnen Apps und Websites erteilst, um auf deine Informationen zuzugreifen. Lies unsere Richtlinie dazu, wie du möglicherweise Informationen mit integrierten Partnern teilst.

43

Elternaufsicht

Die Elternaufsicht bietet den von einem Teenager ausgewählten Aufsichtspersonen, beispielsweise Eltern und Erziehungsberechtigten, Tools und Insights, um ein Teenager-Konto zu unterstützen.

44

Suchmaschinen

Du kannst in deinen Privatsphäre-Einstellungen angeben, ob Suchmaschinen außerhalb von Facebook auf dein Profil verlinken können. Andere öffentliche Inhalte – z. B. Beiträge, bei denen deine Zielgruppe auf öffentlich eingestellt ist, oder Posts auf öffentlichen Seiten oder Konten – sind jedoch möglicherweise weiterhin über Suchmaschinen zugänglich, je nach Einstellung des jeweiligen Kontos.

45

Integrierte Partner

Partner, die Technologien nutzen, die dir dabei helfen, über unsere Produkte, wie u. a. Plugins, Login, Checkout-Erlebnisse, Instant Games und andere derartige Integrationen, eine Verbindung zu ihnen herzustellen

46

Fälle, in denen integrierte Partner unter Umständen deine Informationen erhalten

Möglicherweise nutzt du deinen Facebook Login zum Beispiel für ein Online-Spiel mit deinen Facebook-Freunden. Der Spieleentwickler erhält automatisch Informationen zu deinen Aktivitäten in dem Spiel.

Fälle, in denen integrierte Partner unter Umständen deine Informationen erhalten

Oder du nutzt vielleicht den „Gefällt mir“-Button von Facebook für einem Artikel, der auf einer Nachrichten-Website veröffentlicht wurde. Der Website-Entwickler erhält automatisch Informationen zu deiner „Gefällt mir“-Angabe für seinen Artikel.

Freundeslisten teilen

Wenn du deine Freundesliste teilst

Wenn du den Facebook Login nutzt, um dich bei einer App anzumelden, fordert der App-Entwickler möglicherweise Zugriff auf deine Freundesliste bei Facebook. Wenn du dem App-Entwickler die Einwilligung erteilst, diese Listen einzusehen, geschieht Folgendes:

- Er kann eine Liste deiner Facebook-Freunde, die dieselbe App nutzen und der App die Einwilligung zum Zugriff auf ihre Freundesliste erteilt haben, einsehen und auf sie zugreifen. Er hat durch diesen Prozess jedoch keinen Zugriff auf nicht öffentliche Informationen über deine Freunde oder Abonnenten. Hinweis: Der App-Entwickler erhält weitere Informationen über deine Freunde, wenn diese sich dazu entscheiden, sie selbst teilen. Dies können sie tun, indem sie die Informationen direkt bereitstellen oder dem Entwickler eine Einwilligung erteilen, auf Informationen ihres Kontos zuzugreifen.
- Du erscheinst in Freundeslisten, die deine Facebook-Freunde mit derselben App teilen können. Du kannst diese Einwilligung bzw. die komplette App entfernen, wenn du zu einem späteren Zeitpunkt entscheidest, dass du deine Freundesliste nicht mit einer App teilen oder nicht auf anderen Freundeslisten erscheinen möchtest, die mit dieser App geteilt werden.

Wenn deine Freunde ihre Freundesliste teilen

Deine Freunde entscheiden sich möglicherweise dazu, ihre Freundesliste mit App-Entwicklern über den Facebook Login zu teilen. Sie können jedoch über den Facebook Login keine nicht öffentlichen Informationen über dich teilen.

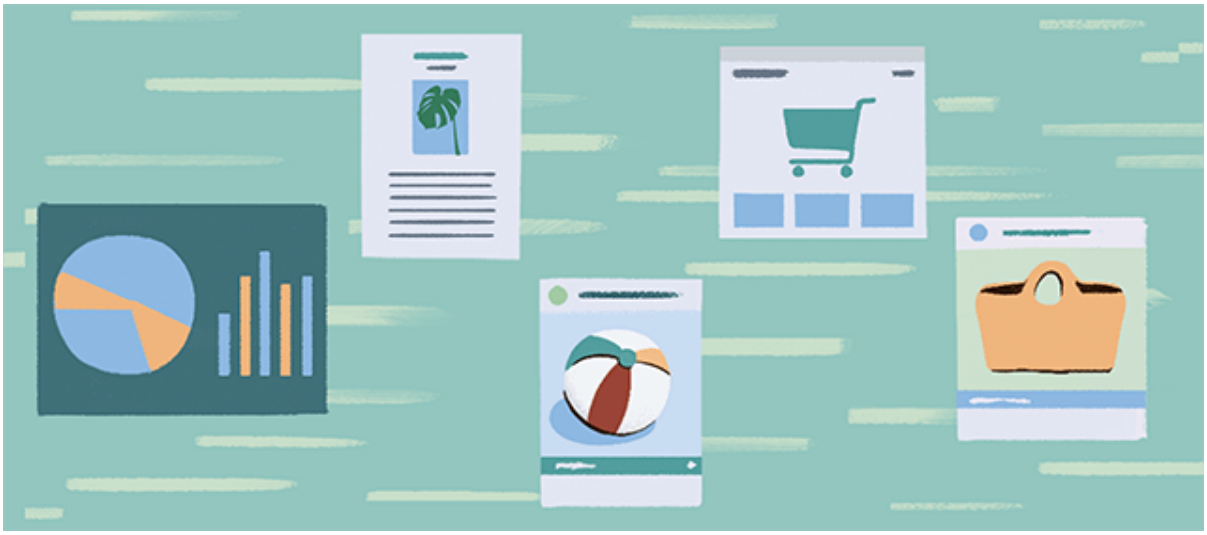
Wie teilen wir Informationen mit Dritten?

Das Wichtigste in Kürze

Wir teilen bestimmte Informationen mit folgenden Parteien:

- Werbetreibende, die Anzeigen in unseren Produkten schalten
- Unternehmen, die wir damit beauftragen, unsere Produkte für uns zu vermarkten
- Unternehmen, die wir mit Dienstleistungen wie Kundenservice oder Umfragen beauftragen
- Forscher, die diese Informationen für Zwecke wie Innovationen, technologische Fortschritte oder Sicherheitsverbesserungen nutzen

Wir verkaufen deine Informationen nicht und werden das auch in Zukunft niemals tun.



Wir verkaufen keine deiner Informationen an irgendjemanden und werden das auch in Zukunft niemals tun. Außerdem verpflichten wir Partner[48] und sonstige Dritte[49], Regeln dazu einzuhalten, wie sie die Informationen, die wir bereitstellen, verwenden und offenlegen dürfen und wie nicht.

Weitere Einzelheiten dazu, an wen wir Informationen weitergeben:

Partner

Werbetreibende und Audience Network-Publisher (wenn wir dir Werbeanzeigen auf Meta-Produkten zeigen)

Werbetreibende

Wir stellen Werbetreibenden Berichte über die Anzahl und Arten von Personen bereit, die sich ihre Werbeanzeigen ansehen bzw. mit diesen interagieren. Diese Berichte enthalten Informationen über die allgemeine Demografie sowie die Interessen der Personen, die mit einer Werbeanzeige des jeweiligen Werbetreibenden interagiert haben. Dadurch können Werbetreibende ihre Zielgruppe besser verstehen. Sieh dir ein Beispiel an[50].

Meta stellt Werbetreibenden und ihren Anbietern auch Informationen zu Folgendem bereit:

- Werbeanzeigen, mit denen Personen interagiert haben (falls zutreffend)
- Wann Personen mit Werbeanzeigen interagiert haben
- Wo die Werbeanzeige gezeigt wurde (z. B. auf Instagram oder auf Facebook)

Wir bestätigen Werbetreibenden außerdem, welche Werbeanzeigen du gesehen hast, die dich zu einer Handlung veranlasst haben, beispielsweise zum Herunterladen der App eines Werbetreibenden. Wir teilen mit diesen Werbetrei-

benden und ihren Anbietern jedoch keine Informationen, die für sich genommen dazu verwendet werden können, dich zu kontaktieren oder identifizieren (wie z. B. dein Name oder deine E-Mail-Adresse), es sei denn, du gibst uns deine Einwilligung[51] dazu.

Audience Network-Publisher und ihre Anbieter

Mit dem Meta Audience Network können Werbetreibende Werbeanzeigen bei uns schalten, die in anderen Apps und Websites außerhalb von Meta veröffentlicht werden.

Um dich dabei zu unterstützen, deine Werbeanzeigen in ihren Apps und Websites zu zeigen, teilen wir Informationen mit Publishern, die das Audience Network nutzen, sowie mit Anbietern, die diese Nutzung ermöglichen. Wir teilen beispielsweise folgende Informationen:

- Wie viele Personen sich Werbeanzeigen in Publisher-Apps ansehen bzw. mit ihnen interagieren
- Informationen im Zusammenhang mit einem oder als Reaktion auf einen Antrag eines Publishers, eine Werbeanzeige in seiner App zu zeigen.

Wir teilen mit diesen Publishern und ihren Anbietern jedoch keine Informationen, die für sich genommen dazu verwendet werden können, dich zu kontaktieren oder zu identifizieren (wie z. B. dein Name oder deine E-Mail-Adresse), es sei denn, du gibst uns deine Einwilligung[51] dazu.

Partner, die unsere Analysedienste nutzen

Menschen setzen auf unsere Produkte[52], wie Unternehmenskonten, professionelle Tools und Facebook-Seiten, um ihre Unternehmen zu betreiben und zu bewerben. Unternehmen nutzen unsere Analysedienste, um mehr darüber zu erfahren, wie Personen ihre Inhalte, Features, Produkte und Dienste verwenden.

Wir verwenden die von uns erfassten Informationen über dich, um diese Dienste bereitzustellen. Wir geben diese Informationen in zusammengefassten Berichten an Partner weiter, die ihnen Aufschluss darüber geben, wie gut ihre Inhalte, Features, Produkte und Dienste abschneiden. So können sie die Erfahrung der Nutzer mit diesen Inhalten, Produkten und Diensten besser verstehen.

Diese Berichte aggregieren z. B. folgende Informationen:

- Wie viele Personen mit den Inhalten, Produkten oder Diensten unserer Partner interagiert haben
- Allgemeine demografische Daten und Interessen[50] der Personen, die mit ihnen interagiert haben
- Wie Personen die Produkte und Dienste unserer Partner nutzen, um sich mit Meta-Produkten zu verbinden, und ihre Verbindungs- und Netzwerkleistung

Werbetreibende erhalten auch andere Informationen. Lies unsere Richtlinie dazu, wie wir Informationen mit Werbetreibenden teilen.

Partner, die Waren und Dienstleistungen in unseren Produkten und auf unseren Plattformen für E-Commerce-Dienste anbieten

Wenn du dich dafür entscheidest, dass du eine Transaktion durchführst[53] oder anderweitig Informationen mit einem Verkäufer, Creator, einem Spendensammler, Wohltätigkeitsorganisation, einem Anbieter für Zahlungsdienste oder einer Plattform für E-Commerce-Dienste[54] teilst, geben wir Informationen an diese und andere Anbieter weiter, die in deren Namen handeln.

Je nachdem, wie du mit ihnen interagierst, erhalten sie:

- Informationen, um deine Transaktion abzuschließen, wie Bestell-, Zahlungs-, Kontakt- und Versandinformationen
- Informationen, die dazu beitragen, die Sicherheit der Transaktion zu gewährleisten, wie Informationen über dein Gerät oder deine Verbindung
- Jegliche Informationen, die nach geltenden Vorschriften erforderlich sind
- Sonstige Informationen, die du entscheidest, mit ihnen zu teilen

Wenn du beispielsweise an eine Wohltätigkeitsorganisation spendest, die Mittel über den PayPal Giving Fund erhält, wird deine Spende an den PayPal Giving Fund überwiesen. Der PayPal Giving Fund erhält Informationen wie den Transaktionsbetrag und den Namen der Wohltätigkeitsorganisation. Deren Zahlungsdienstleister erhält außerdem die zur Abwicklung der Zahlung erforderlichen Informationen, einschließlich Zahlungskartendaten.

Integrierte Partner

Wenn du Produkte oder Dienste von integrierten Partnern freiwillig nutzt, erhalten diese Partner möglicherweise Informationen über dich und deine Aktivität. Lies die Richtlinie.

Anbieter

Anbieter für Messlösungen

Wir erstellen nicht jeden Messungs- und Analysebericht selbst.

Wir teilen Informationen (z. B. ob Personen eine Werbeanzeige gesehen oder mit ihr interagiert haben) mit unseren Anbietern für Messlösungen[55], die sie aggregieren, um ihre Berichte bereitzustellen.

Beispielsweise kann ein Werbetreibender einen Anbieter für Messlösungen um Hilfe bitten, um die Auswirkung seiner Werbeanzeigen auf Facebook auf die

Verkäufe zu ermitteln. Der Anbieter für Messlösungen vergleicht die Informationen von uns zu Klicks auf die Facebook-Werbeanzeigen des Werbetreibenden mit den Informationen des Werbetreibenden zu Produktkäufen. Daraufhin erstellt der Anbieter für Messlösungen aggregierte Berichte, die dem Werbetreibenden die Leistung seiner Werbeanzeigen darstellen, und stellt sie zur Verfügung.

Anbieter für Marketinglösungen

Wir teilen Informationen über dich mit Anbietern für Marketinglösungen[56]. Beispielsweise teilen wir deine Geräte-ID oder andere Identifikatoren mit Anbietern für Marketinglösungen, damit sie uns dabei unterstützen, dir Werbeanzeigen auszuliefern, die für deine Interessen möglichst relevant sind.

Diese Anbieter unterstützen unsere Marketing- und Werbemaßnahmen wie folgt:

- Sie schalten unsere Werbeanzeigen im Internet, unter anderem auf Mobilgeräten, Desktop-Computern und Smart-Fernsehern
- Sie tracken und kategorisieren deine Online-Aktivitäten und Aktivitäten in der mobilen App
- Sie stellen uns Informationen zu deinen Interessen sowie Community- und Werbungsinteraktionen bereit

Mithilfe dieser Anbieter für Marketinglösungen können wir ermitteln, wer unsere Werbung für seine Interessen besonders relevant finden könnte und welches unserer Produkte für dich von Interesse sein könnte. Diese Informationen können zur Personalisierung verwendet werden, welche unserer Werbeanzeigen dir gezeigt werden. Anbieter für Marketinglösungen nutzen diese Informationen außerdem, um die Reaktion auf unsere Marketingmaßnahmen und die Wirksamkeit unserer Werbung zu messen.

Dienstleister

Dienstleister

Dienstleister erbringen uns Dienstleistungen, die uns bei der Bereitstellung unserer Produkte für dich unterstützen. Wir teilen die uns über dich zur Verfügung stehenden Informationen mit ihnen, um u. a. nachstehende Dienstleistungen zu erhalten:

- Untersuchung verdächtiger Aktivitäten
- Aufdeckung und Unterbindung von Bedrohungen unseres Personals bzw. Eigentums
- Ermöglichen von Zahlungen
- Bereitstellung von Kundensupport

- Verbesserung der Funktionalität unserer Produkte
- Erbringung technischer Infrastrukturdienstleistungen
- Analyse der Nutzung unserer Produkte
- Durchführung von Forschung und Umfragen
- Vermarktung und Bewerbung unserer Produkte

Dritte

Externe Forscher

Wir stellen externen Forschern Informationen bereit. Sie verwenden diese Informationen, um Forschung durchzuführen, die Wissenschaft und Innovation vorantreiben, und um den Schutz, die Sicherheit und die Integrität zu fördern.

Mit der Forschung soll u. a. Folgendes unterstützt werden:

- Unser Unternehmen bzw. unsere Mission
- Soziale Zwecke. Mehr dazu.
- Technologischer Fortschritt
- Schutz und Sicherheit auf unseren Produkten
- Öffentliches Interesse
- Gesundheit und Wohlbefinden

Wenn wir Informationen an externe Forscher weitergeben, stellen wir sicher, dass die Privatsphäre unserer Nutzer geschützt ist. Erfahre mehr zu der von uns unterstützten datenschutzkonformen Forschung.

KI-Integrationen

Generative KI-Modelle, die unsere Funktionen unterstützen, verfügen möglicherweise nicht über vollständige oder aktuelle Daten. Wenn du also Meta AI nach dem Ergebnis des gestrigen Fußballspiels fragst, kennt die KI möglicherweise nicht die richtige Antwort. Deshalb arbeiten wir mit anderen vertrauenswürdigen Unternehmen wie Anbietern von Suchmaschinen zusammen, damit wir dir die relevantesten Informationen liefern können.

Meta gibt manchmal die Nachrichten, die du an unsere KIs sendest, und allgemeine Informationen, wie deine Region, an diese Unternehmen weiter, damit du bessere Ergebnisse erhältst. Wir senden keine personenbezogenen Daten, wie deinen Benutzernamen, es sei denn, du fügst solche Daten in deine Nachrichten an die KIs ein.

Diese Unternehmen haben ihre eigenen Datenschutzrichtlinien, die beschreiben, wie sie die von uns weitergegebenen Informationen verwenden. Weitere

Informationen dazu findest du im Privacy Center zum Thema „Generative KI“. Dort findest du auch Links zu den Datenschutzrichtlinien dieser Unternehmen.

Sonstige Dritte

Wir teilen außerdem Informationen mit sonstigen Dritten[49] als Reaktion auf rechtliche Anfragen, um geltendes Recht einzuhalten oder um Schäden zu verhindern. Lies die Richtlinie.

Wenn wir unser gesamtes Unternehmen bzw. Teile davon an jemand anderen verkaufen oder übertragen, geben wir in einigen Fällen deine Informationen im Rahmen dieser Transaktion an den neuen Eigentümer weiter, jedoch nur im gesetzlich zulässigen Rahmen.

48

Partner

Personen, Unternehmen, Organisationen oder Einrichtungen, die unsere Produkte nutzen oder integrieren, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu bewerben, zu vertreiben oder zu unterstützen

49

Dritte

Personen, Unternehmen, Organisationen oder Einrichtungen, die nicht Teil der Meta-Unternehmen sind

50

Allgemeine demografische Angaben und Interessen

Beispiel: Ein Fahrradgeschäft erstellt eine Seite auf Facebook und möchte eine Werbeanzeige schalten, um Personen in Atlanta, die sich für Radfahren interessieren, als Zielgruppe zu erreichen. Wir ermitteln beispielsweise anhand der Tatsache, ob jemand eine Seite über Fahrräder mit „Gefällt mir“ markiert hat, ob diese Person zur Zielgruppe passt. Dann könnten Personen in dieser Zielgruppe die Werbeanzeige des Fahrradgeschäfts sehen.

Du siehst, welche „Interessen“ dir in deinen Werbepräferenzen zugeordnet sind, und kannst sie entfernen, wenn du möchtest.

Das Fahrradgeschäft kann dann Berichte mit aggregierten Statistiken zu der Zielgruppe aufrufen, die seine Werbeanzeigen sehen, und die Performance der

Werbeanzeigen ermitteln. Die Berichte zeigen dem Werbetreibenden z. B. Statistiken an, die besagen, dass der Großteil der Personen, die die Anzeige gesehen oder darauf geklickt haben:

- Frauen waren
- Zwischen 25 und 34 Jahre alt waren
- Auf ihrem Telefon auf die Anzeige geklickt haben

51

Wenn du uns möglicherweise eine Einwilligung erteilst

Beispiel: Du forderst möglicherweise mehr Informationen von einem Unternehmen an, indem du auf seine Werbeanzeige in deinem Facebook-Feed klickst und ein Formular mit deinem Namen und Kontaktinformationen absendest. Dann erhält der Werbetreibende die von dir bereitgestellten Informationen.

52

Welche Produkte behandelt diese Richtlinie?

Diese Richtlinie beschreibt die Informationen, die wir, Meta Platforms Ireland Limited, verarbeiten, um Meta-Produkte, auch „Produkte“ genannt, bereitzustellen.

53

Transaktionen, die du vielleicht tätigst

- Abonnement von Premium-Inhalten
- Kaufen, Verkaufen oder Nutzen von Produkten

- Kaufen, Verkaufen oder Nutzen von Dienstleistungen
- Für wohltätige Zwecke spenden

54

Plattformen für E-Commerce-Dienste

Plattformen für E-Commerce-Dienste bieten eine Reihe von E-Commerce-Dienstleistungen an, darunter:

- Zahlungen
- Marketing
- Versand
- Kundeninteraktionstools

55

Anbieter für Messlösungen

Dritte, die Berichte erstellen, um Werbetreibende dabei zu unterstützen, Einblicke darin zu erhalten, wie erfolgreich ihre Inhalte und Werbeanzeigen sind. Diese Berichte messen auch, ob Personen eine Handlung ausgeführt haben, nachdem sie eine Werbeanzeige gesehen haben.

56

Anbieter für Marketinglösungen

Dritte, die bei der Vermarktung oder Bewerbung von Meta und unseren Produkten helfen, die Effektivität unserer eigenen Marketingkampagnen messen und Werbeforschung durchführen

Wie arbeiten die Meta-Unternehmen zusammen?

Das Wichtigste in Kürze

- Meta gehören Facebook, Instagram, Messenger, Meta Quest und die anderen Produkte, die von dieser Richtlinie erfasst werden.
- Meta ist auch der Inhaber der Meta-Unternehmen, zu denen unter anderem WhatsApp gehört.

- Manchmal teilen wir Informationen mit diesen Unternehmen.
- Wir tun das, um neue Features zu entwickeln oder Erlebnisse zu ermöglichen, die mehrere Produkte einbeziehen.
- Wir teilen außerdem Informationen wie deinen Namen und deine E-Mail-Adresse, um deine Konten zu verifizieren und verdächtige Aktivitäten zu untersuchen. Diese Maßnahmen dienen dem Schutz deiner Konten.

Wir sind Teil der Meta-Unternehmen, die Produkte der Meta-Unternehmen bereitstellen. Zu den Produkten der Meta-Unternehmen zählen alle Meta-Produkte[57], für die diese Richtlinie gilt, sowie weitere Produkte wie u. a. WhatsApp.

Wir teilen die von uns erhobenen Informationen sowie die Infrastruktur, die Systeme und die Technologie mit den anderen Meta-Unternehmen. Erfahre mehr dazu, wie wir Informationen in andere Länder übermitteln.

Außerdem verarbeiten wir Informationen, die wir über dich von anderen Meta-Unternehmen erhalten, gemäß deren Nutzungsbedingungen und Richtlinien und soweit dies nach anwendbarem Recht zulässig ist. In einigen Fällen fungiert Meta als Dienstleister[58] für andere Meta-Unternehmen. Wir handeln in deren Auftrag und im Einklang mit deren Anweisungen und Nutzungsbedingungen.

Warum wir Informationen innerhalb der Meta-Unternehmen weitergeben

Meta-Produkte geben Informationen an andere Meta-Unternehmen weiter:

- um Schutz, Sicherheit und Integrität zu fördern sowie das anwendbare Recht einzuhalten
- um optionale Features und Integrationen bereitzustellen
- um herauszufinden, wie Personen Produkte der Meta-Unternehmen nutzen und mit ihnen interagieren

Einige Beispiele[59] dazu, warum wir Informationen teilen.

Weitere Ressourcen

Die Datenschutzrichtlinien der anderen Meta-Unternehmen lesen

57

Welche Produkte behandelt diese Richtlinie?

Diese Richtlinie beschreibt die Informationen, die wir, Meta Platforms Ireland Limited, verarbeiten, um Meta-Produkte, auch „Produkte“ genannt, bereitzustellen.

58

Dienstleister

Personen, Unternehmen, Organisationen oder Einrichtungen, die Meta oder unseren Nutzern im Auftrag von Meta Dienstleistungen bereitstellen. Beispielsweise untersuchen unsere Dienstleister verdächtige Aktivitäten und stellen Support bereit.

59

Warum wir Informationen innerhalb der Meta-Unternehmen weitergeben

Förderung von Schutz, Sicherheit und Integrität sowie Einhaltung der geltenden Gesetze

Wir geben beispielsweise Informationen an Meta-Unternehmen weiter, die finanzielle Produkte und Dienstleistungen anbieten, um ihnen dabei zu helfen, Schutz, Sicherheit und Integrität zu fördern und das anwendbare Recht einzuhalten. Dies sind u. a.:

- Einhalten ihrer rechtlichen Pflichten
- Helfen, für deine und die Sicherheit anderer zu sorgen
- Durchführen einer Kontoverifizierung
- Untersuchen verdächtiger Aktivitäten
- Erstellen von Analysen

Für diese Zwecke geben wir möglicherweise deinen Namen, deine E-Mail-Adresse, mit wem du befreundet bist und andere Kontoinformationen innerhalb der Meta-Unternehmen weiter.

Entwicklung und Bereitstellung von Funktionen und Integrationen

Beispiel: Wenn sie in deinem Land verfügbar sind, kannst du bestimmte Integrationen nutzen, die deine WhatsApp-Erlebnisse mit anderen Produkten der Meta-Unternehmen verbinden. Dank dieser Integrationen kannst du unter anderem:

- dein Meta Pay-Konto nutzen, um etwas auf WhatsApp zu bezahlen
- mit deinen Freunden auf anderen Produkten der Meta-Unternehmen chatten, wie z. B. Smartglasses, indem du dein WhatsApp-Konto verknüpfst

Wir teilen auch Informationen mit Meta-Unternehmen, um Innovation zu unterstützen. So können deine Videos beispielsweise dabei helfen, unsere Produkte zu trainieren, damit sie Objekte, z. B. Bäume, oder Aktivitäten, z. B. einen Hund, der einen Ball jagt, erkennen. Sie können auch dazu beitragen, unsere Tools zu trainieren, mit denen Personen und Unternehmen Inhalte wie Bilder und Videos erstellen können. Diese Technologie hilft uns dabei, künftig neue Produkte oder Funktionen anzubieten.

Verstehen, wie Personen unsere Produkte nutzen

Wir ermitteln die Anzahl der individuellen Nutzer, monatlich aktiven Nutzer und täglich aktiven Nutzer auf unseren Produkten. Dank dieser Informationen erhalten wir Einblicke in die Community, die unsere Produkte nutzt, und können wichtige Trends zur Nutzung unserer Produkte öffentlich teilen.

Was ist unsere Rechtsgrundlage für die Verarbeitung deiner Informationen? Was sind deine Rechte?

Das Wichtigste in Kürze

- Du hast das Recht, die Informationen aufzurufen und herunterzuladen, die wir über dich haben

- Mit den Einstellungen in diesem Abschnitt kannst du deine Privatsphäre verwalten
- Du kannst auch dein Konto oder bestimmte Kontoinformationen löschen, wenn du möchtest

Nach geltendem Datenschutzrecht benötigen Unternehmen eine Rechtsgrundlage zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten. Mit „Verarbeitung personenbezogener Daten“ meinen wir die Arten, auf die wir deine Informationen so erfassen, verwenden und teilen, wie wir es in den anderen Abschnitten dieser Richtlinie oben beschrieben haben.

Was ist unsere Rechtsgrundlage?

Wir stützen uns bei der Verarbeitung deiner Informationen für die in dieser Datenschutzrichtlinie beschriebenen Zwecke auf verschiedene Rechtsgrundlagen. Je nach den Umständen stützen wir uns auf unterschiedliche Rechtsgrundlagen, wenn wir dieselben Informationen für verschiedene Zwecke verarbeiten. Für jede der nachstehend aufgeführten Rechtsgrundlagen erläutern wir, warum wir deine Informationen verarbeiten.

Je nachdem, welche Rechtsgrundlage wir nutzen, stehen dir außerdem bestimmte Rechte zu. Diese haben wir hier erläutert. Dir steht unabhängig davon, welche Rechtsgrundlage Anwendung findet, immer das Recht auf Auskunftserteilung, Berichtigung bzw. Löschung deiner Informationen zu. Um deine Rechte auszuüben, rufe den Abschnitt „Was sind deine Rechte?“ auf.

Wir verarbeiten Informationen für die folgenden Rechtsgrundlagen:

Erfüllung eines Vertrags

Wir verarbeiten deine Informationen, die zur Erfüllung unserer Verträge mit dir erforderlich sind. Dazu gehört die Bereitstellung der Dienste, die in den Facebook-Nutzungsbedingungen, den Instagram-Nutzungsbedingungen, den ergänzenden Nutzungsbedingungen von Meta Plattform Technologies, den ergänzenden Portal-Nutzungsbedingungen, den Meta AI-Nutzungsbedingungen und den ergänzenden Facebook View-Nutzungsbedingungen, zusammen die „Nutzungsbedingungen“, dargelegt sind.

Mehr dazu ›

Einwilligung

Wir verarbeiten deine Informationen, wenn du uns deine Einwilligung erteilst.

Zum Beispiel, wenn wir dir Werbung auf Meta-Produkten zeigen:

- Du erlaubst uns, deine Informationen zu nutzen, um dir Werbung zu zeigen, einschließlich kontoübergreifender Informationen in deiner Kontenübersicht.
- Du kannst uns auch erlauben, dir personalisierte Werbung zu zeigen, die auf Informationen basiert, die uns Werbetreibende und andere Partner bereitstellen. Dazu zählen etwa Informationen über deine Aktivitäten auf ihren Websites und in ihren Apps sowie bestimmte Offline-Interaktionen, beispielsweise Käufe.

Du kannst deine Einwilligung jederzeit in den Werbepräferenzen widerrufen.

Mehr dazu

Berechtigte Interessen

Wir verarbeiten deine Informationen so, wie es für unsere berechtigten Interessen bzw. die von anderen erforderlich ist. Zu unseren Interessen zählen u. a. die Bereitstellung eines innovativen, personalisierten, sicheren und profitablen Dienstes für unsere Nutzer und Partner und die Reaktion auf rechtliche Anfragen. Wir verarbeiten deine Informationen jedoch nicht, wenn deine Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten unsere überwiegen. Wenn wir uns auf berechtigte Interessen berufen, hast du das Recht, der Verwendung bestimmter Informationen durch uns zu widersprechen.

Mehr dazu

Wesentliches Interesse

Wir verarbeiten Informationen, wenn dies deinem Schutz dient oder Schäden verhindert, wie z. B., wenn wir dein Leben oder das Leben von jemand anderem retten.

Mehr dazu

Rechtliche Verpflichtung

Wir verarbeiten Informationen so, wie es für uns erforderlich ist, um eine rechtliche Verpflichtung zu erfüllen.

Mehr dazu

Öffentliches Interesse

Wir verarbeiten Informationen so, wie es im öffentlichen Interesse erforderlich ist, wie z. B., wenn wir Forschung durchführen oder den Schutz, die Sicherheit und die Integrität fördern.

Mehr dazu

Gemäß der DSGVO und anderen relevanten Datenschutzgesetzen stehen dir folgende Rechte zu:

Auskunftsrecht und Recht auf Berichtigung

Recht auf Widerruf der Einwilligung

Deine Informationen übertragen

Recht auf Herunterladen deiner Informationen

Recht auf Löschung von Informationen

Widerspruchsrecht

Recht auf Einreichen einer Beschwerde

Auskunftsrecht und Recht auf Berichtigung

Vorbehaltlich des geltenden Rechts hast du das Recht, über deine Informationen Auskunft zu erhalten und sie zu berichtigen.

Deine Informationen einsehen und verwalten

- Auf deine Informationen zugreifen
- Deine Aktivitäten außerhalb von Meta-Technologien
- Werbepräferenzen
- Cookie-Einstellungen
- Deine Daten verwalten

Einwilligung widerrufen

Wenn wir uns auf deine Einwilligung zur Verarbeitung deiner Informationen stützen, kannst du deine Einwilligung jederzeit widerrufen. Wenn du deine Einwilligung widerrufst, berührt dies nicht die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung, die aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgte.

Um deine Rechte auszuüben, nutze unsere Hilfebereiche, deine Einstellungen für Facebook und Instagram sowie deine gerätebasierten Einstellungen.

Deine Informationen übertragen

In bestimmten Fällen und vorbehaltlich des geltenden Rechts hast du das Recht, deine Informationen zu übertragen.

Deine Informationen löschen

Wenn triftige Gründe dafür vorliegen und vorbehaltlich des geltenden Rechts, hast du das Recht zu verlangen, dass wir deine Informationen löschen.

Außerdem kannst du Folgendes tun, um deine Informationen zu löschen:

- **Bestimmte Informationen mit Hilfe der zur Verfügung gestellten Kontrollmechanismen zum Löschen finden und löschen** Für bestimmte Informationen, die du in unseren Produkten[60] sehen kannst, bieten wir Tools an, die du zum Beantragen einer Löschung nutzen kannst. Beispielsweise kannst du über den Button „Löschen“ Inhalte löschen, die du über dein Konto gepostet hast. Du kannst auch Tools wie Aktivitätenprotokoll auf Facebook nutzen, um Inhalte massenweise in den Papierkorb zu verschieben. Wenn du Inhalte löschst, sind diese nicht länger für andere Nutzer sichtbar. Im Facebook-Hilfebereich bzw. im Instagram-Hilfebereich erfährst du, was geschieht, wenn du deine Inhalte löschst oder in den Papierkorb verschiebst.

- **Dein Konto dauerhaft löschen** Wenn du dein Konto auf Facebook oder Instagram löschst, löschen wir deine Informationen, einschließlich der von dir geposteten Dinge, wie beispielsweise deine Fotos und Status-Updates, es sei denn, wir müssen diese Informationen wie im Abschnitt „Wie lange behalten wir deine Informationen?“ beschrieben länger speichern. Hinweis: Sobald dein Konto dauerhaft gelöscht ist, kannst du es nicht wieder reaktivieren, und du kannst von dir hinzugefügte Informationen, einschließlich von dir geposteter Inhalte, nicht mehr abrufen.

Wie lange dauert es, deine Informationen zu löschen?

Wenn du beantragst, dass wir dein Konto oder deine Inhalte löschen, kann es bis zu 90 Tage dauern, bis die Informationen gelöscht sind, nachdem wir den Kontolöschvorgang starten oder einen Antrag auf Löschung von Inhalten erhalten. Nachdem die Informationen gelöscht wurden, benötigen wir unter Umständen bis zu weitere 90 Tage, um sie aus Sicherungskopien und Notfallwiederherstellungssystemen zu entfernen.

Wenn du deine gelöschten Inhalte in deinem Papierkorb auf Facebook oder in deinem „Kürzlich gelöscht“-Ordner auf Instagram lässt, beginnt der Löschvorgang automatisch nach 30 Tagen. Du kannst den Löschvorgang auch sofort starten, indem du die Inhalte aus deinem Papierkorb oder „Kürzlich gelöscht“-Ordner löschst.

Widerspruchsrecht

Du hast das Recht, bestimmten Verarbeitungen deiner Informationen zu widersprechen bzw. sie einzuschränken.

Abbestellen

Du kannst den „Abbestellen“-Link in unseren Marketingmitteilungen nutzen, damit wir deine Informationen künftig nicht mehr für dieses Direktmarketing verwenden.

Widerspruchsrecht

Du kannst unserer Verarbeitung deiner Informationen widersprechen, wenn wir uns auf berechtigte Interessen stützen oder eine Aufgabe im öffentlichen Interesse erfüllen. Wir werden verschiedene Faktoren berücksichtigen, wenn wir einen Widerspruch bewerten, unter anderem:

- Die angemessenen Erwartungen unserer Nutzer
- Nutzen und Risiken für dich, uns, andere Nutzer oder Dritte[61]
- Sonstige verfügbare Mittel zur Erreichung desselben Zwecks, die möglicherweise weniger invasiv sind und keinen unverhältnismäßigen Aufwand erfordern

Sofern wir nicht feststellen, dass wir zwingende berechtigte Gründe für diese Verarbeitung haben, die deine Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten überwiegen, oder sofern die Verarbeitung nicht aus rechtlichen Gründen erforderlich ist, wird deinem Widerspruch stattgegeben. In diesem Fall stellen wir die Verarbeitung deiner Informationen ein. Weitere Informationen zu den Umständen, unter denen ein Widerspruch erfolgreich sein kann, findest du im Hilfebereich.

Eine Beschwerde einreichen

Du kannst außerdem eine Beschwerde bei der für Meta Platforms Ireland Limited zuständigen führenden Aufsichtsbehörde, der irischen Datenschutzkommission, oder bei deiner lokalen Aufsichtsbehörde einreichen.

60

Welche Produkte behandelt diese Richtlinie?

Diese Richtlinie beschreibt die Informationen, die wir, Meta Platforms Ireland Limited, verarbeiten, um Meta-Produkte, auch „Produkte“ genannt, bereitzustellen.

61

Dritte

Personen, Unternehmen, Organisationen oder Einrichtungen, die nicht Teil der Meta-Unternehmen sind

Wie lange behalten wir deine Informationen?

Das Wichtigste in Kürze

- Wir bewahren Informationen so lange auf, wie wir sie benötigen, um ein Feature oder eine Dienstleistung bereitzustellen
- Du kannst uns jedoch auffordern, deine Informationen zu löschen
- Wir löschen dann deine Informationen, sofern wir nicht anderweitig verpflichtet sind, sie aufzubewahren, wie etwa aus rechtlichen Gründen

Wir behalten deine Informationen so lange, wie wir sie brauchen, um unsere Produkte bereitzustellen, rechtliche Verpflichtungen zu erfüllen oder unsere Interessen oder die Interessen anderer zu schützen. Wir entscheiden von Fall zu Fall, wie lange wir Informationen benötigen. Bei dieser Entscheidung berücksichtigen wir folgende Faktoren:

- ob wir sie benötigen, um unsere Produkte zu betreiben oder bereitzustellen. Beispielsweise müssen wir einige deiner Informationen aufbewahren, um dein Konto beizubehalten. Mehr dazu[62].
- Für welches Feature wir sie verwenden und wie dieses Feature funktioniert. Beispielsweise werden Nachrichten, die mit dem Selbstlöschmodus von Messenger gesendet werden, weniger lang als normale Nachrichten aufbewahrt. Mehr dazu[63].
- Wie lange wir die Informationen zur Erfüllung bestimmter rechtlicher Verpflichtungen aufbewahren müssen. Einige Beispiele[64].
- Ob wir sie für andere berechtigte Zwecke benötigen, z. B. um Schaden zu verhindern, mögliche Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen oder Richtlinien zu untersuchen, den Schutz, die Sicherheit und Integrität zu fördern oder uns selbst zu schützen, darunter unsere Rechte, unser Eigentum und unsere Produkte.

In einigen Fällen und aus bestimmten Gründen bewahren wir Informationen für einen längeren Zeitraum auf. In unserer Richtlinie[65] erfährst du, wann wir deine Informationen aufbewahren dürfen.

62

Wenn wir sie benötigen, um unsere Produkte zu betreiben oder bereitzustellen

Zum Beispiel bewahren wir Profilinformationen, Fotos, die du gepostet (und nicht gelöscht) hast, und Sicherheitsinformationen auf, solange dein Konto besteht.

Und wenn du auf Facebook nach etwas suchst, bewahren wir den Suchverlauf so lange auf, bis du die Suchanfragen in deinem Aktivitätenprotokoll entfernst oder dein Konto löschst. Sobald du eine Suchanfrage entfernst oder dein Konto löschst, ist diese bzw. dieses nicht mehr für dich sichtbar und wird gelöscht[66].

Doch selbst wenn du deine Suchanfrage nicht entfernst oder dein Konto nicht löschst, löschen wir sechs Monate nach deiner Suche Informationen zu dieser Suchanfrage, die nicht notwendig sind, um dir deinen Suchverlauf anzuzeigen. Dies sind Informationen zu dem von dir verwendeten Gerät oder deinem Standort.

63

Für welche Funktion wir sie verwenden und wie diese Funktion funktioniert

Beispiel: May plant eine Überraschungsparty für Yang. In Messenger sendet sie Cynthia die Details zur Party mit dem Selbstlöschmodus, sodass die Nachricht verschwindet. Die Nachricht wird May nicht mehr angezeigt, sobald sie den Chat verlässt, und Cynthia sieht die Nachricht nur das erste Mal, wenn sie den Nachrichtenverlauf öffnet.

Nachdem Cynthia die Nachricht gelesen hat, wird der Inhalt nach einer Stunde gelöscht. Wenn Cynthia die Nachricht nicht liest, wird sie nach 14 Tagen gelöscht.

64

Wie lange wir die Informationen zur Erfüllung bestimmter rechtlicher Verpflichtungen aufbewahren müssen

Wir bewahren Informationen beispielsweise so lange auf, wie wir sie für Folgendes benötigen:

- Eine rechtliche Anfrage oder Verpflichtung, einschließlich Verpflichtungen von Meta-Unternehmen, oder zur Einhaltung des anwendbaren Rechts
- Eine staatliche Untersuchung
- Einen rechtlichen Anspruch, eine Beschwerde, eine Rechtsstreitigkeit oder ein regulatorisches Verfahren

65

Aus diesen Gründen können wir deine Informationen länger aufbewahren

Deine Informationen, einschließlich Daten zu finanziellen Transaktionen, die mit auf unseren Produkten getätigten Käufen oder Geldtransfers zusammenhängen, können länger aufbewahrt werden bzw. der Zugriff darauf kann länger erfolgen, wenn sie sich auf Folgendes beziehen:

- Eine rechtliche Anfrage oder Verpflichtung, einschließlich Verpflichtungen von Meta-Unternehmen, oder zur Einhaltung des anwendbaren Rechts
- Eine staatliche Untersuchung
- Eine Untersuchung auf mögliche Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen oder Richtlinien
- Zur Schadensvermeidung
- Zu Zwecken von Schutz, Sicherheit und Integrität
- Zu unserem Schutz, einschließlich unserer Rechte, unseres Eigentums, unserer Mitarbeiter oder Produkte
- Wenn die Informationen in Zusammenhang mit einem rechtlichen Anspruch, einer Rechtsstreitigkeit oder einem regulatorischen Verfahren stehen

Einige Beispiele[67].

In einigen Fällen können wir deine Informationen aus den oben genannten Gründen auch dann aufbewahren, wenn du die Löschung deines Kontos oder einiger deiner Inhalte beantragt hast. Möglicherweise bewahren wir außerdem Informationen von Konten, die deaktiviert wurden, und Inhalte auf, die aufgrund von Verstößen gegen unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien verstoßen.

66

Deine Informationen oder dein Konto löschen

Du kannst Folgendes tun, um deine Informationen zu löschen:

- **Bestimmte Informationen suchen und löschen** Wir haben Tools, die du nutzen kannst, um bestimmte Informationen zu löschen. Beispielsweise kannst du über den Button „Löschen“ Inhalte löschen, die du über dein Konto gepostet hast. Du kannst auch Tools wie Aktivitätenprotokoll auf Facebook nutzen, um Inhalte massenweise in den Papierkorb zu verschieben. Wenn du Inhalte löschst, sind diese nicht länger für andere Nutzer sichtbar. Im Facebook-Hilfebereich bzw. im Instagram-Hilfebereich erfährst du, was geschieht, wenn du deine Inhalte löschst oder in den Papierkorb verschiebst.

- **Dein Konto dauerhaft löschen.** Wenn du dein Konto auf Facebook oder Instagram löschst, löschen wir deine Informationen, einschließlich der von dir geposteten Dinge, wie beispielsweise deine Fotos und Status-Updates, es sei denn, wir müssen sie wie im Abschnitt „Wie lange behalten wir deine Informationen?“ beschrieben länger speichern. Sobald dein Konto dauerhaft gelöscht ist, kannst du es nicht wieder reaktivieren, und du kannst Informationen, einschließlich von dir geposteter Inhalte, nicht mehr abrufen.

Wie lange dauert es, deine Informationen zu löschen?

Wenn du beantragst, dass wir dein Konto oder deine Inhalte löschen, kann es bis zu 90 Tage dauern, bis die Informationen gelöscht sind, nachdem wir den Kontolöschvorgang starten oder einen Antrag auf Löschung von Inhalten erhalten. Nachdem die Informationen gelöscht wurden, benötigen wir unter Umständen bis zu weitere 90 Tage, um sie aus Sicherungskopien und Notfallwiederherstellungssystemen zu entfernen.

Wenn du deine gelöschten Inhalte in deinem Papierkorb auf Facebook oder in deinem „Kürzlich gelöscht“-Ordner auf Instagram lässt, beginnt der Löschvorgang automatisch nach 30 Tagen. Du kannst den Löschvorgang auch sofort starten, indem du die Inhalte aus deinem Papierkorb oder „Kürzlich gelöscht“-Ordner löschst.

67

Beispiele, warum wir deine Informationen unter Umständen aufbewahren

Als Reaktion auf eine rechtliche Anfrage

Wir bewahren deine Informationen möglicherweise nach der Löschung deines Kontos auf, wenn wir eine wirksame rechtliche Anordnung erhalten, wie zum

Beispiel eine Aufbewahrungsanordnung oder einen Durchsuchungsbeschluss, die in Zusammenhang mit deinem Konto stehen.

Um geltende Gesetze einzuhalten

Beispielsweise bewahren wir gemäß Metas Buchhaltungspflichten bestimmte Informationen zu Käufen oder Transaktionen auf, die mit einem Konto verknüpft sind.

Zu Zwecken von Schutz, Sicherheit und Integrität

Wenn wir zum Beispiel ein Konto aufgrund von Verstößen gegen unsere Nutzungsbedingungen oder Richtlinien deaktivieren, bewahren wir Informationen über diesen Nutzer auf, um ihn daran zu hindern, ein neues Konto zu erstellen.

Unter Umständen bewahren wir außerdem einige deiner Kontoinformationen im Rahmen unserer Überprüfung auf verdächtige Aktivitäten auf. Dazu gehören jegliche verdächtige Aktivitäten in Verbindung mit unseren finanziellen Produkten, wie zum Beispiel Geldwäsche oder die Finanzierung von Terroristen.

Für Rechtsstreitigkeiten

Wir bewahren deine Informationen möglicherweise auf, wenn wir es aufgrund eines rechtlichen Anspruchs oder einer Beschwerde für notwendig halten. So kann es zum Beispiel sein, dass wir uns in einem Gerichtsverfahren gegen eine Klage im Zusammenhang mit deinen Daten verteidigen müssen.

Wie übermitteln wir Informationen?

Das Wichtigste in Kürze

- Da wir Menschen in aller Welt verbinden, müssen wir auch Informationen über die ganze Welt übertragen
- Dabei folgen wir internationalen Bestimmungen, um deine Informationen zu schützen

Warum werden Informationen in andere Länder übermittelt?

Wir teilen die von uns erhobenen Informationen weltweit, sowohl intern zwischen unseren Niederlassungen und Rechenzentren als auch extern mit unseren Partnern[68], Anbietern für Messlösungen[69], Dienstleistern[70] und sonstigen Dritten[71]. Da Meta global tätig ist und Nutzer, Partner sowie Mitarbeiter auf der ganzen Welt hat, sind Übermittlungen aus vielerlei Gründen notwendig, wie u. a.:

- Damit wir die in den Nutzungsbedingungen für das von dir genutzte Meta-Produkt[72] und die in dieser Richtlinie genannten Dienste betreiben und be-

reitstellen können. Hierzu gehört auch, es dir zu ermöglichen, weltweit Informationen zu teilen und dich mit deiner Familie und deinen Freunden zu vernetzen.

- Damit wir unsere Produkte reparieren, analysieren und verbessern können.

Wohin werden Informationen übermittelt?

Von Meta Platforms Ireland Limited kontrollierte Informationen werden in folgende Länder übermittelt oder übertragen bzw. dort gespeichert und verarbeitet:

- Orte, an denen wir Infrastruktur oder Rechenzentren haben, wie u. a. die USA, Irland, Dänemark und Schweden
- Länder, in denen Produkte der Meta-Unternehmen verfügbar sind
- Andere Länder außerhalb des Landes, in dem du lebst, in denen unsere Partner, Anbieter, Dienstleister und sonstige Dritte ansässig sind, für die in dieser Richtlinie beschriebenen Zwecke

Wie schützen wir deine Informationen?

Wir stützen uns auf angemessene Mechanismen[73] für internationale Datenübermittlungen.

Außerdem stellen wir sicher, dass bei jeder Übermittlung deiner Informationen angemessene Schutzmaßnahmen vorhanden sind. Beispielsweise verschlüsseln wir deine Informationen während der Übermittlung über öffentliche Netzwerke, um sie vor unberechtigtem Zugriff zu schützen.

Weitere Ressourcen

So werden Informationen bei ihrer Übermittlung in die USA geschützt

68

Partner

Personen, Unternehmen, Organisationen oder Einrichtungen, die unsere Produkte nutzen oder integrieren, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu bewerben, zu vertreiben oder zu unterstützen

69

Anbieter für Messlösungen

Dritte, die Berichte erstellen, um Werbetreibende dabei zu unterstützen, Einblicke darin zu erhalten, wie erfolgreich ihre Inhalte und Werbeanzeigen sind. Diese Berichte messen auch, ob Personen eine Handlung ausgeführt haben, nachdem sie eine Werbeanzeige gesehen haben.

70

Dienstleister

Personen, Unternehmen, Organisationen oder Einrichtungen, die Meta oder unseren Nutzern im Auftrag von Meta Dienstleistungen bereitstellen. Beispielsweise untersuchen unsere Dienstleister verdächtige Aktivitäten und stellen Support bereit.

71

Dritte

Personen, Unternehmen, Organisationen oder Einrichtungen, die nicht Teil der Meta-Unternehmen sind

72

Welche Produkte behandelt diese Richtlinie?

Diese Richtlinie beschreibt die Informationen, die wir, Meta Platforms Ireland Limited, verarbeiten, um Meta-Produkte, auch „Produkte“ genannt, bereitzustellen.

73

Mechanismen, die wir für die globale Datenübermittlung nutzen

setzen wir geeignete Mechanismen für internationale Datenübermittlungen ein. Beispiel: Für Informationen, die wir erheben,

- stützen wir uns auf Beschlüsse der Europäischen Kommission, mit denen sie anerkennt, dass bestimmte Länder und Gebiete außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums ein angemessenes Datenschutzniveau für personenbezogene Daten gewährleisten. Diese Beschlüsse werden als „Angemessenheitsbeschlüsse“ bezeichnet. Wir übermitteln die von uns erhobenen Informationen aus dem Europäischen Wirtschaftsraum insbesondere nach Argentinien, Israel, Neuseeland, in die Schweiz und das Vereinigte Königreich und, sofern der Beschluss anwendbar ist, nach Kanada, und verlassen uns dabei auf die jeweils relevanten Angemessenheitsbeschlüsse. Erfahre mehr[74] zu den Angemessenheitsbeschlüssen für die jeweiligen Länder.
- Meta Platforms, Inc. hat seine Teilnahme am EU-U.S. Data Privacy Framework (Datenschutzrahmen zwischen der EU und den USA) bestätigt. Wir stützen uns auf das EU-U.S. Data Privacy Framework sowie den zugehörigen Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission, was Übermittlungen von Daten an Meta Platforms, Inc. in den USA für die in dieser Zertifizierung genannten Produkte und Dienstleistungen betrifft. Weitere Informationen findest du in der Offenlegung zum Datenschutzrahmen von Meta Platforms, Inc.
- In anderen Fällen verlassen wir uns bei der Übermittlung von Informationen in ein Drittland auf Standardvertragsklauseln, die von der Europäischen Kommission genehmigt wurden (und auf die entsprechenden Standardvertragsklauseln des Vereinigten Königreichs, sofern anwendbar), oder auf Ausnahmen, die nach anwendbarem Recht vorgesehen sind.
- Sieh dir außerdem unsere zusätzlichen Maßnahmen für eine sichere Übermittlung deiner Daten an.

Wenn du Fragen zu unseren internationalen Datenübermittlungen und den Standardvertragsklauseln hast, kannst du uns kontaktieren.

74

Angemessenheitsbeschlüsse

Erfahre mehr zu den Angemessenheitsbeschlüssen für die jeweiligen Länder:

- Israel
- Neuseeland
- Schweiz
- Vereinigtes Königreich

- Argentinien
- Kanada

Wie reagieren wir auf rechtliche Anfragen, wie halten wir geltendes Recht ein bzw. wie verhindern wir Schäden?

Das Wichtigste in Kürze

- Manchmal müssen wir rechtlichen Anfragen auf Bereitstellung bestimmter Informationen nachkommen
- Wenn ein Gesetz vorschreibt, dass wir aus einem gewissen Grund deine Informationen aufbewahren, dann müssen wir es befolgen. In diesem Fall bewahren wir die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen auf.
- Manchmal bewahren wir außerdem Informationen auf, weil wir der Ansicht sind, dass dadurch böswillige Aktivitäten in unseren Produkten oder anderswo verhindert oder aufgehalten werden

Aus folgenden Gründen greifen wir auf deine Informationen zu und speichern, verwenden und teilen sie:

- als Reaktion auf rechtliche Anfragen wie Durchsuchungsbeschlüsse, gerichtliche Entscheidungen, gerichtliche Aufträge zur Herausgabe von Informationen („production order“) oder Vorladungen. Diese Anfragen stammen von Dritten[75] wie zum Beispiel von Prozessführenden in Zivilprozessen oder von Strafverfolgungs- und anderen Behörden. Mehr dazu[76], wie wir auf rechtliche Anfragen reagieren.
- Im Einklang mit geltendem Recht
- Um den Schutz, die Sicherheit und die Integrität von Meta-Produkten[77], der Nutzer, der Mitarbeiter, des Eigentums und der Öffentlichkeit sicherzustellen. Mehr dazu[78].

Möglicherweise können wir für einen längeren Zeitraum auf deine Informationen zugreifen oder sie speichern. Mehr dazu[79].

75

Dritte

Personen, Unternehmen, Organisationen oder Einrichtungen, die nicht Teil der Meta-Unternehmen sind

76

So reagieren wir auf rechtliche Anfragen

Wir reagieren auf rechtliche Anfragen, wenn wir rechtlich hierzu verpflichtet sind, und dann, wenn wir zwar nicht rechtlich verpflichtet sind, eine Reaktion jedoch:

- Auswirkungen auf Nutzer in dieser Rechtsordnung haben könnte und
- international anerkannten Standards entspricht, wie u. a. unserer Unternehmensrichtlinie zu Menschenrechten.

Erfahre mehr zu Regierungsanfragen und wie wir reagiert haben.

77

Welche Produkte behandelt diese Richtlinie?

Diese Richtlinie beschreibt die Informationen, die wir, Meta Platforms Ireland Limited, verarbeiten, um Meta-Produkte, auch „Produkte“ genannt, bereitzustellen.

78

So fördern wir Schutz, Sicherheit und Integrität

Wir geben deine Informationen an Strafverfolgungs- und andere Behörden, Meta-Unternehmen und andere Dritte (einschließlich Branchenkollegen) weiter, wenn wir in gutem Glauben davon ausgehen, dass dies notwendig ist, um eine Vielzahl von Situationen zu erkennen, zu verhindern und zu verfolgen, darunter:

- die unberechtigte Nutzung unserer Produkte. Ein Beispiel ansehen.[80]

- Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien. Ein Beispiel ansehen.[81]
- Untersuchung verdächtiger Aktivitäten
- Uns selbst schützen, einschließlich unserer Rechte, unseres Eigentums, unserer Mitarbeiter oder Produkte
- Missbrauch, Betrug und andere schädliche oder illegale Aktivitäten in und außerhalb unserer Produkte verhindern
- Dich und andere schützen, einschließlich im Rahmen einer Untersuchung oder behördlichen Anfrage
- Notfallsituationen, wie zum Beispiel Lebensgefahr oder das Risiko einer drohenden Körperverletzung

79

Aus diesen Gründen können wir deine Informationen länger aufbewahren

Deine Informationen, einschließlich Daten zu finanziellen Transaktionen, die mit auf unseren Produkten getätigten Käufen oder Geldtransfers zusammenhängen, können länger aufbewahrt werden bzw. der Zugriff darauf kann länger erfolgen, wenn sie sich auf Folgendes beziehen:

- Eine rechtliche Anfrage oder Verpflichtung, einschließlich Verpflichtungen von Meta-Unternehmen, oder zur Einhaltung des anwendbaren Rechts
- Eine staatliche Untersuchung
- Eine Untersuchung auf mögliche Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen oder Richtlinien
- Zur Schadensvermeidung
- Zu Zwecken von Schutz, Sicherheit und Integrität
- Zu unserem Schutz, einschließlich unserer Rechte, unseres Eigentums, unserer Mitarbeiter oder Produkte
- Wenn die Informationen in Zusammenhang mit einem rechtlichen Anspruch, einer Rechtsstreitigkeit oder einem regulatorischen Verfahren stehen

Einige Beispiele[82].

In einigen Fällen können wir deine Informationen aus den oben genannten Gründen auch dann aufbewahren, wenn du die Löschung deines Kontos oder einiger deiner Inhalte beantragt hast. Möglicherweise bewahren wir außerdem

Informationen von Konten, die deaktiviert wurden, und Inhalte auf, die aufgrund von Verstößen gegen unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien verstoßen.

80

Unberechtigte Nutzung unserer Produkte

Wenn du beispielsweise unrechtmäßig Daten von Facebook-Nutzern erhebst und nutzt, können wir deine Informationen weitergeben, um uns selbst gegen Klagen oder in Rechtsstreitigkeiten zu verteidigen.

81

Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien

Wenn du zum Beispiel drohende oder gefährliche Inhalte veröffentlichst, können wir deine Informationen über die Meta-Unternehmen hinweg weitergeben, um uns selbst und andere zu schützen. Dies kann das Blockieren deines Zugriffs auf bestimmte Funktionen oder das Deaktivieren deines Kontos über die Meta-Unternehmen hinweg umfassen.

82

Beispiele, warum wir deine Informationen unter Umständen aufbewahren

Als Reaktion auf eine rechtliche Anfrage

Wir bewahren deine Informationen möglicherweise nach der Löschung deines Kontos auf, wenn wir eine wirksame rechtliche Anordnung erhalten, wie zum Beispiel eine Aufbewahrungsanordnung oder einen Durchsuchungsbeschluss, die in Zusammenhang mit deinem Konto stehen.

Um geltende Gesetze einzuhalten

Beispielsweise bewahren wir gemäß Metas Buchhaltungspflichten bestimmte Informationen zu Käufen oder Transaktionen auf, die mit einem Konto verknüpft sind.

Zu Zwecken von Schutz, Sicherheit und Integrität

Wenn wir zum Beispiel ein Konto aufgrund von Verstößen gegen unsere Nutzungsbedingungen oder Richtlinien deaktivieren, bewahren wir Informationen über diesen Nutzer auf, um ihn daran zu hindern, ein neues Konto zu erstellen.

Unter Umständen bewahren wir außerdem einige deiner Kontoinformationen im Rahmen unserer Überprüfung auf verdächtige Aktivitäten auf. Dazu gehören jegliche verdächtige Aktivitäten in Verbindung mit unseren finanziellen Produkten, wie zum Beispiel Geldwäsche oder die Finanzierung von Terroristen.

Für Rechtsstreitigkeiten

Wir bewahren deine Informationen möglicherweise auf, wenn wir es aufgrund eines rechtlichen Anspruchs oder einer Beschwerde für notwendig halten. So kann es zum Beispiel sein, dass wir uns in einem Gerichtsverfahren gegen eine Klage im Zusammenhang mit deinen Daten verteidigen müssen.

Wie erfährst du, dass sich die Richtlinie geändert hat?

Wir benachrichtigen dich, bevor wir wesentliche Änderungen an dieser Richtlinie vornehmen. Du erhältst dann die Gelegenheit, die überarbeitete Richtlinie zu lesen, bevor du dich dazu entscheidest, unsere Produkte weiterhin zu nutzen.

So kontaktierst du Meta bei Fragen

Weitere Informationen zur Funktionsweise des Datenschutzes findest du auf Facebook, auf Instagram und im Facebook-Hilfebereich. Bei Fragen zu dieser Richtlinie oder bei Fragen, Beschwerden oder Anfragen bezüglich deiner Informationen kannst du uns wie unten beschrieben kontaktieren.

Der Datenverantwortliche bezüglich deiner Informationen ist Meta Platforms Ireland Limited. Dieses Unternehmen kannst du online kontaktieren oder per Post unter:

Meta Platforms Ireland Limited
ATTN: Privacy Operations
Merrion Road
Dublin 4
D04 X2K5, Irland

Kontaktaufnahme mit dem Datenschutzbeauftragten für Meta Platforms Ireland Limited.

Du hast außerdem das Recht, eine Beschwerde bei der federführenden Aufsichtsbehörde für Meta Platforms Ireland, der irischen Datenschutzkommission, oder bei deiner lokalen Aufsichtsbehörde einzureichen.

Informationen zur Rechtsgrundlage

Einwilligung

Wir verarbeiten Informationen wie im Folgenden beschrieben, wenn du uns deine Einwilligung dazu erteilt hast. Diese Einwilligung können wir über produktinterne Er-

lebnisse, zur Aktivierung bestimmter Funktionen oder zur Aktivierung gerätebasierter Einstellungen einholen. Welche Informationskategorien wir nutzen sowie warum und wie sie verarbeitet werden, wird nachstehend erläutert:

Warum und wie wir deine Informationen verarbeiten	**Informationskategorien, die wir verwenden (mehr über die einzelnen Informationskategorien erfährst du unter „Welche Informationen erheben wir?“). Welche Informationen wir tatsächlich verwenden, hängt von deinen tatsächlichen Umständen ab, könnte aber Folgendes umfassen:**
Verarbeitung von Informationen mit besonderem Schutz, die du zur Verfügung stellst, damit wir sie mit den von dir Ausgewählten teilen können, um unsere Produkte bereitzustellen, zu personalisieren und zu verbessern sowie Analysen durchzuführen. Zu diesen Zwecken erheben, speichern, veröffentlichen und nutzen wir automatisierte oder manchmal auch manuelle Verarbeitungen.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Informationen mit besonderem Schutz, die du freiwillig bereitstellst (wie zum Beispiel deine religiösen Ansichten, sexuelle Orientierung, politische Einstellung, Gesundheitszustand, ethnische Zugehörigkeit, philosophische Weltanschauung oder Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft) oder im Rahmen von Umfragen angibst, an denen du freiwillig teilnimmst, und dort, wo du deine ausdrückliche Einwilligung erteilt hast
Personalisierung von Werbeanzeigen auf den Meta-Produkten: Wenn wir dir je nach deinen Einstellungen Werbung auf Meta-Produkten zeigen, einschließlich Meta Audience Network, verwenden wir deine Informationen über das Konto bzw. die Konten hinweg in deiner Kontoübersicht, einschließlich der Verwendung von Cookies, um deine Werbeanzeigen zu personalisieren und ihre Performance zu messen.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge oder Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere

Wenn wir dir Werbung auf den Meta-Produkten zeigen, verarbeitet unser Anzeigensystem automatisch Informationen, die wir über dich erhoben und gespeichert haben. In Übereinstimmung mit deinen Einstellungen für Werbung verarbeitet unser Anzeigensystem diese Informationen, um deine Interessen und Präferenzen zu verstehen und personalisierte Werbung auf den Meta-Produkten für dich zu schalten. Erfahre mehr über deine Einstellungen für Werbung.

Unser Anzeigensystem priorisiert, welche Werbung dir angezeigt wird. Grundlage dafür ist die von den Werbetreibenden gewünschte Zielgruppe. Im Anschluss zeigen wir die Werbung den Personen, die daran interessiert sein könnten. Erfahre mehr[83] darüber, wie unser Anzeigensystem funktioniert.

Erfahre mehr darüber, wie wir die Werbeanzeigen auswählen, die du siehst.

Du kannst deine Auswahl jederzeit in den „Werbepräferenzen“ ändern.

sprachgestützten Funktionen bereitstellst

- Metadaten zu Inhalten
- Die Arten von Inhalten, einschließlich Werbeanzeigen, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst, und wie du mit ihnen interagierst
- Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst
- Käufe oder andere Transaktionen, die du ausführst
- Hashtags, die du verwendest
- Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten

Freunde, Abonnenten und andere Kontakte

App-, Browser- und Geräteinformationen:

- Geräteeigenschaften und Gerätesoftware
- Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden)
- Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden
- Gerätesignale
- Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast (z. B. GPS-Standort)

	• Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest • Standortbezogene Informationen • Berichte über die Performance unserer Produkte auf deinem Gerät • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien
Nutzung von Informationen von Partnern, Anbietern und anderen Dritten, um die Werbeanzeigen, die du siehst, auf dich zuzuschneiden: Wenn wir dir Werbung auf Meta-Produkten zeigen, verwenden wir mit deiner Zustimmung Informationen, die Partner, Anbieter und andere Dritte uns bezüglich Aktivitäten außerhalb der Meta-Produkte bereitstellen und die wir mit dir verknüpft haben, um Werbeanzeigen zu personalisieren, die wir dir auf den Meta-Produkten sowie auf Websites, Apps und Geräten, die unsere Werbedienste nutzen, zeigen. Wir erhalten diese Informationen unabhängig davon, ob du bei unseren Produkten angemeldet bist bzw. ein Konto auf ihnen hast oder nicht. Mehr dazu erfährst du in der Cookie-Richtlinie.	Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Weitergabe deiner Kontakt-, Profil- oder sonstiger Informationen an Dritte auf Antrag von dir, wenn du bestimmte Produkte von uns verwendest. Wenn du uns beispielsweise dazu anweist, teilen wir deine E-Mail-Adresse oder andere Informationen, die du gegebenenfalls freiwillig teilst, mit einem Werbetreibenden, damit dieser dich mit zusätzlichen Informationen über ein beworbenes Produkt kontaktieren kann. Um welche Art von Dritten es sich handelt und welche Informationskategorien wir weitergeben, hängt davon ab, unter welchen Umständen du uns bittest, deine Informationen weiterzugeben.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie deine Kontakt-, Profil- oder sonstige Informationen wie Beiträge oder Kommentare

Erheben von Informationen, deren Erhalt du uns durch die von dir aktivierten gerätebasierten Einstellungen gestattest (wie den Zugriff auf deinen GPS-Standort, deine Kamera oder Fotos), damit wir diese nutzen können, um die bei der Aktivierung der Einstellung beschriebenen Funktionen oder Dienste bereitzustellen.	App-, Browser- und Geräteinformationen: • Informationen aus den Geräteeinstellungen
Überprüfung deiner Identität oder deines Kontos oder Hilfe beim Schutz vor verdächtigen Aktivitäten, einschließlich Nachahmung und Identitätsmissbrauch, mithilfe von Gesichtsanalyse, die auf Wunsch auch Gesichtserkennungstechnologie umfassen kann.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Deine Kontodaten, dein Profilbild oder • dein Foto- oder Video-Selfie, wenn du es bereitstellen möchtest

Wenn wir Informationen verarbeiten, die du uns auf Grundlage deiner Einwilligung bereitgestellt hast, hast du das Recht, die Einwilligung jederzeit zu widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund deiner Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird. Du hast auch das Recht, die Informationen, die du uns auf der Grundlage deiner Einwilligung zur Verfügung stellst, zu übertragen. Um deine Rechte auszuüben, nutze deine gerätebasierten Einstellungen sowie die Facebook-Einstellungen, die Instagram-Einstellungen und unsere Hilfebereiche.

Erfüllung eines Vertrags

In Bezug auf alle Personen, die die Geschäftsfähigkeit zum Abschluss eines durchsetzbaren Vertrags haben (z. B. weil sie im Land ihres Wohnsitzes volljährig sind), verarbeiten wir die Informationen in dem für den Abschluss und die Erfüllung unserer Verträge mit dir erforderlichen Maß (die Meta-Nutzungsbedingungen und Instagram-Nutzungsbedingungen, die ergänzenden Nutzungsbedingungen von Meta Platforms Technologies, die ergänzenden Portal-Nutzungsbedingungen, die Meta AI-Nutzungsbedingungen und die ergänzenden Meta View-Nutzungsbedingungen, zusammen „die Nutzungsbedingungen“). Die Zwecke, für die wir Informationen zur Erfüllung unserer Verträge verarbeiten, die von uns verwendeten Informationskategorien und wie die Informationen verarbeitet werden, werden nachstehend erläutert:

Warum und wie wir deine Informationen verarbeiten	**Informationskategorien, die wir verwenden (mehr über die einzelnen Informationskategorien erfährst du unter „Welche Informationen erheben wir?“). Welche Informationen wir tatsächlich verwenden, hängt von deinen tatsächlichen Umständen ab, könnte aber Folgendes umfassen:**
Personalisierung der Meta-Produkte (mit Ausnahme von Werbeanzeigen): Unsere Systeme verarbeiten automatisch Informationen, die wir im Zusammenhang mit dir und anderen Personen erhoben und gespeichert haben, um deine Interessen und Präferenzen zu bewerten und zu verstehen und dir über die Meta-Produkte hinweg gemäß unseren Nutzungsbedingungen personalisierte Erlebnisse zu bieten. Auf diese Weise: • personalisieren wir Funktionen und Inhalte (wie deinen Facebook Feed, Instagram-Feed und Stories); und • können wir dir auf unseren Produkten bzw. außerhalb dieser Vorschläge unterbreiten (z. B. Personen, die du kennen könntest, Gruppen oder Veranstaltungen, für die du dich interessieren könntest, oder Themen, die du eventuell abonnieren möchtest).	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst • Metadaten zu Inhalten • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst • Käufe oder andere Transaktionen, die du ausführst • Hashtags, die du verwendest • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten Freunde, Abonnenten und andere Kontakte

	App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast (wie GPS-Standort) • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest • Berichte über die Performance unserer Produkte auf deinem Gerät • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Bereitstellung und Verbesserung unserer Meta-Produkte: Die Bereitstellung der Meta-Produkte umfasst die Erhebung, das Speichern und ggf. Teilen, Profiling, Überprüfen und Kuratieren und in einigen Fällen nicht nur die automatisierte Verarbeitung, sondern auch manuelle Reviews (durch einen Mitarbeiter), um:	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio

- dein Konto und Profil zu erstellen und zu verwalten,
- dein Konto für Meta-Produkte (einschließlich deiner öffentlichen Profilinformationen) zur Anmeldung oder Weitergabe deiner Informationen mit einem integrierten Partner zu verknüpfen,
- das Teilen von Inhalten und Statusmeldungen zu ermöglichen,
- Funktionen bereitzustellen und zu kuratieren,
- Messaging-Dienste bereitzustellen sowie die Möglichkeit, Sprach- und Videoanrufe zu tätigen und sich mit anderen zu verbinden,
- Technologie der künstlichen Intelligenz in unseren Produkten bereitzustellen und einzupflegen, um die Erstellung von Inhalten wie Text, Audio, Bildern und Videos zu ermöglichen, auch indem deine Nutzung von Inhalten in den Funktionen verstanden und erkannt wird,
- Analysen durchzuführen und
- deine Käufe und Zahlungen mithilfe von Meta Pay oder anderen Meta-Checkout-Funktionen zu ermöglichen.

Wir verwenden Informationen, die uns vorliegen, auch, um Verbesserungen an unseren Produkten zu entwickeln, zu erforschen und zu testen. Wir verwenden die von uns erhobenen Informationen zu folgenden Zwecken:

- Sehen, ob ein Produkt ordnungsgemäß funktioniert
- Nach Fehlern suchen und diese gegebenenfalls beheben
- Neue Produkte und Funktionen testen, um deren Funktionalität zu prüfen
- Feedback zu unseren Ideen für Produkte oder Funktionen einholen

- Deine öffentlichen Informationen (darunter Name, Benutzername und Profilbild)
- Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst
- Nachrichten, die du sendest und empfängst, einschließlich ihrer Inhalte, vorbehaltlich des anwendbaren Rechts
- Metadaten zu Inhalten und Nachrichten
- Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst.
- Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst
- Käufe oder andere Transaktionen, die du tätigst, einschließlich gekürzter Kreditkartendaten
- Hashtags, die du verwendest
- Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten
- Dein Foto- oder Video-Selfie, wenn du es uns zur Verfügung stellst, wenn du uns wegen Support für dein Konto kontaktierst

Freunde, Abonnenten und andere Kontakte

App-, Browser- und Geräteinformationen:

• Durchführung von Umfragen und anderer Forschung dazu, was dir an unseren Produkten und Marken gefällt und was wir noch besser machen können	• Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Förderung von Schutz, Integrität und Sicherheit in und auf den Meta-Produkten: Die Meta-Produkte sollen dazu beitragen, den Schutz, die Integrität und die Sicherheit dieser Dienste und der Menschen, die sie nutzen, sicherzustellen. Wir verarbeiten Informationen, die wir mit dir verknüpft haben, und wenden dabei automatisierte Verarbeitungstechniken an und führen in einigen Fällen einen manuellen Review (durch einen Mitarbeiter) durch, um: • Konten, Identität und Aktivität zu verifizieren,	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst

- Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen oder Richtlinien zu ermitteln und zu verfolgen. In einigen Fällen werden die von uns zu Verstößen getroffenen Entscheidungen vom Oversight Board überprüft, um
- verdächtige Aktivitäten zu untersuchen,
- schädliches oder rechtswidriges Verhalten zu erkennen, zu verhindern und zu bekämpfen, z. B. durch Überprüfen und in einigen Fällen Entfernen von Inhalten, die uns gemeldet wurden,
- Spam und andere negative Erlebnisse aufzudecken und zu verhindern,
- Bedrohungen unseres Personals bzw. Eigentums aufzudecken und zu unterbinden, und
- die Integrität unserer Produkte zu wahren.

Um weitere Informationen zu Schutz, Integrität und Sicherheit im Allgemeinen im Zusammenhang mit Meta-Produkten zu erhalten, besuche den Facebook-Sicherheitsbereich und die Instagram-Sicherheitstipps.

- Nachrichten, die du sendest und empfängst, einschließlich ihrer Inhalte, vorbehaltlich des anwendbaren Rechts
- Metadaten zu Inhalten und Nachrichten
- Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst.
- Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst
- Käufe oder andere Transaktionen, die du tätigst, einschließlich gekürzter Kreditkartendaten
- Hashtags, die du verwendest
- Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten
- Dein Foto- oder Video-Selfie, wenn du es uns zur Verfügung stellst, wenn du uns wegen Support für dein Konto kontaktierst

Freunde, Abonnenten und andere Kontakte

App-, Browser- und Geräteinformationen:

- Geräteeigenschaften und Gerätesoftware
- Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden).

	• Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Für die Kommunikation mit dir: Wir verwenden die Informationen, die du uns zur Verfügung gestellt hast (wie Kontaktinformationen in deinem Profil), um dir eine Mitteilung zu senden, wie eine E-Mail oder einen Hinweis in einem Produkt, zum Beispiel in folgenden Fällen: • Wir kontaktieren dich per E-Mail oder per Benachrichtigung innerhalb der Produkte im Zusammenhang mit den Meta-Produkten, produktbezogenen Angelegenheiten, Forschung oder um dich über unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien zu informieren. Wir verwenden auch Kontaktinformationen wie deine E-Mail-Adresse, um zu antworten, wenn du uns kontaktierst.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Kontaktinformationen in deinem Profil und deine Kommunikation mit uns • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich un-

	sere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien
Übermittlung, Speicherung oder Verarbeitung deiner Informationen weltweit. Wir teilen von uns erhobene Informationen weltweit, sowohl intern zwischen unseren Niederlassungen und Rechenzentren als auch extern mit unseren Partnern, Dritten und Dienstleistern. Da Meta global tätig ist und Nutzer, Partner sowie Mitarbeiter auf der ganzen Welt hat, sind Übermittlungen für folgende Zwecke notwendig: • um die Dienste zu betreiben und bereitzustellen, die in den Nutzungsbedingungen beschrieben werden, die für das/die von dir genutzte(n) Meta-Produkt(e) gelten. Hierzu gehört auch, es dir zu ermöglichen, weltweit Informationen zu teilen und dich mit deiner Familie und deinen Freunden zu vernetzen; und • damit wir unsere Produkte reparieren, analysieren und verbessern können.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst • Metadaten zu Inhalten und Nachrichten • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst.

- Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst
- Käufe oder andere Transaktionen, die du tätigst, einschließlich gekürzter Kreditkartendaten
- Hashtags, die du verwendest
- Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten
- Dein Foto- oder Video-Selfie, wenn du es uns zur Verfügung stellst, wenn du uns wegen Support für dein Konto kontaktierst

Freunde, Abonnenten und andere Kontakte

App-, Browser- und Geräteinformationen:

- Geräteeigenschaften und Gerätesoftware
- Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden).
- Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden
- Gerätesignale
- Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast
- Standortbezogene Informationen

	• Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten

Wir werden die uns zur Verfügung stehenden Informationen verwenden, um diese Dienste bereitzustellen; wenn du bestimmte Informationen nicht angeben möchtest (abgesehen von den begrenzten Kontoinformationen, die erforderlich sind, um ein Facebook-Konto oder ein Instagram-Konto zu erstellen), kann dein Erlebnis bei der Nutzung der Meta-Produkte beeinträchtigt werden. Zum Beispiel siehst du möglicherweise weniger relevante Empfehlungen in den Produkten oder deine Nutzung der Produkte kann eingeschränkt sein.

Wenn wir Informationen verarbeiten, die du uns als für den Abschluss und die Erfüllung unserer Verträge mit dir erforderlich bereitstellst, hast du gemäß der DSGVO das Recht auf Datenübertragbarkeit. Um deine Rechte auszuüben, gehe bitte zu den Facebook-Einstellungen, den Instagram-Einstellungen oder informiere dich in unseren Hilfebereichen.

Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung

Welche Informationskategorien wir verwenden, warum wir deine Informationen Daten aufgrund der Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung verarbeiten und wie die Verarbeitung erfolgt, ist nachstehend dargelegt:

Warum und wie wir deine Informationen verarbeiten	**Informationskategorien, die wir verwenden (mehr über die einzelnen Informationskategorien erfährst du unter „Welche Informationen erheben wir?“). Welche Informationen wir tatsächlich verwenden, hängt von deinen tatsächlichen Umständen ab, könnte aber Folgendes umfassen:**
Für die Verarbeitung von Informationen, wenn dies nach dem Gesetz erforderlich ist: Wenn wir zur Offenlegung von Informationen verpflichtet sind, beispielsweise wenn wir eine gültige rechtliche Anfrage für bestimmte Informationen erhalten (etwa	Die Informationskategorien hängen von den jeweiligen Umständen jeder verpflichtenden Anfrage oder Verpflichtung ab. Es werden nur die Informationen verarbeitet, die zur Erfüllung der entsprechenden rechtlichen Verpflichtungen erforderlich

einen irischen Durchsuchungsbeschluss) werden wir auf deine Informationen zugreifen, sie aufbewahren und/oder sie an Aufsichtsbehörden, Strafverfolgungsbehörden oder andere weitergeben.

Die Art und Weise, wie die Informationen verarbeitet werden, hängt von den jeweiligen Umständen hab. Mehr dazu erfährst du unter Wie antworten wir auf rechtliche Anfragen, verhindern Schäden und fördern die Sicherheit und Integrität?. Unter Informationen für Strafverfolgungsbehörden geben wir Informationen zu den operativen Richtlinien, die die Strafverfolgungsbehörden befolgen müssen.

Beispiele für irische Gesetze und in Irland durchsetzbare EU-Gesetze, durch die eine Verpflichtung entstehen könnte, sodass wir zur Verarbeitung der Informationen, die wir über dich gespeichert haben, verpflichtet sind:

- Zivil- und Handelssachen: wenn wir eine gerichtliche Entscheidung erhalten oder anderweitig verpflichtet sind, Informationen für die Zwecke von Gerichtsverfahren offenzulegen, z. B. im Rahmen der Verordnung (EU) Nr. 1215/2012 über die gerichtliche Zuständigkeit und die Anerkennung und Vollstreckung von Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen.
- Strafsachen: zur Erfüllung von Anfragen von irischen Strafverfolgungsbehörden zur Bereitstellung von Informationen im Zusammenhang mit einer Ermittlung, z. B. im Rahmen von Section 10 des Criminal Justice (Miscellaneous Provisions) Act 1997 wie durch 6(1)(a) des Criminal Justice Act 2006 geändert, oder zur Ergreifung von Maßnahmen, um Strafverfolgungs-

sind. Zum Beispiel: Bei Zivilsachen sind dies in der Regel eingeschränkte Informationen (wie Kontaktdaten und Login-Informationen). Je nach den Umständen können jedoch auch folgende Kategorien dazugehören:

Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen:

- Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio
- Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst
- Nachrichten, die du sendest und empfängst, einschließlich ihrer Inhalte, vorbehaltlich des anwendbaren Rechts
- Metadaten zu Inhalten und Nachrichten
- Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst.
- Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst
- Käufe oder andere Transaktionen, die du tätigst, einschließlich gekürzter Kreditkartendaten
- Hashtags, die du verwendest
- Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten
- Dein Foto- oder Video-Selfie, wenn du es uns zur Verfügung stellst, wenn du uns wegen Support für dein Konto kontaktierst

Freunde, Abonnenten und andere Kontakte

behörden Informationen zu melden, sofern erforderlich. • Verbraucherangelegenheiten: zur Erfüllung unserer Verpflichtungen im Rahmen von Verbrauchergesetzen wie dem Competition and Consumer Protection Act 2014. • Unternehmens- und Steuerangelegenheiten: zur Erfüllung unserer Verpflichtungen wie dem Companies Act 2014. • Aufsichtsrechtliche Angelegenheiten: zur Erfüllung unserer Verpflichtungen zur Interaktion mit Aufsichtsbehörden, z. B. dem Data Protection Commission, im Rahmen der Datenschutz-Grundverordnung und des Data Protection Act 2018. • Finanzangelegenheiten: zur Erfüllung unserer Verpflichtungen im Rahmen geltender Gesetze für Finanzdienstleistungen wie der European Union (Payment Services) Regulations 2018 Sieh die aktuelle Liste der Gesetze an, die in Irland durchsetzbar sind und durch die eine rechtliche Verpflichtung für Meta entsteht, welche zur Verarbeitung von Informationen führt. Durch neue Gesetze, die erlassen werden, oder andere Verpflichtungen, die für unsere Verarbeitung deiner Informationen verbindlich werden, sind wir unter Umständen zur Verarbeitung deiner Informationen verpflichtet, und wir werden diese Liste von Zeit zu Zeit aktualisieren.	App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten

Berechtigte Interessen

Wir stützen uns auf unsere berechtigten Interessen bzw. die berechtigten Interessen eines Dritten, sofern nicht deine Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten überwiegen („berechtigte Interessen“). Im Folgenden werden die verwendeten Informationskategorien dargelegt, auf welche berechtigten Interessen wir uns stützen sowie warum und wie die Informationen verarbeitet werden:

Warum und wie wir deine Informationen verarbeiten	Berechtigte Interessen, auf die wir uns stützen	Informationskategorien, die wir verwenden (mehr über die einzelnen Informationskategorien erfährst du unter „Welche Informationen erheben wir?“). Welche Informationen wir tatsächlich verwenden, hängt von deinen tatsächlichen Umständen ab, könnte aber Folgendes umfassen:
Wenn du ein registrierter Nutzer der Meta-Produkte bist		
In Bezug auf Personen, die nicht volljährig (in den meisten betreffenden Ländern unter 18 Jahre) sind und nur beschränkt geschäftsfähig in Bezug auf den Abschluss eines durchsetzbaren Vertrags sind, können wir deine Informationen möglicherweise nicht aus Gründen der Erforderlichkeit für die Vertragserfüllung verarbeiten.		
Personalisierung der Meta-Produkte: Unsere Systeme verarbeiten automatisch Informationen, die wir im Zusammenhang mit dir und anderen Personen erhoben und gespeichert haben, um deine Interessen und Präferenzen zu bewerten und zu verstehen und dir über die Meta-Produkte hinweg gemäß unseren Nutzungsbedingungen personalisierte Erlebnisse zu bieten. Auf diese Weise: • personalisieren wir Funktionen und Inhalte (wie deinen News Feed, Instagram-Feed und Stories),	• Um innovative Produkte und Funktionen zu erstellen, bereitzustellen, zu unterstützen und zu erhalten, die es Minderjährigen ermöglichen, sich auszudrücken, zu kommunizieren und für sie interessante Informationen und Gemeinschaften zu entdecken und damit zu interagieren, Gemeinschaften zu bilden und Tools und Funktionen zu	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen

• können wir dir auf unseren Produkten bzw. außerhalb dieser Vorschläge unterbreiten (z. B. Personen, die du kennen könntest, Gruppen oder Veranstaltungen, für die du dich interessieren könntest, oder Themen, die du eventuell abonnieren möchtest). Erfahre mehr dazu, wie wir Informationen über dich verwenden, um dein Erlebnis in und auf den Meta-Produkten zu personalisieren, und wie wir die Werbeanzeigen auswählen, die dir angezeigt werden.	nutzen, die ihr Wohlbefinden fördern. • Um wichtige Updates im Zusammenhang mit unseren Produkten mit unseren minderjährigen Nutzern zu teilen und unsere Produkte zu bewerben. • Um die Meta-Produkte auf einheitliche Weise bereitzustellen, zu personalisieren und zu verbessern und gleichzeitig zusätzliche Schutzmaßnahmen für Personen bereitzustellen, die noch nicht das Mündigkeitsalter des jeweiligen Mitgliedsstaats erreicht haben. • Das berechtigte Interesse unserer Nutzer, in der Lage zu sein, auf die Meta-Produkte zuzugreifen und dass diese Produkte für jeden Nutzer personalisiert werden.	oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst • Metadaten zu Inhalten • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst • Käufe oder andere Transaktionen, die du ausführst • Hashtags, die du verwendest • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten Freunde, Abonnenten und andere Kontakte App-, Browser- und Geräteinformationen:

			• Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast (wie GPS-Standort) • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein

		Gerät verbindest • Berichte über die Performance unserer Produkte auf deinem Gerät • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten (außer Verwendung von Partnerdaten, um Werbeanzeigen auf dich zuzuschneiden)
Bereitstellung und Verbesserung unserer Meta-Produkte: Die Bereitstellung der Meta-Produkte umfasst die Erhebung, das Speichern und ggf. Teilen, Profiling, Überprüfen und Kuratieren, die automatisierte Verarbeitung und in einigen Fällen das manuelle (menschliche) Überprüfen, um: • dein Konto und Profil zu erstellen und zu verwalten, • dein Konto für Meta-Produkte (einschließlich deiner öffentlichen Profilinformationen) zur Anmeldung oder Weitergabe deiner Informationen mit einem integrierten Partner zu verknüpfen, • das Teilen von Inhalten und Statusmeldungen zu ermöglichen,	• Um innovative Produkte und Funktionen zu erstellen, bereitzustellen, zu unterstützen und zu erhalten, die es Minderjährigen ermöglichen, sich auszudrücken, zu kommunizieren und für sie interessante Informationen und Gemeinschaften zu entdecken und damit zu interagieren, Gemeinschaften zu bilden und Tools und Funktionen zu nutzen, die ihr Wohlbefinden fördern.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Deine öffentlichen Profilinformationen (darunter Name, Benutzername und Profilbild) • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder

- Funktionen bereitzustellen und zu kuratieren,
- Messaging-Dienste bereitzustellen sowie die Möglichkeit, Sprach- und Videoanrufe zu tätigen und sich mit anderen zu verbinden,
- Werbeprodukte bereitzustellen,
- Technologie der künstlichen Intelligenz in unseren Produkten bereitzustellen und einzupflegen, um die Erstellung von Inhalten wie Text, Audio, Bildern und Videos zu ermöglichen, auch indem deine Nutzung von Inhalten in den Funktionen verstanden und erkannt wird, und
- Analysen durchzuführen.

Wir verwenden Informationen, die uns vorliegen, auch, um Verbesserungen an unseren Produkten zu entwickeln, zu erforschen und zu testen. Wir verwenden die von uns erhobenen Informationen zu folgenden Zwecken:

- Sehen, ob ein Produkt ordnungsgemäß funktioniert
- Nach Fehlern suchen und diese gegebenenfalls beheben
- Neue Produkte und Funktionen testen, um deren Funktionalität zu prüfen
- Feedback zu unseren Ideen für Produkte oder Funktionen einholen
- Durchführung von Umfragen und anderer Forschung dazu, was dir an unseren Produkten und Marken gefällt und was wir noch besser machen können
- Um es nicht volljährigen Personen zu ermöglichen, die Meta-Produkte auf eine einfache und intuitive Weise zu nutzen und sich mit ihnen zu verbinden.
- Um die Meta-Produkte auf einheitliche Weise bereitzustellen, zu personalisieren und zu verbessern und gleichzeitig zusätzliche Schutzmaßnahmen für Personen bereitzustellen, die noch nicht das Mündigkeitsalter des jeweiligen Mitgliedsstaats erreicht haben.
- Das berechtigte Interesse unserer Nutzer, in der Lage zu sein, auf die Meta-Produkte zuzugreifen und dass diese Produkte für jeden Nutzer personalisiert werden.

deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst

- Nachrichten, die du sendest und empfängst, einschließlich ihrer Inhalte, vorbehaltlich des anwendbaren Rechts
- Metadaten zu Inhalten und Nachrichten
- Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst.
- Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst
- Käufe oder andere Transaktionen, die du tätigst, einschließlich gekürzter Kreditkartendaten
- Hashtags, die du

			verwendest • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten • Dein Foto- oder Video-Selfie, wenn du es uns zur Verfügung stellst, wenn du uns wegen Support für dein Konto kontaktierst Freunde, Abonnenten und andere Kontakte App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu

		unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Förderung von Schutz, Integrität und Sicherheit in und auf den Meta-Produkten: Die Meta-Produkte sollen dazu beitragen, den	• Um unsere Plattform und unser Netzwerk zu sichern, Konten und	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestell-

Schutz, die Integrität und die Sicherheit dieser Dienste und der Menschen, die sie nutzen, sicherzustellen. Wir verarbeiten Informationen, die wir mit dir verknüpft haben, und wenden dabei automatisierte Verarbeitungstechniken an und führen in einigen Fällen einen manuellen Review (durch einen Mitarbeiter) durch, um: • Konten und Aktivitäten zu verifizieren, • Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen oder Richtlinien ermitteln und verfolgen. In einigen Fällen werden die von uns zu Verstößen getroffenen Entscheidungen vom Oversight Board überprüft, • verdächtige Aktivitäten zu untersuchen, • schädliches oder rechtswidriges Verhalten zu erkennen, zu verhindern und zu bekämpfen, z. B. durch Überprüfen und in einigen Fällen Entfernen von Inhalten, die uns gemeldet wurden, • Spam und andere negative Erlebnisse aufzudecken und zu verhindern, • Bedrohungen unseres Personals bzw. Eigentums aufzudecken und zu unterbinden, und • die Integrität unserer Produkte zu wahren. Um weitere Informationen zu Schutz, Integrität und Sicherheit im Allgemeinen im Zusammenhang mit den Meta-Produkten zu erhalten, besuche den Facebook-Sicherheitsbereich und die Instagram-Sicherheitstipps.	Aktivitäten zu verifizieren, schädliches Verhalten zu bekämpfen, Spam und andere negative Erlebnisse aufzudecken, zu verhindern und zu beheben, die Meta-Produkte von schädlichen oder unangemessenen Inhalten freizuhalten, verdächtige Aktivitäten oder Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen oder Richtlinien zu untersuchen und um den Schutz von Minderjährigen sicherzustellen, u. a., um sie vor Ausbeutung oder sonstigen Schäden zu schützen, für die solche Personen eventuell besonders anfällig sind. • Im Interesse unserer Nutzer und der breiten Öffentlichkeit, um negative Erlebnisse zu verhindern und den Schutz, die Integrität und die Sicherheit zu fördern.	ten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst • Nachrichten, die du sendest und empfängst, einschließlich ihrer Inhalte, vorbehaltlich des anwendbaren Rechts • Metadaten zu Inhalten und Nachrichten • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst

			• Käufe oder andere Transaktionen, die du tätigst, einschließlich gekürzter Kreditkartendaten • Hashtags, die du verwendest • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten Freunde, Abonnenten und andere Kontakte App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden).

		• Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Kommunikation mit dir: Wir verwenden die Informationen, die du uns zur Verfügung gestellt hast (wie Kontaktinformationen, die du in deinem Profil eingegeben hast), um dir eine	• Um wichtige Updates im Zusammenhang mit unseren Produkten mit unseren minderjährigen Nutzern zu teilen und un-	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen:

Mitteilung zu senden, wie eine E-Mail oder einen Hinweis in einem Produkt, zum Beispiel in folgenden Fällen: • Wir kontaktieren dich per E-Mail oder per Benachrichtigung innerhalb der Produkte im Zusammenhang mit den Meta-Produkten, produktbezogenen Angelegenheiten, Forschung oder um dich über unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien zu informieren. Wir verwenden auch Kontaktinformationen wie deine E-Mail-Adresse, um dir zu antworten, wenn du uns kontaktierst.	sere Produkte zu bewerben.	• Kontaktinformationen in deinem Profil und deine Kommunikation mit uns • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden).

		• Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien
In Bezug auf alle Personen, einschließlich Minderjähriger		
Bereitstellung von Messungen, Analysen und anderen Unternehmens-Services für Unternehmen und andere Partner: Unsere Systeme verarbeiten automatisch, sowie teilweise durch manuelle (menschliche) Verarbeitung, Informationen, die wir über dich und andere erhoben	• In unserem Interesse, um genaue und zuverlässige Berichte für unsere Unternehmen und sonstigen Partner bereitzustellen, um eine genaue Preisgestaltung und genaue Performance-	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge,

und gespeichert haben. Wir verwenden diese Informationen, um:

- Unternehmen und anderen Partnern Einblicke und Messberichte zur Verfügung zu stellen, um ihnen zu helfen, die Effektivität und Verbreitung ihrer Inhalte und Dienste oder der ihrer Kunden zu messen, um zu verstehen, welche Art von Personen ihre Inhalte sehen, und die Performance ihrer Inhalte auf und außerhalb der Meta-Produkte nachzuvollziehen, und
- aggregierte Nutzeranalysen und Insights-Berichte bereitzustellen, die Nutzern, Unternehmen und anderen Partnern helfen, beispielsweise die Zielgruppen, mit denen sie in Verbindung treten möchten, besser zu verstehen, sowie die Personengruppen, die ihre Produkte und Dienste nutzen und wie Personen mit ihren Inhalten, Websites, Apps, Produkten und Diensten interagieren, einschließlich der Verbindung zu Meta-Produkten, der Leistung dieser Verbindung und Netzwerke sowie der Nutzererfahrung damit.

statistiken sicherzustellen, um den Wert aufzuzeigen, den unsere Partner durch die Nutzung der Produkte der Meta-Unternehmen realisieren, und um unseren sonstigen Partnern angemessene Zahlungs- und Abrechnungsoptionen zur Verfügung zu stellen, und

- im Interesse von Entwicklern und sonstigen Partnern, um ihnen zu helfen, Erkenntnisse über ihre Kunden zu erlangen und ihre Geschäfte zu verbessern, unsere Preismodelle zu validieren und die Effektivität ihrer Produkte, Dienste, Online-Inhalte auf und außerhalb von den Produkten der Meta-Unternehmen zu bewerten.

Kommentare oder Audio

- Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst
- Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst.
- Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst
- Käufe oder andere Transaktionen, die du ausführst
- Hashtags, die du verwendest
- Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten

			Freunde, Abonnenten und andere Kontakte App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene

		Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, und zu deiner Verbindung, einschließlich deiner IP-Adresse • Berichte über die Performance unserer Produkte auf deinem Gerät • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Wenn wir dir Werbung auf Meta-Produkten zeigen: Bereitstellung von Messungen, Analysen und anderen Unternehmens-Services für Unternehmen, Werbetreibende und andere Partner: Unsere Systeme verarbeiten automatisch, sowie teilweise durch manuelle (menschliche) Verarbeitung, Informationen, die wir über dich und andere erhoben und gespeichert haben. Wir verwenden diese Informationen, um: • Unternehmen, Werbetreibenden und anderen Partnern Ein-	• In unserem Interesse, um genaue und zuverlässige Berichte für unsere Unternehmen, Werbetreibenden, und sonstigen Partner bereitzustellen, um eine genaue Preisgestaltung und genaue Performancestatistiken sicherzustellen, um den Wert aufzuzeigen, den unsere Partner durch die Nutzung der Produkte der Meta-Unterneh-	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen

blicke und Messberichte zur Verfügung zu stellen, um ihnen zu helfen, die Effektivität und Verbreitung ihrer Werbeanzeigen, Inhalte und Dienste oder der ihrer Kunden zu messen, um zu verstehen, welche Art von Personen ihre Inhalte und Werbeanzeigen sehen, und die Performance ihrer Inhalte und Werbeanzeigen auf und außerhalb der Meta-Produkte nachzuvollziehen, und • aggregierte Nutzeranalysen und Insights-Berichte bereitzustellen, die Unternehmen, Werbetreibenden und anderen Partnern helfen, beispielsweise die Zielgruppen, mit denen sie in Verbindung treten möchten, besser zu verstehen, sowie die Personengruppen, die ihre Produkte und Dienste nutzen und wie Personen mit ihren Websites, Apps, Produkten und Diensten interagieren, einschließlich der Verbindung zu Meta-Produkten, der Leistung dieser Verbindung und Netzwerke sowie der Nutzererfahrung damit.	men realisieren, und um unseren Werbetreibenden und sonstigen Partnern angemessene Zahlungs- und Abrechnungsoptionen zur Verfügung zu stellen, und • Im Interesse von Werbetreibenden, Entwicklern und sonstigen Partnern, um ihnen zu helfen, Erkenntnisse über ihre Kunden zu erlangen und ihre Geschäfte zu verbessern, unsere Preismodelle zu validieren und die Effektivität ihrer Produkte, Dienste, Online-Inhalte und Werbung auf und außerhalb von den Produkten der Meta-Unternehmen zu bewerten.	oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst • Käufe oder andere Transaktionen, die du ausführst • Hashtags, die du verwendest • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten Freunde, Abonnenten und andere Kontakte App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und

			Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, und zu deiner Verbindung, einschließlich

		deiner IP-Adresse • Berichte über die Performance unserer Produkte auf deinem Gerät • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Kommunikation, Interaktion und Teilen von Inhalten über die Produkte der Meta-Unternehmen hinweg: • Um ein nahtloses, einheitliches und reichhaltigeres, innovatives Erlebnis über die Produkte der Meta-Unternehmen hinweg bereitzustellen und Interaktionen über verschiedene Apps hinweg sowie das Teilen, Anzeigen und Interagieren mit Inhalten, einschließlich Posts und Videos, zu ermöglichen.	In unserem Interesse, um nahtlose, einheitliche und reichhaltigere, innovative Kommunikation, Interaktion und Teilen von Erlebnissen über die Produkte der Meta-Unternehmen hinweg zu ermöglichen.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst • Metadaten zu Inhalten • Die Arten von Inhalten, die

			du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst • Käufe oder andere Transaktionen, die du ausführst • Hashtags, die du verwendest • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten Freunde, Abonnenten und andere Kontakte App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere

			App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, und zu deiner Verbindung, einschließlich deiner IP-Adresse • Berichte über die Performance unserer Produkte

		auf deinem Gerät • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Business Intelligence und Statistik: • Um in aggregierter Form deine Nutzung unserer Produkte und über diese hinweg zu verstehen, um Personen und Unternehmen richtig zählen zu können und • Kennzahlen im direkten Zusammenhang damit zu bestätigen, um zu informieren und die Produktrichtung und -entwicklung zu verbessern, und um Berichtspflichten (gegenüber Aktionären/hinsichtlich Gewinnen) nachzukommen.	In unserem Interesse, um die Nutzung unserer Produkte zu messen und die Personen zu zählen, die mit unseren Produkten interagieren, um zu informieren und die Produktrichtung und -entwicklung zu verbessern und um die Bereitstellung richtiger und zuverlässiger Berichte sicherzustellen.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst • Metadaten zu Inhalten und Nachrichten • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du

			mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst • Käufe oder andere Transaktionen, die du ausführst • Hashtags, die du verwendest • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten Freunde, Abonnenten und andere Kontakte App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt

		(dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Standortbezogene Informationen • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten

Bereitstellen von Marketingmitteilungen für dich: • Je nach deinen Einstellungen senden wir dir von Zeit zu Zeit Marketingmitteilungen. • Wir erheben und speichern deine Informationen und verwenden sie, um dir Marketingmitteilungen zu senden, wie z. B. eine E-Mail.	In unserem Interesse, die Produkte der Meta-Unternehmen zu bewerben und unser Direktmarketing zu versenden.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Informationen und Inhalte, die du zur Verfügung stellst, einschließlich deiner Kontaktinformationen wie z. B. deine E-Mail-Adresse App-, Browser- und Geräteinformationen: • Gerätekennungen
Forschung und Innovation für soziale Zwecke: • Wir führen Umfragen durch und verwenden Informationen (u. a. von Forschern, mit denen wir zusammenarbeiten), um Forschung und Innovation zu Themen des sozialen Allgemeinwohls, des technologischen Fortschritts, des öffentlichen Interesses, der Gesundheit und des Wohlergehens durchzuführen und zu unterstützen. • Beispielsweise analysieren wir die uns über Migrationsmuster in Krisensituationen zur Verfügung stehenden Informationen. Dies unterstützt Hilfsorganisationen dabei, Hilfsmittel	In unserem Interesse und im Interesse der allgemeinen Öffentlichkeit, um den Stand der Technik bzw. das wissenschaftliche Verständnis bezüglich wichtiger sozialer Themen zu fördern, die unsere Gesellschaft und Welt positiv beeinflussen.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst

und Unterstützung an die richtigen Orte zu bringen. • Wir erheben, speichern, verknüpfen, analysieren und wenden automatische Verarbeitungstechniken wie Aggregation von Informationen sowie manuelle (menschliche) Überprüfungen an und teilen Informationen, soweit dies erforderlich ist, um auf diese Weise Forschung zu betreiben und Innovationen für soziale Zwecke zu fördern. • Wir unterstützen die Forschung in Bereichen wie künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen. Erfahre mehr zu unseren Forschungsprogrammen.		• Metadaten zu Inhalten und Nachrichten • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst • Käufe oder andere Transaktionen, die du ausführst • Hashtags, die du verwendest • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten Freunde, Abonnenten und andere Kontakte App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware

			• Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Standortbezogene Informationen • Informationen von Cookies

		und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Anonymisieren deiner Informationen In einigen Fällen anonymisieren wir Informationen, die uns über dich vorliegen, z. B. deine Aktivität auf und außerhalb von unseren Produkten, und nutzen die daraus resultierenden Informationen beispielsweise, um unsere Meta-Produkte, einschließlich Werbeanzeigen, bereitzustellen und zu verbessern.	• In unserem Interesse zur Finanzierung unserer Bereitstellung der Meta-Produkte, Bereitstellung relevanter Werbeanzeigen für Nutzer und Verbesserung der Anzeigenauslieferung und Meta-Produkte; • Im Interesse von Werbetreibenden, um ihnen zu helfen, relevante Zielgruppen, die an ihren Informationen, Produkten oder Diensten interessiert sein könnten, zu erreichen; • Im Interesse von Nutzern, damit Meta Datenminimierung und eingebauten Datenschutz in Bezug auf ihre Informationen praktizieren kann	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst • Metadaten zu Inhalten • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche

			Handlungen du in ihnen durchführst • Käufe oder andere Transaktionen, die du ausführst • Hashtags, die du verwendest • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten Freunde, Abonnenten und andere Kontakte App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden).

			• Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, und zu deiner Verbindung, einschließlich deiner IP-Adresse • Berichte über die Performance unserer Produkte auf deinem Gerät • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten

Weitergabe von Informationen an andere, einschließlich Strafverfolgungsbehörden, und um auf rechtliche Anfragen zu reagieren. Informationen darüber, wann wir Informationen an Strafverfolgungsbehörden und andere weitergeben, findest du unter Wie reagieren wir auf rechtliche Anfragen, verhindern Schäden und fördern den Schutz und die Sicherheit? Die Informationskategorien, auf die wir zugreifen, die wir aufbewahren, nutzen und teilen, hängen von den jeweiligen Umständen ab. Beispiel: Bei Reaktionen auf rechtliche Anfragen, zu denen wir gesetzlich nicht verpflichtet sind, sind dies in der Regel eingeschränkte Informationen (wie Kontaktdaten und Login-Informationen). Die Informationen, die wir verarbeiten, hängen jedoch von den Verarbeitungszwecken ab, zu denen folgende gehören können: • als Reaktion auf rechtliche Anfragen[84] von Dritten wie zum Beispiel von Prozessführenden in Zivilprozessen oder von Strafverfolgungs- und anderen Behörden. • um anwendbares Recht einzuhalten oder legitime rechtliche Zwecke zu erfüllen. • um den Schutz, die Sicherheit und die Integrität von Meta, Meta-Produkten, Produkten, der Nutzer, der Mitarbeiter, des Eigentums und der Öffentlichkeit zu fördern. Erfahre mehr dazu, wie wir Schutz, Sicherheit und Integrität	In unserem Interesse und im Interesse der allgemeinen Öffentlichkeit, um Betrug, eine unberechtigte Nutzung der Produkte der Meta-Unternehmen, Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen oder Richtlinien sowie sonstige schädliche oder illegale Aktivitäten zu verhindern und zu verfolgen; um uns (einschließlich unserer Rechte, des Personals und des Eigentums von Meta bzw. der Meta-Produkte), unsere Nutzer oder andere zu schützen, u. a. im Rahmen von Untersuchungen oder Anfragen von Behörden; oder um den Tod oder eine drohende Körperverletzung zu verhindern.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst • Metadaten zu Inhalten • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst • Käufe oder andere Transaktionen, die du ausführst

fördern.		• Hashtags, die du verwendest • Dein Foto- oder Video-Selfie, wenn du es uns zur Verfügung stellst, wenn du uns wegen Support für dein Konto kontaktierst Freunde, Abonnenten und andere Kontakte App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein

		Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Standortbezogene Informationen • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Förderung des Schutzes, der Integrität und der Sicherheit unter bestimmten Umständen außerhalb der Erfüllung unserer Verträge mit dir: • Unsere Meta-Produkte werden bereitgestellt, um den Schutz, die Integrität und die Sicherheit dieser Dienste und der Menschen, die sie nutzen, sicherzustellen. • Wir führen automatisierte Verarbeitungen sowie manuelle (menschliche) Überprüfungen durch, um Konten und Aktivitäten zu verifizieren, schädliches Verhalten zu bekämpfen, Spam und sonstige Sicherheitsangelegenheiten sowie negative Erlebnisse anderer Art aufzudecken und zu verhindern, die Integrität unserer Produkte aufrechtzuerhalten und den Schutz, die Integrität und die Sicherheit auf und außerhalb der Meta-Produkte zu fördern.	• In unserem Interesse, unsere Plattform und unser Netzwerk zu sichern, Konten und Aktivitäten zu verifizieren, schädliches Verhalten zu bekämpfen, Spam und andere negative Erlebnisse aufzudecken, zu verhindern und zu verfolgen, die Produkte der Meta-Unternehmen von schädlichen oder unangemessenen Inhalten freizuhalten und um verdächtige Aktivitäten oder Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen oder Richtlinien zu untersuchen und diesbezüglich Maßnahmen zu ergreifen; und	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst • Metadaten zu Inhalten • Die Arten von Inhalten, die

• Zum Beispiel verwenden wir uns zur Verfügung stehende Informationen, um verdächtige Aktivitäten oder Verletzungen unserer Nutzungsbedingungen oder Richtlinien zu untersuchen oder um zu erkennen, wenn jemand Hilfe benötigt. Mehr dazu erfährst du im Facebook-Sicherheitsbereich und in den Instagram-Sicherheitstipps.	• Im Interesse unserer Nutzer und der breiten Öffentlichkeit, um negative Erlebnisse zu verhindern und den Schutz, die Integrität und die Sicherheit zu fördern.	du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst • Käufe oder andere Transaktionen, die du tätigst, einschließlich gekürzter Kreditkartendaten • Hashtags, die du verwendest • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten • Dein Foto- oder Video-Selfie, wenn du es uns zur Verfügung stellst, wenn du uns wegen Support für dein Konto kontaktierst Freunde, Abonnenten und andere Kontakte

			App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netz-

		werk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Weitergabe deiner Kontakt-, Profil- oder sonstiger Informationen an Dritte auf Antrag von dir: Du kannst freiwillig deine Kontakt- und Profilinformationen und andere Daten mit unseren Partnern teilen: Die Arten von Partnern, mit denen die Informationen geteilt werden, hängt davon ab, welche Features unseres Dienstes du nutzt und wie du sie nutzt. Wenn du beispielsweise dein Facebook-Konto mit der App eines Partners verbindest, kannst du freiwillig deine E-Mail-Adresse, deinen Geburtstag, deine Freundesliste, deine Heimatstadt oder andere Informationen mit diesem Partner teilen.	• Um Nutzern der Apps unserer Partner hochwertige Erfahrungen zu bieten, entsprechend unserem Interesse und dem Interesse unserer Nutzer. • Um Nutzererlebnisse in den Partner-Apps zu ermöglichen und zu verbessern, entsprechend dem Interesse unserer Partner, die Nutzererfahrungen in ihren Apps ermöglichen und verbessern möchten.	Informationen, die du bereitstellst (beispielsweise E-Mail-Adresse, Geburtstag, Freundesliste und Heimatstadt).
Wenn du ein Gerät benutzt, das wir nicht mit einem registrierten Nutzer der Meta-Produkte verknüpfen können		
Förderung von Schutz, Integrität und Sicherheit:	• In unserem Interesse, unsere Plattform und unser	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestell-

- Unsere Meta-Produkte werden in einer Weise bereitgestellt, die den Schutz, die Integrität und die Sicherheit dieser Dienste und der Menschen, die sie nutzen, sicherstellen soll.

- Wir erheben und speichern Informationen, die uns für diesen Zweck zur Verfügung stehen und führen automatisierte Verarbeitungen und manuelle (d. h. menschliche) Überprüfungen durch, um Konten und Aktivitäten zu verifizieren, schädliches Verhalten zu bekämpfen, Spam und sonstige Sicherheitsangelegenheiten sowie negative Erlebnisse anderer Art aufzudecken und zu verhindern, die Integrität unserer Produkte aufrechtzuerhalten und den Schutz, die Integrität und die Sicherheit auf und außerhalb der Meta-Produkte zu untersuchen und zu fördern.

- Zum Beispiel verwenden wir uns zur Verfügung stehende Informationen, um verdächtige Aktivitäten oder Verletzungen unserer Nutzungsbedingungen oder Richtlinien zu untersuchen oder um zu erkennen, wenn jemand Hilfe benötigt.

Mehr dazu erfährst du im Facebook-Sicherheitsbereich und in den Instagram-Sicherheitstipps.

Netzwerk zu sichern, Konten und Aktivitäten zu verifizieren, schädliches Verhalten zu bekämpfen, Spam und andere negative Erlebnisse aufzudecken, zu verhindern und zu verfolgen, die Produkte der Meta-Unternehmen von schädlichen oder unangemessenen Inhalten freizuhalten und um verdächtige Aktivitäten oder Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen oder Richtlinien zu untersuchen und diesbezüglich Maßnahmen zu ergreifen; und

- Im Interesse unserer Nutzer im Allgemeinen und der breiten Öffentlichkeit, um negative Erlebnisse zu verhindern und den Schutz, die Integrität und die Sicherheit zu fördern.

ten Informationen:

- Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst.

- Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst

- Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten

App-, Browser- und Geräteinformationen:

- Geräteeigenschaften und Gerätesoftware

- Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern

		zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Bereitstellen von Marketingmitteilungen für dich: Wir erheben und speichern deine Informationen	In unserem Interesse, die Produkte der Meta-Unterneh-	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestell-

und verwenden sie, um dir Marketingmitteilungen zu senden, wie z. B. eine E-Mail.	men zu bewerben und unser Direktmarketing zu versenden.	ten Informationen: • Informationen und Inhalte, die du zur Verfügung stellst, einschließlich deiner Kontaktinformationen wie z. B. deiner E-Mail-Adresse

Forschung und Innovation für soziale Zwecke: • Wir führen Umfragen durch und verwenden Informationen (u. a. von Forschungspartnern, mit denen wir zusammenarbeiten), um Forschung und Innovation zu Themen des sozialen Allgemeinwohls, des technologischen Fortschritts, des öffentlichen Interesses, der Gesundheit und des Wohlergehens durchzuführen und zu unterstützen. • Wir erheben, speichern, verknüpfen, analysieren und wenden automatische Verarbeitungstechniken wie Aggregation auf Informationen sowie manuelle (menschliche) Überprüfungen im erforderlichen Maß an, um auf diese Weise Forschung zu betreiben und Innovationen für soziale Zwecke zu fördern. • Wir unterstützen die Forschung in Bereichen wie künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen. Erfahre mehr zu unseren Forschungsprogrammen.	In unserem Interesse und im Interesse der allgemeinen Öffentlichkeit, um den Stand der Technik bzw. das wissenschaftliche Verständnis bezüglich wichtiger sozialer Themen zu fördern, die unsere Gesellschaft und Welt positiv beeinflussen.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine

		Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten

Weitergabe von Informationen an andere, einschließlich Strafverfolgungsbehörden, und um auf rechtliche Anfragen[84] zu reagieren. Informationen darüber, wann wir Informationen an Strafverfolgungsbehörden und andere weitergeben, findest du unter Wie reagieren wir auf rechtliche Anfragen, verhindern Schäden und fördern den Schutz und die Sicherheit?. Die Informationskategorien, auf die wir zugreifen, die wir aufbewahren, nutzen und teilen, hängen von den jeweiligen Umständen ab. Beispiel: Bei Reaktionen auf rechtliche Anfragen, zu denen wir gesetzlich nicht verpflichtet sind, sind dies in der Regel eingeschränkte Informationen (wie Kontaktdaten und Login-Informationen). Die Informationen, die wir verarbeiten, hängen jedoch von den Verarbeitungszwecken ab, zu denen folgende gehören können: • als Reaktion auf rechtliche Anfragen[84] von Dritten wie zum Beispiel von Prozessführenden in Zivilprozessen oder von Strafverfolgungs- und anderen Behörden. • um anwendbares Recht einzuhalten oder legitime rechtliche Zwecke zu erfüllen. • um den Schutz, die Sicherheit und die Integrität von Meta, Meta-Produkten, Produkten, der Nutzer, der Mitarbeiter, des Eigentums und der Öffentlichkeit zu fördern.	In unserem Interesse und im Interesse der allgemeinen Öffentlichkeit, um Betrug, eine unberechtigte Nutzung der Produkte der Meta-Unternehmen, Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen oder Richtlinien sowie sonstige schädliche oder illegale Aktivitäten zu verhindern und zu verfolgen; um uns (einschließlich unserer Rechte, des Personals und des Eigentums von Meta bzw. der Meta-Produkte), unsere Nutzer oder andere zu schützen, u. a. im Rahmen von Untersuchungen oder Anfragen von Behörden; oder um den Tod oder eine drohende Körperverletzung zu verhindern.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine

Erfahre mehr dazu, wie wir Schutz, Sicherheit und Integrität fördern.		Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten

Um unsere Produkte bereitzustellen und zu verbessern: Wir verwenden die von uns erhobenen Informationen zu folgenden Zwecken: • Produkte bereitstellen und Features kuratieren • Sehen, ob ein Produkt ordnungsgemäß funktioniert • Nach Fehlern suchen und diese gegebenenfalls beheben • Neue Produkte und Funktionen testen, um deren Funktionalität zu prüfen • Feedback zu unseren Ideen für Produkte oder Funktionen einholen • Durchführung von Umfragen und anderer Forschung dazu, was dir an unseren Produkten und Marken gefällt und was wir noch besser machen können	Um die Produkte der Meta-Unternehmen auf einheitliche Weise zu verbessern, um technische Funktionsstörungen zu beheben und um die Funktionalität zu optimieren	App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen

		• Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten

Wenn wir deine Informationen verarbeiten, weil dies notwendig ist, um unsere berechtigten Interessen oder die eines Dritten zu verfolgen, hast du das Recht, Widerspruch einzulegen und die Einschränkung der Verarbeitung zu beantragen. Um dein Recht auszuüben, gehe zu den Facebook-Einstellungen, zum Hilfebereich und zu den Instagram-Einstellungen.

Wir werden verschiedene Faktoren berücksichtigen, wenn wir einen Widerspruch bewerten, wie unter anderem: die angemessenen Erwartungen unserer Nutzer; die Nutzen und Risiken für dich, uns, andere Nutzer oder Dritte; sowie sonstige verfügbare Mittel zur Erreichung desselben Zwecks, die möglicherweise weniger invasiv sind und keinen unverhältnismäßigen Aufwand erfordern. Sofern wir nicht feststellen, dass wir zwingende berechtigte Gründe für diese Verarbeitung haben, die deine Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten überwiegen, oder sofern die Verarbeitung nicht aus rechtlichen Gründen erforderlich ist, wird deinem Widerspruch stattgegeben und wir werden die Verarbeitung deiner Informationen einstellen. Weitere Informationen zu den Umständen, unter denen ein Widerspruch erfolgreich sein kann, findest du im Hilfebereich.

Wenn du in deinem Land minderjährig bist und kein durchsetzbarer Vertrag besteht, werden wir die Tatsache, dass du minderjährig bist, besonders berücksichtigen, wenn wir unsere Bewertung unserer berechtigten Interessen sowie die Abwägung deiner Interessen und Rechte durchführen. Wir stellen Minderjährigen einen besonderen Schutz bereit, um sicherzustellen, dass sie sich der Risiken, Folgen, Schutzmaßnahmen und Rechte bewusst sind, die mit der Verarbeitung ihrer Informationen verbunden sind.

Im öffentlichen Interesse durchgeführte Aufgaben

Die Zwecke, für die wir die Verarbeitung deiner Informationen als Aufgabe im öffentlichen Interesse erwarten, die Verarbeitung, die wir vornehmen, und die Informationen, die wir verwenden, werden nachstehend dargelegt:

Warum und wie wir deine Informationen verarbeiten	**Informationskategorien, die wir verwenden (mehr über die einzelnen Informationskategorien erfährst du unter „Welche Informationen erheben wir?“). Welche Informationen wir tatsächlich verwenden, hängt von deinen tatsächlichen Umständen ab, könnte aber Folgendes umfassen:**
Forschung für soziale Zwecke: Wir erheben, speichern, verknüpfen, analysieren und wenden automatische Verarbeitungstechniken wie Aggregation auf Informationen sowie manuelle (menschliche) Überprüfungen an, um auf diese Weise Forschung zu betreiben und andere Aufgaben zu erledigen, die im öffentlichen Interesse sind, beispielsweise Teilen relevanter Forschungsdaten mit Dritten wie internationalen Organisationen und Wissenschaftlern innerhalb und außerhalb des EWR. Das öffentliche Interesse muss im Unionsrecht oder im Recht der Mitgliedstaaten oder anderen anwendbaren Gesetzen, denen wir unterliegen, festgelegt sein. In diesem Fall stützen wir uns auf die Artikel 168 und 179 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst • Metadaten zu Inhalten • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst

- Käufe oder andere Transaktionen, die du ausführst
- Hashtags, die du verwendest
- Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten

Freunde, Abonnenten und andere Kontakte

App-, Browser- und Geräteinformationen:

- Geräteeigenschaften und Gerätesoftware
- Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden).
- Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden
- Gerätesignale
- Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast
- Standortbezogene Informationen
- Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse

	• Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten
Zur Förderung von Schutz, Integrität und Sicherheit: Unter spezifischen tatsächlichen Umständen greifen wir auf deine Daten zu, bewahren sie auf und geben sie an Aufsichtsbehörden, Strafverfolgungsbehörden oder andere weiter, wenn dies zur Erfüllung einer Aufgabe im öffentlichen Interesse erforderlich ist. So können wir beispielsweise Informationen mit anderen zum Zwecke der Bekämpfung rechtswidrigen oder schädlichen Verhaltens teilen, wenn dies im öffentlichen Interesse liegt und wenn das öffentliche Interesse im Unionsrecht oder im Recht der Mitgliedstaaten oder in anderen anwendbaren Gesetzen, denen wir unterliegen, festgelegt ist. In diesem Fall stützen wir uns auf Section 53 des Data Protection Act 2018 und auf die Verordnung (EU) 2021/1232.	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio • Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst • Metadaten zu Inhalten • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst • Käufe oder andere Transaktionen, die du tätigst, einschließlich gekürzter Kreditkartendaten • Hashtags, die du verwendest • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Akti-

	vitäten auf unseren Produkten Freunde, Abonnenten und andere Kontakte App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten

Wenn wir deine Informationen so verarbeiten, wie es für die Wahrnehmung einer im öffentlichen Interesse liegenden Aufgabe erforderlich ist, hast du das Recht, unserer Verarbeitung zu widersprechen und ihre Einschränkung zu verlangen. Um deine Rechte auszuüben, gehe zu den Facebook-Einstellungen, zum Hilfebereich und den Instagram-Einstellungen. Bei der Bewertung eines Widerspruchs werden wir verschiedene Faktoren berücksichtigen, wie unter anderem: die vernünftigen Erwartungen unserer Nutzer; Nutzen und Risiken für dich, uns, andere Nutzer oder Dritte; sowie sonstige verfügbare Mittel zur Erreichung desselben Zwecks, die möglicherweise weniger invasiv sind und keinen unverhältnismäßigen Aufwand erfordern.

Dein Widerspruch wird aufrechterhalten, und wir werden die Verarbeitung deiner Daten einstellen, es sei denn, wir stellen fest, dass wir zwingende berechtigte Gründe für diese Verarbeitung haben, die deine Interessen oder Grundrechte und -freiheiten überwiegen, oder dass die Verarbeitung aus rechtlichen Gründen erforderlich ist. Weitere Informationen zu den Umständen, unter denen ein Widerspruch erfolgreich sein kann, findest du im Hilfebereich.

Schutz deiner wesentlichen Interessen oder der einer anderen Person

Die verwendeten Informationskategorien, warum wir deine Informationen zum Schutz deiner wesentlichen Interessen oder der lebenswichtigen Interessen einer anderen Person verarbeiten, und wie die Verarbeitung erfolgt, werden im Folgenden aufgeführt.

Warum und wie wir deine Informationen verarbeiten	**Informationskategorien, die wir verwenden (mehr über die einzelnen Informationskategorien erfährst du unter „Welche Informationen erheben wir?“). Welche Informationen wir tatsächlich verwenden, hängt von deinen tatsächlichen Umständen ab, könnte aber Folgendes umfassen:**
Schutz deiner wesentlichen Interessen und/oder der wesentlichen Interessen einer anderen Person: Wir verwenden automatische Verarbeitungstechniken, führen manuelle (menschliche) Überprüfungen durch und geben Informationen in Situationen, in denen die wesentlichen Interessen von jemandem Schutz bedürfen, z. B. in Notfällen, weiter, unter anderem an Strafverfolgungsbehörden und andere. Zu diesen wesentlichen Interes-	Deine Aktivitäten und die von dir bereitgestellten Informationen: • Inhalte, die du erstellst, wie Beiträge, Kommentare oder Audio

sen zählen der Schutz des Lebens, der körperlichen und psychischen Gesundheit, des Wohlbefindens oder der Integrität von dir oder anderen sowie das Erkennen, Entfernen und Melden illegaler Inhalte. Durch den Schutz dieser wesentlichen Interessen möchten wir schädliches Verhalten bekämpfen und den Schutz, die Integrität und die Sicherheit fördern, beispielsweise wenn wir Meldungen über schädliches Verhalten nachgehen oder geeignete Maßnahmen ergreifen, wie die Weitergabe von Informationen an zuständige Behörden, wenn jemand Hilfe benötigt.	• Inhalte, die du über unsere Kamerafunktion oder deine Einstellungen für Aufnahmen oder über unsere sprachgestützten Funktionen bereitstellst • Nachrichten, die du sendest und empfängst, einschließlich ihrer Inhalte, vorbehaltlich des anwendbaren Rechts • Metadaten zu Inhalten und Nachrichten • Die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst und wie du mit ihnen interagierst. • Die Apps und Funktionen, die du nutzt, und welche Handlungen du in ihnen durchführst • Käufe oder andere Transaktionen, die du tätigst, einschließlich gekürzter Kreditkartendaten • Hashtags, die du verwendest • Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten auf unseren Produkten • Dein Foto- oder Video-Selfie, wenn du es uns zur Verfügung stellst, wenn du uns wegen Support für dein Konto kontaktierst

	Freunde, Abonnenten und andere Kontakte App-, Browser- und Geräteinformationen: • Geräteeigenschaften und Gerätesoftware • Was du gerade auf deinem Gerät tust, z. B. ob sich unsere App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden). • Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden • Gerätesignale • Informationen, die du über deine Geräteeinstellungen geteilt hast • Standortbezogene Informationen • Informationen zum Netzwerk, mit dem du dein Gerät verbindest, einschließlich deiner IP-Adresse • Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten

83

Wie unser Anzeigensystem funktioniert

Unser Anzeigensystem funktioniert folgendermaßen:

- **Wir nutzen deine Daten, um die für dich besonders relevanten Anzeigen zu ermitteln.** Wir versuchen, deine Werbeinteressen auf der Grundlage der uns vorliegenden Informationen vorherzusagen. Dazu nutzen wir auch die von dir in den Werbepräferenzen getroffenen Entscheidungen.
- **Werbetreibende teilen uns mit, welche Zielgruppe sie erreichen möchten – und zwar je nachdem, wer ihrer Meinung nach am stärksten interessiert ist.** Dazu gehören beispielsweise Alter, Geschlecht, der Ort, an dem die Werbetreibenden ihre Werbung zeigen möchten, oder Interessen (z. B. Frauen aus Dublin, die gerne Golf spielen).
- **Wir prüfen die potenziellen Anzeigen, die wir dir zeigen könnten, um die relevantesten zu ermitteln.** Unser Anzeigensystem prüft automatisch alle potenziellen Anzeigen, bei denen du zu der Zielgruppe passen könntest, die die Werbetreibenden ansprechen möchten. Es kann zum Beispiel sein, dass du potenzielle Anzeigen siehst, weil du in eine bestimmte Alters- und Interessenkategorie passt. Wir entscheiden, welche Anzeigen wir dir zeigen. Grundlage dafür ist beispielsweise, ob sie das Ziel des Werbetreibenden am besten erreichen und für dich besonders relevant sind. Wir verwenden Algorithmen und maschinelles Lernen, um die Anzeigen, die wir dir zeigen könnten, zu ordnen. Wir nutzen verschiedene Faktoren wie die Qualität der Anzeige oder die gewünschte Zielgruppe und das Budget des Werbetreibenden. Wir berücksichtigen auch, wie wahrscheinlich es ist, dass du auf die Anzeige reagierst, z. B. aufgrund deiner Aktivitäten auf Meta-Produkten. Mehr dazu.
- **All diese Informationen helfen uns, die relevantesten Anzeigen für dich zu schalten.** Wenn du eine Werbeanzeige auf Meta-Produkten (z. B. in deinem Facebook Feed) siehst, nutzen wir den hier beschriebenen Prozess, um die relevanteste Anzeige für dich auszuwählen.

84

So fördern wir Schutz, Sicherheit und Integrität

Wir geben deine Informationen an Strafverfolgungs- und andere Behörden, Meta-Unternehmen und andere Dritte (einschließlich Branchenkollegen) weiter, wenn wir in gutem Glauben davon ausgehen, dass dies notwendig ist, um eine Vielzahl von Situationen zu erkennen, zu verhindern und zu verfolgen, darunter:

- die unberechtigte Nutzung unserer Produkte. Ein Beispiel ansehen.[85]

- Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien. Ein Beispiel ansehen.[86]
- Untersuchung verdächtiger Aktivitäten
- Uns selbst schützen, einschließlich unserer Rechte, unseres Eigentums, unserer Mitarbeiter oder Produkte
- Missbrauch, Betrug und andere schädliche oder illegale Aktivitäten in und außerhalb unserer Produkte verhindern
- Dich und andere schützen, einschließlich im Rahmen einer Untersuchung oder behördlichen Anfrage
- Notfallsituationen, wie zum Beispiel Lebensgefahr oder das Risiko einer drohenden Körperverletzung

85

Unberechtigte Nutzung unserer Produkte

Wenn du beispielsweise unrechtmäßig Daten von Facebook-Nutzern erhebst und nutzt, können wir deine Informationen weitergeben, um uns selbst gegen Klagen oder in Rechtsstreitigkeiten zu verteidigen.

86

Verstöße gegen unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien

Wenn du zum Beispiel drohende oder gefährliche Inhalte veröffentlichst, können wir deine Informationen über die Meta-Unternehmen hinweg weitergeben, um uns selbst und andere zu schützen. Dies kann das Blockieren deines Zugriffs auf bestimmte Funktionen oder das Deaktivieren deines Kontos über die Meta-Unternehmen hinweg umfassen.